

COMUNICACIÓN INCLUSIVA



Algunas ideas y reflexiones

INEI - PERÚ

Asunción, junio 2022

Publicaciones / Informe Técnico



Página web



Notas de prensa



Facebook



Twitter



Instagram



Linkedin



Tiktok



Whatsapp



Pasacalles



Perifoneos



Volantes



Gigantografías



Afiches



Encartes



CÍRCULO “VIRTUOSO” DE LA ESTADÍSTICA

Dato



Indicador



Información



Conocimiento

- **Lenguaje inclusivo en materiales.**
- **Lenguas nativas en material de difusión.**
- **Uso de fechas conmemorativas (día del niño, etc).**
- **Grupos poblacionales especiales (adulto mayor).**
- **Lenguaje de señas en videos institucionales.**



- 1. Medios masivos vs medios inclusivos.**
- 2. Oferta informativa vs demanda de información.**
- 3. “Conectados o desconectados”.**



- **Convertir a la estadística en un “bien público”.**
- **Evitar la “frialdad” de las estadísticas.**
- **Sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de las cifras.**
- **Impulsar elaboración de investigaciones a partir de los datos.**
- **Promover que “los datos de la gente sea para la gente”.**