



Evento Regional
de Estadística

**Modernizando las capacidades
comunicacionales de las ONEs:**
desafíos y oportunidades

UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA DE PARAGUAY

Asunción, 21 de junio



Contenido



¿Por qué una Estrategia de Comunicación para el INE?



La Estrategia de Comunicación del Instituto Nacional de Estadística de Paraguay



Próximos pasos



¿Por qué una Estrategia de Comunicación?



Escenario de la Revolución de los Datos



La Nueva Legislación Estadística y la reingeniería institucional



La Estrategia Nacional de Desarrollo Estadístico (ENDE)



La Estrategia de Estadísticas de Género

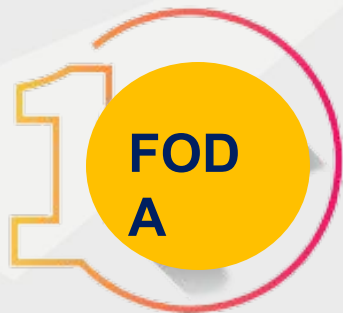


La Estrategia de Comunicación



La Estrategia de Comunicación

El objetivo general es gestionar satisfactoriamente el desempeño comunicacional del Instituto Nacional de Estadística.



Próximos pasos

Manual de Identidad del INE



Manual de Gestión de Relaciones Públicas y de Prensa



Creación del Comité de Crisis Institucional



Manual de Gestión de Marca



Plan Estratégico de Gestión de Redes Sociales



Manual de Comunicación Interna



Manual de Gestión de la Comunicación Externa



Evento Regional
de Estadística

**Modernizando las capacidades
comunicacionales de las ONEs:**
desafíos y oportunidades

¡Muchas gracias!



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA



@INE_Paraguay
www.ine.gov.py