

Instituto Nacional de Estadística y Censos





ORGANIGRAMA REESTRUCTURADO DEL DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO

DIVULGACIÓN,
INFORMACIÓN Y
FOMENTO
ESTADÍSTICO

SECCIONES

DIFUSIÓN Y
FOMENTO DE LA
CULTURA
ESTADÍSTICA

EDICIÓN

SECCIONES

INFORMACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN
ESTADÍSTICA

DISEÑO GRÁFICO
Y FOTOGRAFÍA

COMUNICACIÓN
DE INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA

PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL

CORRECCIÓN DE
ESTILO

EDICIÓN DIGITAL

CENTRO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA

BIBLIOTECA
DIGITAL

¿Qué redes sociales están usando para diseminar datos en la ONE y por qué se ha elegido cada una?

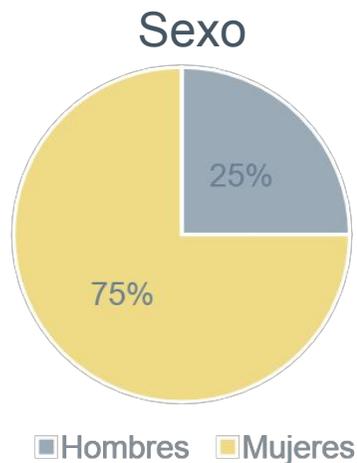
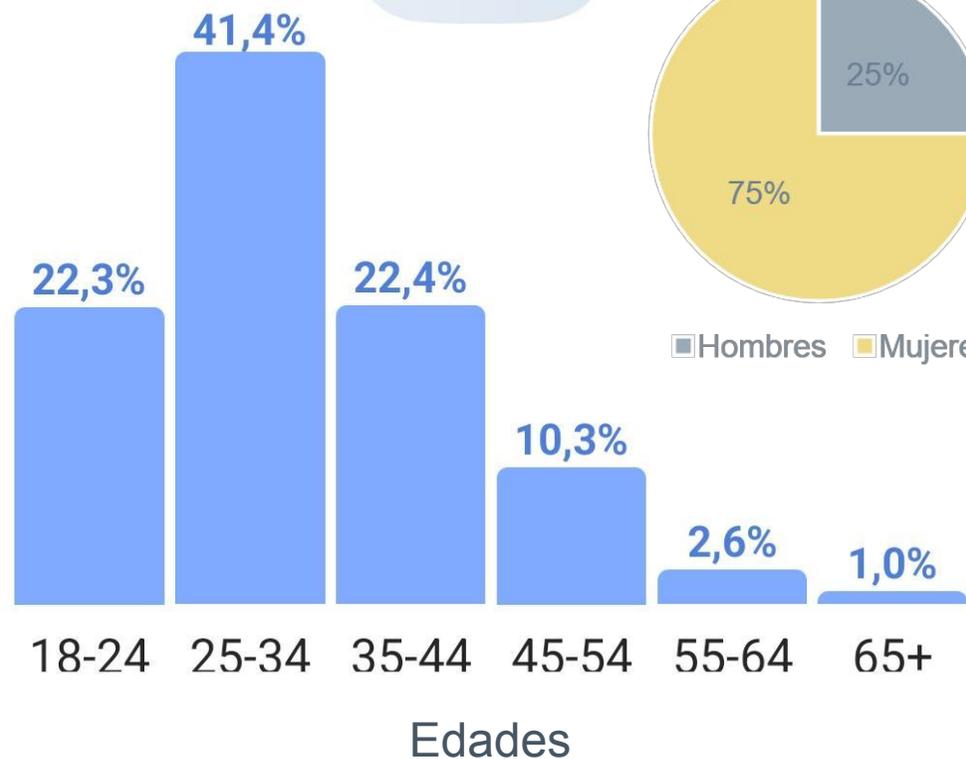
- › Instagram es nuestro canal principal de comunicación ya que es una de las redes más utilizada en Panamá, su formato de fotos y videos se presta para el tipo de mensaje que queremos comunicar.
- › Facebook es la red más utilizada en el país, pero su popularidad tiende a la baja, y sus usuarios tiende a ser de mayor edad, el INEC utiliza esta red como un “espejo” de la cuenta de Instagram a manera de alcanzar una mayor cobertura dentro de la población.
- › Twitter es la red de información “noticiosa” por excelencia a nivel mundial. En Panamá el INEC utiliza twitter para comunicar notas de prensa, comunicados, etc. por este mismo motivo, y se trabaja en lograr que sea el canal entre la institución y los medios informativos.

