



Instituto Nacional de Estadística
Guatemala

Comunicación Censo 2018 Guatemala

Nueva Guatemala de la Asunción, junio 2022

XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda - 2018



El último censo realizado en Guatemala antes de este fue en el 2002.



La ejecución del Censo 2018 se concretó por medio de un convenio entre el INE y el Fondo de Población de Naciones Unidas (Unfpa), creándose una unidad implementadora del Censo.

El levantamiento se llevó a cabo en los 340 municipios del país, del 23 de julio al 16 de agosto de **2018.**



Guatemala cuenta con **22 idiomas mayas**, más los idiomas xinka, garífuna y español.

Comunicación

XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda - 2018



Comunicación

XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda - 2018



Líneas de Acción

Información y Sensibilización

Gestión de medios de comunicación.
Actividades públicas.
Diseño e implementación de la campaña de actualización cartográfica.
Coordinación y monitoreo de la campaña de comunicación.
Campaña de Comunicación y Publicidad (Empresa).
Administración de los medios de comunicación del censo.
Redes de Comunicación con distintos sectores y públicos.

Relacionamiento efectivo

- Fortalecimiento de capacidades comunicacionales para equipo de directivos de Censo y de INE: vocería, relacionamiento con sectores clave, imagen pública y abordaje político.
- **Posicionamiento con actores y autoridades clave a nivel nacional. (Sociedad civil, pueblos indígenas, autoridades públicas, academia, sector privado, comunidad internacional, autoridades religiosas, entre otros).**
- Coordinación del Comité Técnico de Comunicación del Censo.
- Alianzas para respaldar el proceso censal (promotores amigos del censo, personalidades de la vida nacional).
- Incorporación del enfoque de Derechos Humanos en el proceso del censo.
- Articulación de acciones con influenciadores y líderes de opinión.

Prevención de Crisis

- Enriquecimiento del diagnóstico de cada territorio (sistema de alerta temprana en comunicación).
- Acompañamiento estratégico de comunicación a la Unidad de Gestión Político-Social y Territorial.
- Monitoreo de medios de comunicación masiva y redes sociales con periodicidad diaria.



Comunicación

XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda - 2018



13 nodos de comunicación

Idioma local

Medios alternativos

en directo
(persona-persona)

Comunicación

XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda - 2018

- **Comunicación periodo censal:**

- Comunicación censal en áreas rurales

- Medios locales / comunitarios: radios comunitarias, religiosas y canales de empresas locales de televisión por cable.
- Uso de idiomas mayas para producción de spots y videos: alianza con al Academia de Lenguas Mayas de Guatemala (ALMG).

- **Comunicación postcensal:**

- Medios utilizados

- Folleto
- Documento con principales resultados
- Memoria usb con resultados
- Sitio web: <https://www.censopoblacion.gt/> (**9,700 visitas promedio de enero a mayo de 2022**). Que incluye bases de datos y Redatam.

- Datos importantes durante la atención al Covid



Resultados del Censo 2018

Resultados República de Guatemala

Totales país
Total población: 14,901,286
Total hombres: 7,223,096
Total mujeres: 7,678,190

Departamentos

Herramientas de datos del Censo 2018

- RESULTADOS
- GRÁFICOS
- MAPAS TEMÁTICOS E INTERACTIVOS
- MULTIMEDIA
- Redatam BASE DE DATOS
- DOCUMENTACIÓN Y MANUALES

Contacto: ine@ine.gov.gt | www.ine.gov.gt





Instituto Nacional de Estadística
Guatemala

GRACIAS

www.ine.gob.gt