

**Evento Regional de Estadística
Modernizando las capacidades comunicacionales de las ONEs:
desafíos y oportunidades**

**La comunicación como mecanismo
para posicionar el censo y apoyar la
difusión de sus resultados**

Rocío Galiano Marés

**junio de 2022
Asunción, Paraguay**

La comunicación en cada etapa del censo

Pre censal

- Anunciar a la población que se va llevar a cabo el Censo
- Sensibilizar a las autoridades de instituciones públicas y privadas, sobre la importancia de su participación y colaboración a fin de obtener los distintos apoyos que requiere el operativo
- Informar adecuadamente sobre las características, importancia y utilidad del censo
- Sensibilizar a la población para crear confianza y lograr la aceptación
- Conseguir participación de la población como parte de la estructura operativa

Censal

- Mitigar factores internos y externos al censo, disipar temores
- Detallar el procedimiento y la información que se recolectará
- Crear un ambiente favorable para la recopilación de datos censales
- Asegurar la cooperación de la ciudadanía para proporcionar datos completos y precisos
- Informar de las principales tareas realizadas durante el operativo censal.

Post censal

- Rendir cuentas
- Agradecer a la ciudadanía su participación
- Promover los resultados para la formulación de políticas públicas claves para mejorar la calidad de vida
- Promover el uso de la información

Modelo de la comunicación censal

La comunicación censal debe caracterizarse por ser confiable, oportuna, realizable, incluyente y de fácil comprensión.

Esto conlleva una mirada estratégica del proceso y un consenso de parte de la alta gerencia y sus equipos, a fin de actuar de manera armónica y coherente.



Desafíos de la comunicación censal

- Contar con expertos en comunicación con experiencia en campañas masivas en el contexto sociocultural local.
- Disponer de una estrategia de comunicación a tiempo, con mensajes claros, canales, herramientas y recursos suficientes.
- Monitoreo temprano y continuo de las reacciones de los distintos públicos a fin de detectar y prevenir posibles actitudes negativas hacia el censo

¿Por qué contar una historia con datos?

- Colabora a que las personas usuarias estén informadas y actúen en consecuencia.
- Moviliza a actores políticos a tomar decisiones.
- Propicia un espacio de análisis y debate frente a líderes de opinión e influencers.

Para ello, las personas responsables de elaborar el plan de comunicación, deberán responder básicamente estas tres preguntas clave:

1. ¿Quién es la audiencia?
2. ¿Qué conocimientos queremos que tenga la audiencia? o ¿Qué se quiere que hagan?
3. ¿Cómo se pueden usar los datos para convencer a la audiencia?

Sugerencias para las ONEs

- Contemplar la comunicación de manera transversal a todas las áreas de apoyo y etapas del censo.
- Considerar que la comunicación debe ser preventiva, informativa, de refuerzo y agradecimiento.
- Obtener tempranamente los apoyos necesarios para difundir masivamente el censo a través de sus productos, servicios, y canales.

MUCHAS GRACIAS

  @unfpapy
www.paraguay.unfpa.org