¿Qué tipo de impacto se tiene en términos de número de usuarios en cada red y retroalimentación?



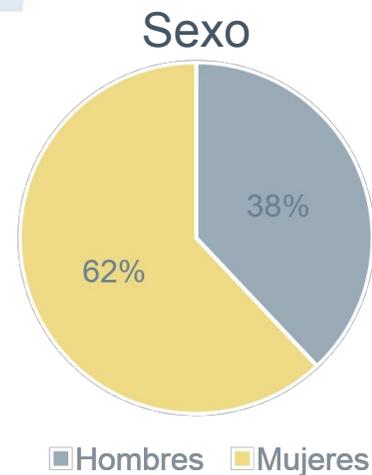
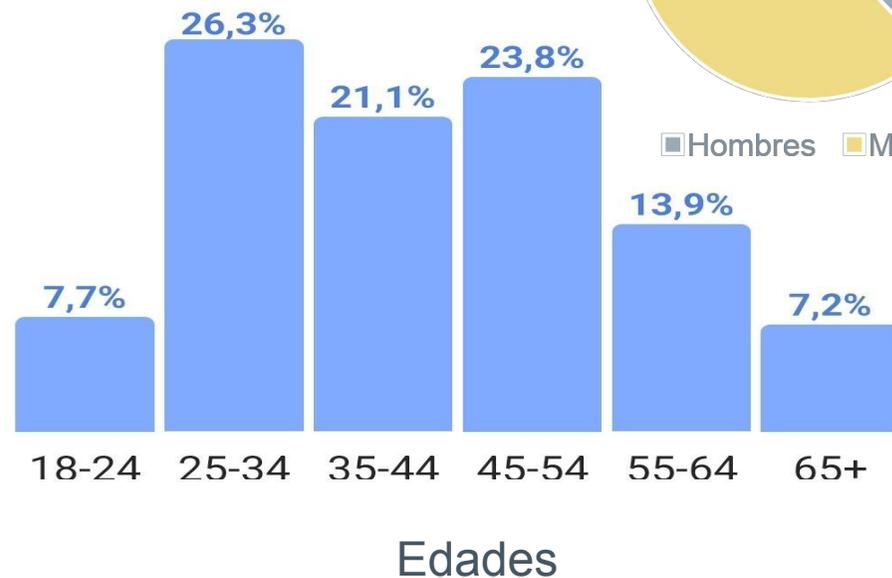


