



Evento Regional  
de Estadística

**Modernizando las capacidades  
comunicacionales de las ONEs:**  
desafíos y oportunidades

## **Sesión 8: Desarrollando Habilidades de Liderazgo Comunicacional de las ONEs**

### **La entrevista televisiva. Cómo abordarla de manera efectiva**

22 de junio de 2022



# Sesión 8: Desarrollando Habilidades de Liderazgo Comunicacional de las ONEs

## La entrevista televisiva. Cómo abordarla de manera efectiva

### Desarrollo del contenido

1. ¿Qué pretende la prensa televisiva de nosotros y cuál es el interés del periodista?
2. A cuidar en la entrevista...
3. Tácticas periodísticas
4. Los soundbites, frases resumen y frases de salida
5. Sobre el cuerpo
6. Preparemos un SOUNDBITE



# ¿Qué pretende la prensa televisiva de nosotros y cuál es el interés del periodista?

## Distintos tipos de periodismo:

- ❑ de agenda fuerte
- ❑ de datos
- ❑ de precisión
- ❑ Comunitario
- ❑ de servicios
- ❑ de soluciones
- ❑ de 60 segundos



# ¿Qué pretende la prensa televisiva de nosotros y cuál es el interés del periodista?

1. Un periodista no trabaja para nosotros. La entrevista se baila de a dos, como el tango.
2. **DETECTAR** la verdad y **DESCIFRAR** sentidos y **REVELACIONES INÉDITAS.**



## A cuidar en la entrevista...

1. **TIMING TELEVISIVO:** Hacerla larga es lo peor para la televisión.
2. Las palabras **FRÍAS** y **CALIENTES** en televisión.
3. Evitar las frases hechas, lugares comunes, palabras cliché y conectores abusivos.

Ejemplo:

*Los datos son útiles para nuestras vidas...*

*Llama poderosamente la atención...*

*Justamente es importante resaltar que los datos...*



## A cuidar en la entrevista...

Dar cifras pero luego **REDONDEAR** y **USAR SIEMPRE EL PUNTO SEGUIDO PARA SEPARAR LAS FRASES:**

*Ej.:* La distribución poblacional a nivel nacional muestra una similar proporción entre hombres y mujeres (50,3 % y 49,7% respectivamente)

A nivel nacional, cómo nos distribuimos (distribución poblacional).  
Mujeres 49,7%; Hombres 50,3 %. Es casi igual.



## A cuidar en la entrevista...

***Técnica: Pregunta con DÓNDE/CUÁNDO/QUIÉNES/CIFRAS REDONDEAR y USAR SIEMPRE EL PUNTO SEGUIDO PARA SEPARAR LAS FRASES.***

*Ej.:* Para el 2021 se registró que el 39,1% de los hogares paraguayos están encabezados por mujeres y en tanto que el 60,9 % de los hogares están encabezados por hombres.

En el 2021 los hogares paraguayos están encabezados así: mujeres 39,1 % y hombres 60,9 %. Mujeres casi 4 de cada 10 hogares. Hombres casi 6 de cada 10.

¿Cómo están encabezados los hogares en Paraguay en 2021? Mujeres 39,1 % y hombres 60,9 %. Mujeres casi 4 de cada 10 hogares. Hombres casi 6 de cada 10.



## Tácticas periodísticas: la pregunta

1. La pregunta abierta.
2. La pregunta corta o de cuestionario.
3. La pregunta dicotómica.
4. Las preguntas stock.
5. La enunciación dentro de la pregunta.
6. La repregunta insistente.
7. No dar un SÍ (cabeza o voz) si no estamos de acuerdo.



## Sobre el cuerpo...

1. ¿Mirar la cámara o mirar al entrevistador?
2. Cuidar los gestos faciales: Evitar la rigidez y la sonrisa inocente.
3. Gesticular con los brazos y manos puede salir del plano.
4. Si estamos parados: evitar la postura de ADÁN y EVA.
5. Usemos el TRIÁNGULO DE PODER.
6. El peso sobre las piernas y la suela del zapato.
7. Cuidar el micrófono de solapa.



# Los soundbites, frases resumen y frases de salida.

1. El **soundbite** es un fragmento de texto breve.
  - Saludo breve, nunca largo.
  - Y luego ya tratar de emocionar al comienzo del programa o la entrevista con algún aspecto de tu **IDENTIDAD INSTITUCIONAL**. Luego viene la reflexión. ¿Cómo hacerlo con nuestros datos?
1. ¿Puedes explicar tu **misión institucional** en 30 segundos y compartirlo con quien está a tu lado derecho?



**¿Alguna anécdota o cuestión sobre entrevistas televisivas que quieras compartir?**

¿Te ha tocado como miembro del equipo de comunicación sortear algún aspecto en las entrevistas televisivas?

¿Qué consultas suelen ser las más usuales?



Evento Regional  
de Estadística

**Modernizando las capacidades  
comunicacionales de las ONEs:**  
desafíos y oportunidades



# ¡Muchas gracias!

**Esta diapositiva no se muestra**

**Posibles preguntas**

