

**Estadísticas**



**HONDURAS**  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

# Evento Regional

## “Modernizando las Capacidades Comunicacionales de las ONEs.

**Paraguay 23 de junio 2022**



# SESIÓN 3

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LOS ONEs

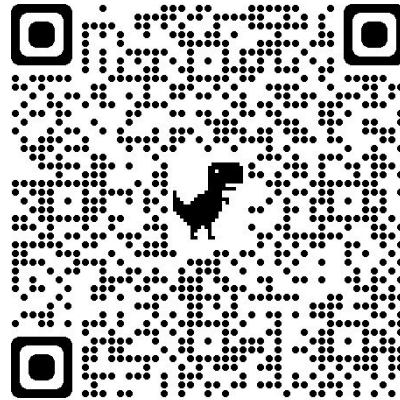
“ ¿Cómo se puede recolectar retroalimentación de los usuarios de la ONE e incluirla en las practicas de comunicación de las ONE´s? “

HONDURAS

# Métodos para Recolectar Información de los usuarios

Métodos aplicados por el INE- Honduras

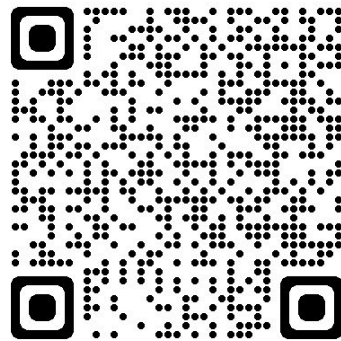
1. Encuesta de Satisfacción, dicha encuesta es un instrumento diseñado e implementado por el INE en su sitio web, para mejorar los servicios en los diferentes medios de publicación e identificar las necesidades de los usuarios.



# Métodos para Recolectar Información de los usuarios

Métodos aplicados por el INE- Honduras

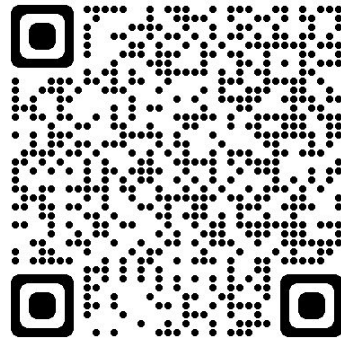
2. Boleta Virtual de Satisfacción del Usuario en el Portal de Transparencia, donde cada institución del Estado tiene un espacio donde publica aspectos como: actividades, organización, documentación de la gestión pública actual e histórica, y en ella los usuarios expresan su nivel de satisfacción con los servicios prestados por el INE.



# Métodos para Recolectar Información de los usuarios

Métodos aplicados por el INE- Honduras

3. Revisión de los comentarios de los usuarios en redes sociales sobre los productos y actividades estadísticas generadas por el INE.



# ¿Cómo se puede implementar las demandas de los usuarios en las Buenas Prácticas de Comunicación de la ONE?

## Principio de la Accesibilidad

1. Generar protocolos para el acceso de los usuarios a las estadísticas oficiales producidas.

Por ejemplo en INE se han implementado manuales que explican el protocolo para uso de Microdatos, a través del Laboratorio de Microdatos, espacio creado para los usuarios para que puedan acceder al uso de las bases de datos de las diversas Operaciones Estadísticas generadas por el INE.

2. Difundir estadísticas utilizando diferentes medios de comunicación y tecnología, que respondan a las necesidades de los usuarios y garanticen una mayor cobertura.

Por ejemplo en INE, se realizan Spots grabados, difundidos en medios masivos como: TV, Radio y Redes Sociales; que permiten a los usuarios comprender conceptos, metodologías y uso de las estadísticas principalmente de productos como: Encuestas de Hogares, Encuestas de Demografía y Salud y Censos.