Seguidores por sexo y edades



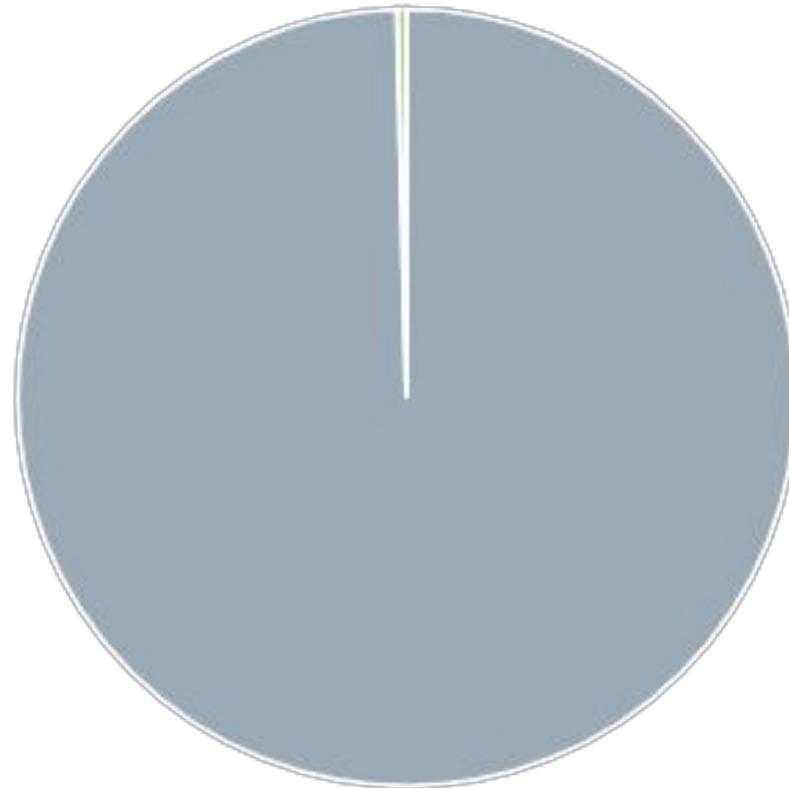
31,400
cuentas únicas

Alcance de redes sociales
Enero – mayo 2022



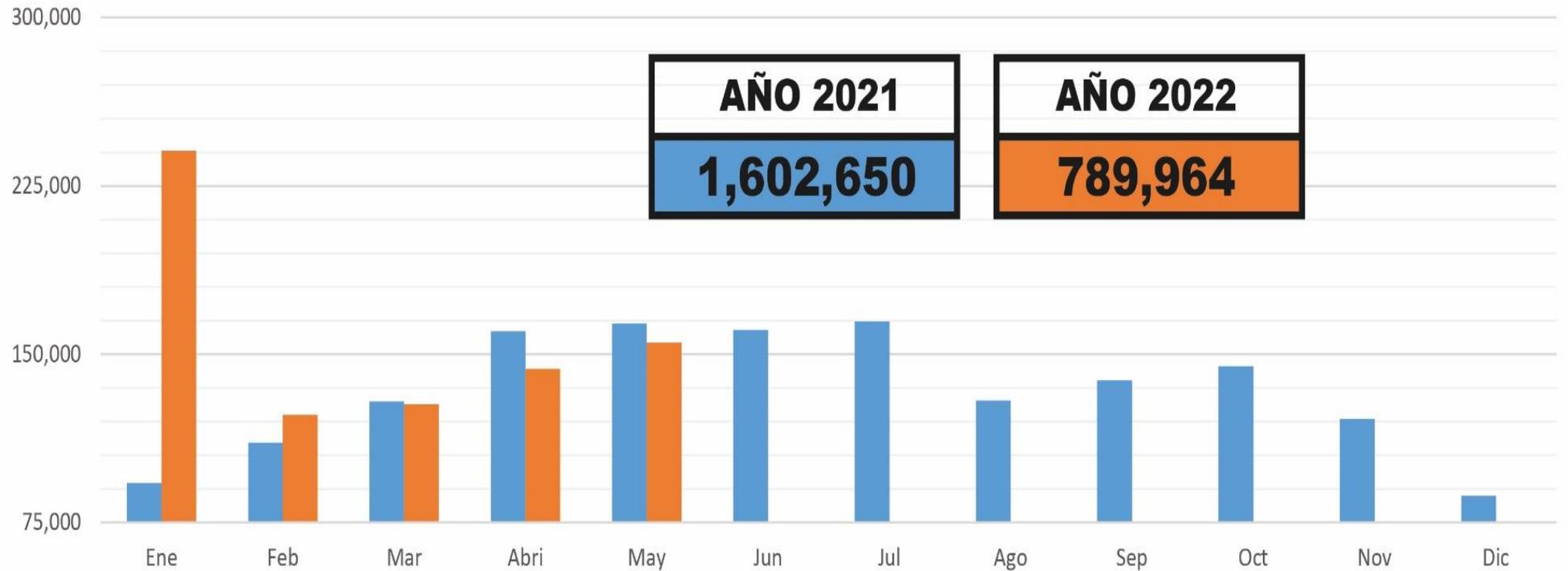
3,300
cuentas únicas

¿Ha visto que el alcance en redes sea diferente a la comunicación con la página web o por medio de otros medios tradicionales?



■ Web ■ Redes

Visitas en la Página web del Inec Panamá



Gráfica representativa de la cantidad de visitas recibidas en el sitio web del INEC en los años 2021 (de enero a diciembre) y 2022 (de enero a mayo)

¿Qué lecciones ha aprendido que pudiera sugerir para mejorar el uso de las redes en las ONEs?

