



Evento Regional  
de Estadística

**Modernizando las capacidades  
comunicacionales de las ONEs:**  
desafíos y oportunidades



**Julieta Brambila**  
**Directora General de Comunicación, Servicio  
Público de Información  
y Relaciones Institucionales de INEGI**

# Estadísticas con perspectivas de género en México

1993

**INEGI + ONU MUJERES**  
Profundización sobre la generación de estadísticas en el país

2006

**INEGI + ONU MUJERES + INMUJERES + CEPAL**  
Grupo de trabajo sobre estadísticas de Género en la inauguración de la "Americas Statistics Conference" (CEA-CEPAL)

**INEGI + ONU MUJERES + INMUJERES**  
Cumbre anual de estadísticas de género

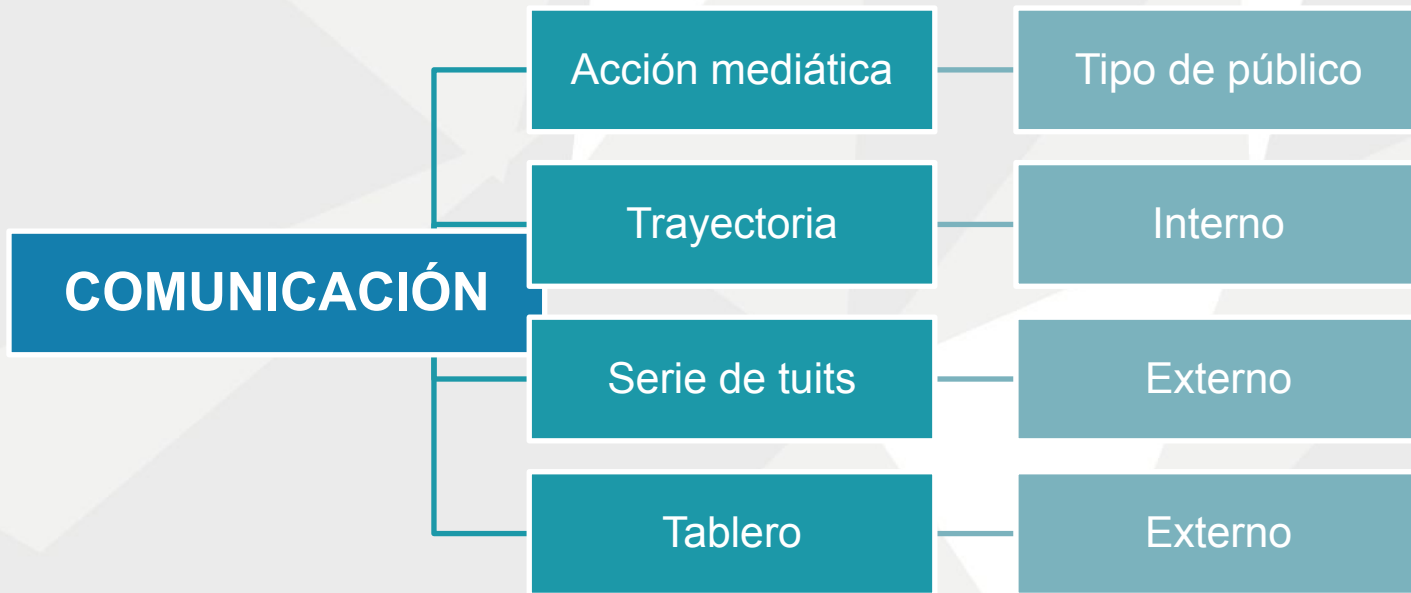
**INEGI+ UN WOMEN + INMUJERES + CEPAL**  
XXIII Cumbre Internacional de Estadísticas de Género.

2001  
2005

2022



# Acciones de comunicación en torno al 8M desde el INEGI



# Una mujer del INEGI (público interno)

INEGI Informa  
26 de febrero ·

En el marco del #8M2022, el INEGI reconoce la trayectoria de la Mtra. Anita Estela Lozano, dando su nombre al laboratorio de Microdatos, con la presencia de Silvia Giorguli @Ssaucedo5050 y Nadine Gasman @naggasman  
Marzo 1, 13:00 hrs. #EnVivo por #YouTube <https://bit.ly/350Sb8R>

**Mtra. Anita Estela Lozano Hube**

Nació en Morelia, Michoacán.

Titulada en Matemáticas, con maestría en Estadística.

Se ha desempeñado como profesora y en áreas técnicas en distintas instancias del sector público.

También ha sido asesora con reconocimiento nacional e internacional.

Trabajó en el INEGI 39 años, con una destacada labor en diversos proyectos, entre ellos, los censos agropecuarios.

8M 2022  
DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



f i t y INEGI Informa

Graciela Márquez Colín  
@GMarquezColin

Celebramos la extraordinaria trayectoria de la Mtra. Anita Estela Lozano, quien con su ilustre carrera y destacada vida profesional en el @INEGI\_INFORMA, nos da un ejemplo para las actuales y futuras generaciones de mujeres y niñas que buscan destacar en las ciencias.



8:50 p. m. · -1 mar. 2022 · Twitter for iPhone

INEGI INFORMA Retweeted

ONU Mujeres México @ONUMujeresMX · Mar 1

Felicitamos a la Maestra Anita Estela Lozano por su trayectoria y enorme contribución a las estadísticas en México 🇲🇪, y al @INEGI\_INFORMA por este importante y emblemático reconocimiento. #MujeresLideres #DíaDeLaMujer #MujeresAlFrente #8M



Inmujeres México and 2 others

# Serie de tuits por tema (uno diario en Marzo)

**Graciela Márquez Colín** @GMarquezColin

Esta semana compartiré algunos datos sobre la **#violencia** de género.

