

Evento Regional
de Estadística

**Modernizando las capacidades
comunicacionales de las ONEs:**
desafíos y oportunidades

¿CÓMO CONVERTIR DATOS EN HISTORIAS?



¿Por qué esta CoP?

La comunicación efectiva es esencial para crear confianza en la estadística oficial

- Construir capacidades
- Proveer herramientas
- Intercambiar buenas prácticas

Nuestra misión

Proporcionar estrategias, herramientas y un espacio de aprendizaje entre pares para reforzar las capacidades de comunicación de las ONE comprometidas con acercar los datos y las estadísticas a los tomadores de decisiones

¿Quiénes son parte de la CoP?



Temáticas propuestas



Visualización de datos



Cómo comunicar en tiempos de censos



Cómo hacer frente a la desinformación



Plan de trabajo



Reunión de los datos a las visualizaciones

**Agosto
2022**



**Octubre
2022**

Reunión
Cómo comunicar en
tiempos de censos

**21- 23 de junio
2022**

Reunión presencial
en Asunción, Paraguay





**Noviembre
2022**

Boot Camp para hacer
frente a la desinformación

Publicación
Whitepaper

**Diciembre
2022**



**Diciembre
2022**

Lanzamiento
Evaluación capacidad de
comunicación de las
ONE de ALC



¿A quiénes queremos invitar?



Deutsche
Welle



Statistics
Netherlands



COLUMBIA UNIVERSITY
IN THE CITY OF NEW YORK



Evento Regional
de Estadística

Modernizando las capacidades
comunicacionales de las ONEs:
desafíos y oportunidades



COMUNIDAD DE PRÁCTICA
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
PARA LA COMUNICACIÓN BASADA EN DATOS

Para más información, por favor comuníquese con

Alexandra Roldán

Coordinadora de
comunicaciones

a.roldan@cepei.org

Sasha Ramirez-Hughes

Director de comunicaciones y alianzas,
PARIS21

sasha.ramirez-hughes@oecd.org

Estudio y evaluación global



Medimos la capacidad de comunicaciones de las ONEs



para entender dónde y cómo priorizar el apoyo



para reforzar el uso y la comprensión de las estadísticas



Evento Regional
de Estadística

**Modernizando las capacidades
comunicacionales de las ONEs:**
desafíos y oportunidades



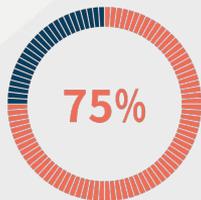
Estrategias de comunicación



dicen que tienen una estrategia de comunicación



tienen la igualdad de género como parte central de su estrategia



tienen una estrategia separada para las estadísticas de género



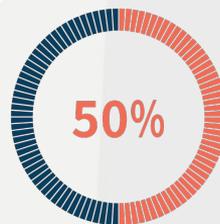
Audiencias y mensajes



tienen un conjunto definido de audiencias para sus comunicaciones

El **38%** se relacionan con sus audiencias **semanal** o **mensualmente** y **25% al diario**.

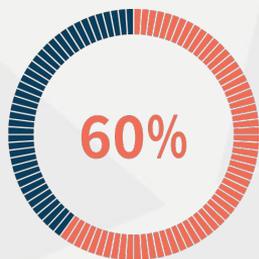
Actividades en línea



tiene una plataforma en línea para difundir estadísticas de género

El **60%** tenían **más de 100 000 usuarios** en su sitio web en 2021.

Evaluación



están evaluando sus actividades de comunicación en 2022

Solo



tienen sistemas para controlar y evaluar sus comunicaciones de estadísticas de género

Recursos humanos



Tipo de trabajo	Número medio de personal
Personal de comunicación en general	32
Medios sociales y digitales	6
Medios de comunicación y prensa	5
Diseño gráfico	9
Publicaciones	13



Evento Regional
de Estadística

**Modernizando las capacidades
comunicacionales de las ONEs:**
desafíos y oportunidades

¡Muchas gracias!