- Publicaciones organizadas de acuerdo a un grilla establecida
- Horario determinado de publicaciones en la A.M. y P.M.
- Mantener un diseño sencillo
- Uso de ilustraciones u otros medios gráficos para hacer más atractiva la información.
- Utilizar una paleta de colores uniforme
- Mezclar formatos de fotografías y videos (REELS)
- Para lograr una mejor difusión de los datos estadísticos en las redes y equiparar el alcance, en relación con nuestra Página Web, es necesario hacer inversiones de pautas.



CONTRALORÍA
GENERAL DE LA
REPÚBLICA



Ábrele la puerta a los censos

Proyecto de sensibilización Censal en edificios y barriadas con garitas.

Universo de 2,303 edificios de 5 pisos y más

Distritos de Panamá y San Miguelito: 106,733 apartamentos

+50

Apartamentos promedio



62%

769 edificios

66,583 apartamentos

10 edificios efectivos por día

Cronograma de Trabajo Provincias

Corregimientos	Edificios o garitas	Viviendas	Semanas de trabajo																								Fechas
			Abril				Mayo				Junio				Julio												
			10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26								
1 Bocas del Toro	12	2,714																		18/06/2022 al 24/07/2022							
2 Coclé	65	11,527																		02/05/2022 al 31/07/2022							
3 Colón	251	30,983																		2/05/2022 al 31/07/2022							
4 Chiriquí	97	15,318																		11/04/2022 al 11/07/2022							
5 Darién	44	3,634																		11/03/2022 al 16/07/2022							
6 Herrera	4	187																		04/07/2022 al 13/07/2022							
7 Los Santos	8	420																		11/06/2022 al 19/07/2022							
8 Veraguas	59	5,838																		03/05/2022 al 08/07/2022							
9 Panama Oeste	257	29,581																		02/05/2022 al 31/07/2022							

Provincia

Todas

Distrito

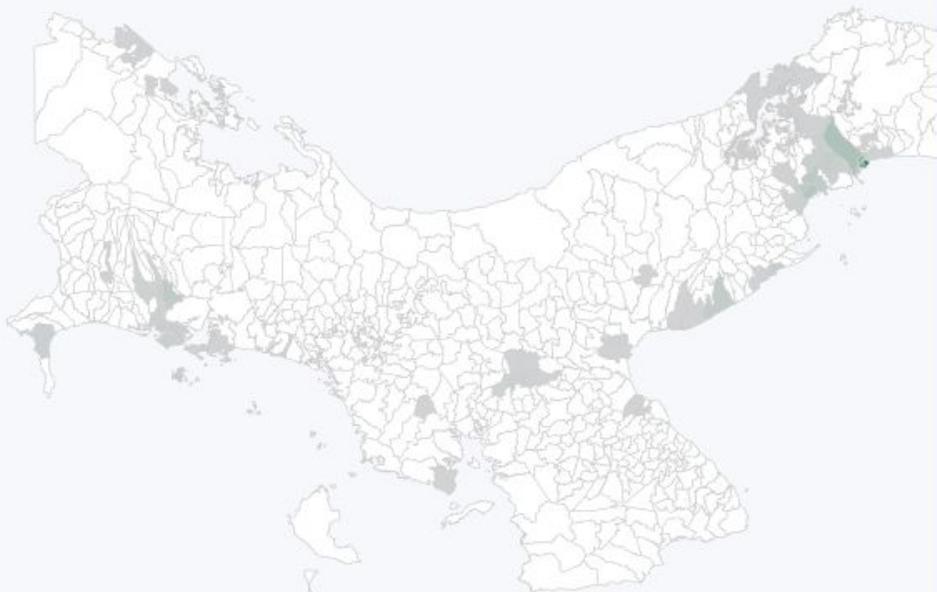
Todas

Corregimientos: Todas

- Seleccionar todo
- El Chorrillo
- Santa Ana
- Calidonia o La Exposición
- Curundú
- Ancón
- Betania
- Pueblo Nuevo