Según el **#INEGI**, 7 de cada 10 mexicanas de 15 años y más han sufrido, durante su vida, al menos un incidente de violencia (emocional, económica, física, sexual, o discriminación).

**#8M2022**

(1/2)

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDRH) 2016.

2:32 p. m. · 7 mar. 2022 · Twitter Web App

40 Retweets 2 Tweets citados 98 Me gusta

**Graciela Márquez Colín** @GMarquezColin

El impacto del **#COVID19** no ha sido el mismo para las mujeres y los hombres. Para visibilizarlo, el **#INEGI** comparte un sitio con datos estadísticos con perspectiva de género sobre **#empleo**, **#ingreso**, **#trabajo** no remunerado, **#salud** y **#violencia**.

Consúltalo: [bit.ly/3pPR573](https://bit.ly/3pPR573)

Consulta el **tablero de información de la COVID-19** y su impacto en las mujeres en México

12:43 p. m. · 8 mar. 2022 · Twitter for iPhone

52 Retweets 3 Tweets citados 88 Me gusta

**Graciela Márquez Colín** @GMarquezColin

¿Conoces en qué actividades propias del **#hogar** destinan más tiempo las **#mujeres** de 12 años y más?

🔍 13.8 horas preparación de **#alimentos**

🧹 10.1 horas **#limpieza** de vivienda

👗 4.9 horas **#cuidado** de ropa y calzado

**Promedio de horas a la semana de la población de 12 años y más de edad que realiza la actividad, por tipo de actividad doméstica para el propio hogar, según sexo**

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

3:50 p. m. · 15 mar. 2022 · Twitter Web App

36 Retweets 3 Tweets citados 85 Me gusta

# ¿Cuál es el impacto de la COVID-19 en las mujeres?

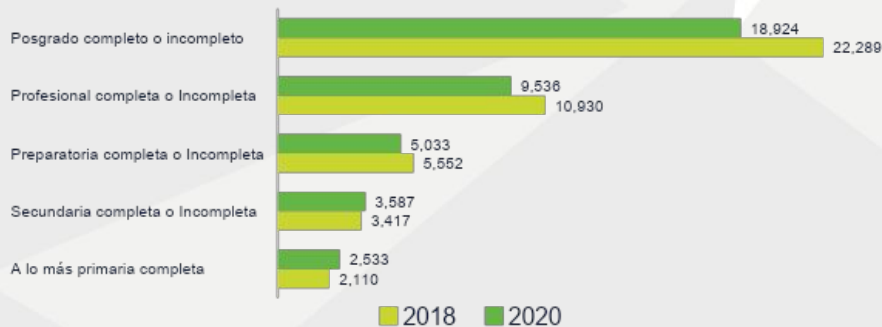
La COVID-19 y su impacto en las mujeres en México



# Tablero estadístico: La COVID-19 y su impacto en las mujeres en México

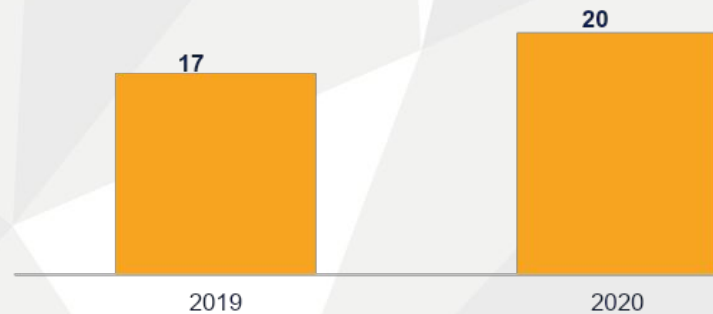
## Ingresos

Ingreso promedio mensual monetario de las mujeres por nivel de escolaridad (miles pesos de 2020)



## Trabajo no remunerado (TNR)

Valor económico del TNR de las mujeres en los hogares respecto del PIB



Las mujeres con nivel de estudios de al menos preparatoria disminuyeron su ingreso en 2020 con relación a 2018

El valor de TNR en labores domésticas y de cuidados que realizan las mujeres aumentó 3.4 puntos porcentuales entre 2019 y 2020

# Impacto en usuarios

Periodo de consulta	Página	Usuarios	Páginas vistas	No. de vistas de página únicas
8-28 marzo 2022	La Covid-19 y su impacto en las mujeres en México <a href="https://www.inegi.org.mx/tablerosestadisticos/mujeres/">https://www.inegi.org.mx/tablerosestadisticos/mujeres/</a>	1,644	2,847	2,150
7-27 abril 2021	Las Mujeres y los Hombres en las Actividades Económicas <a href="https://www.inegi.org.mx/tablerosestadisticos/genero/">https://www.inegi.org.mx/tablerosestadisticos/genero/</a>	174	310	220





# Impacto en usuarios

Programas de información	Visitantes
Censo de Población y Vivienda 2020	375,566
Programas de información	242,345
Censos Económicos 2019	119,747
Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad	93,231
Censo de Población y Vivienda 2010	44,779
Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). Base 2ª Quincena Julio 2018	43,422
Mortalidad	32,020
Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH). 2020 Nueva serie	29,549
Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU)	27,618
Las Mujeres y los Hombres en las Actividades Económicas	7,833
<b>La COVID-19 y su impacto en las mujeres en México</b>	<b>6,516</b>

# Aprendizajes y reflexión

- Crear estrategias articuladas que conecten con varios públicos
- Contar una (macro) historia y sus aristas (temas)
- Generar alianzas institucionales para hacer olas
- Explotar más y mejor los datos



Evento Regional  
de Estadística

**Modernizando las capacidades  
comunicacionales de las ONEs:**  
desafíos y oportunidades



# ¡Muchas gracias!