3. Publicar estadísticas oficiales de manera clara de tal forma que permitan una interpretación adecuada y su uso correcto

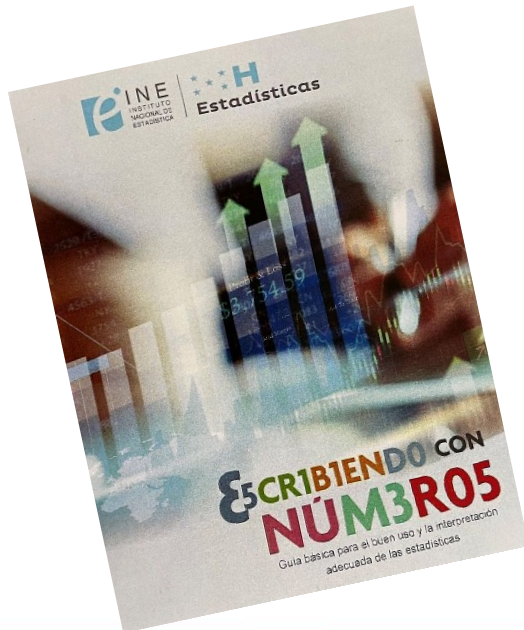
Por ejemplo en INE, se realizan ediciones populares para diversos segmentos de la población que permitan comprender correctamente el significado de los indicadores, por ejemplo los referidos a Pobreza, Mercado Laboral y Demografía.

# ¿Cómo se puede implementar las demandas de los usuarios en las Buenas Prácticas de Comunicación de la ONE?

## Principio de Cultura Estadística

1. Implementar procesos para asesorar, capacitar e informar a los usuarios respecto a los productos estadísticos
2. Fomentar a los usuarios la correcta interpretación y el uso adecuado de las estadísticas oficiales del país.

Por ejemplo en INE se han realizado Talleres de Capacitación dirigido a periodistas y directores de redacción de los Principales Medios de Comunicación de Honduras.





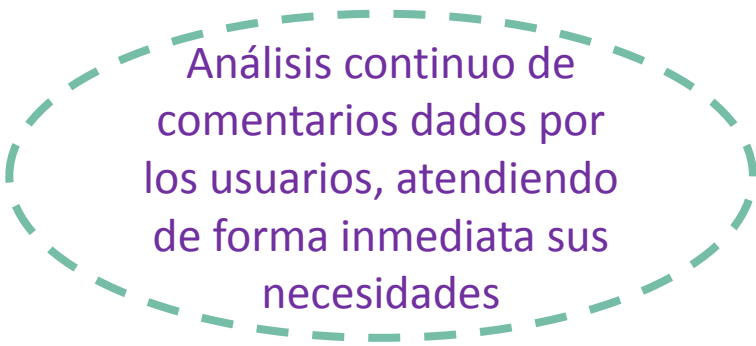
# ¿Cómo se puede implementar las demandas de los usuarios en las Buenas Prácticas de Comunicación de la ONE?

## Principio de Relevancia

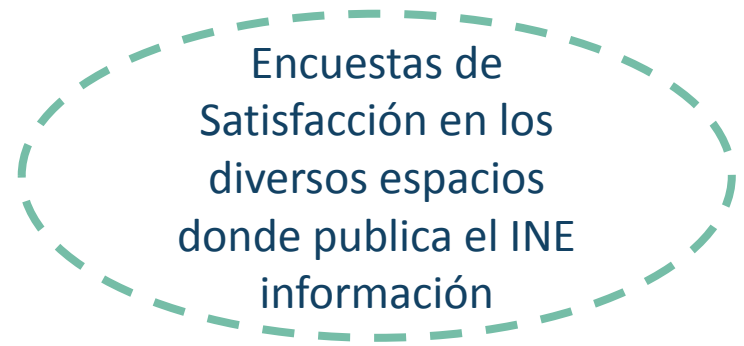
1. Contar con mecanismos permanentes de consulta para identificar las necesidades de los usuarios.
2. Identificar, evaluar y documentar las necesidades de los usuarios en materia de información estadística.
3. Realizar encuestas de satisfacción a los usuarios, incluyendo la percepción acerca de los servicios estadísticos, calidad y presentación de los datos, la periodicidad y el calendario de publicación.
4. Consolidar y analizar las sugerencias, solicitudes y los reclamos de los usuarios respecto a la información estadística, planteando acciones de mejoras o correctivas.



1




2




3

# Gracias por su Atención



 Centro Cívico Gubernamental, Torre 1,  
Primer Nivel. Boulevard Juan Pablo II,  
Esquina República de Corea,  
Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C.A.

 2242-8671, 2242-8673 y 2242-8676