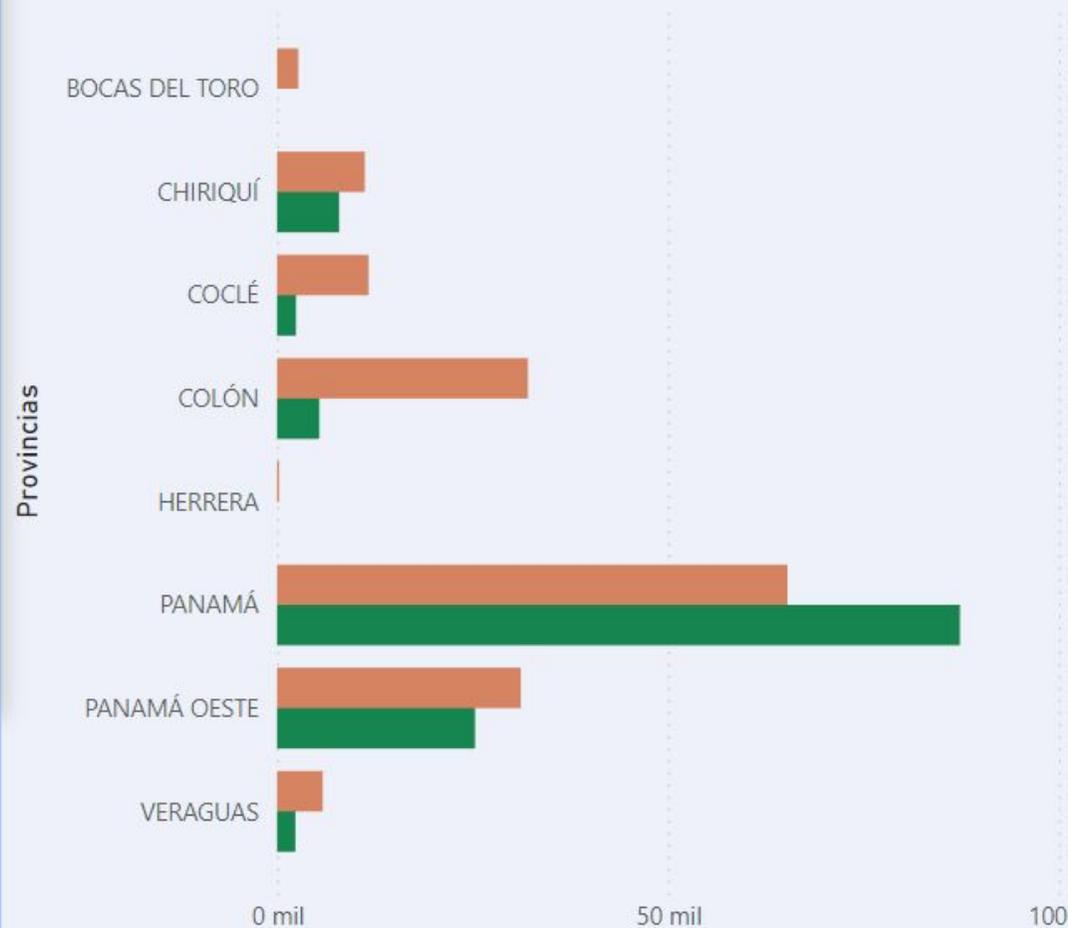
← Restablecer filtros

Viviendas visitadas

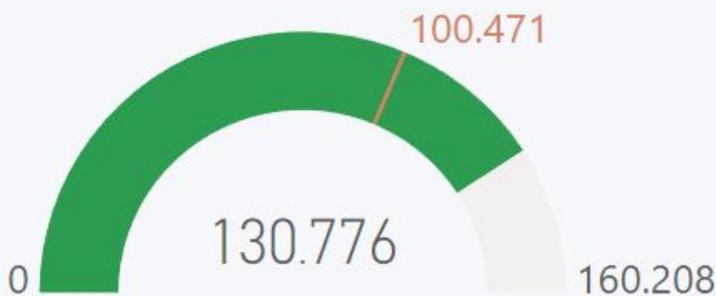


Reporte de visitas por Provincias y Corregimientos

● Visitas Estimadas ● Visitas Realizadas



Avance de visitas



Total de viviendas visitadas



Resumen

100.471	130.776	30.305
Visitas Estimadas	Visitas Realizadas	Visitas Adicionales

π

GRACIAS