



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Retos comunicacionales de las ONEs



MINISTERIO DE ECONOMÍA

Dirección General de Estadística y Censos

ENCUESTA DE HOAGRES DE
PROPOSITOS MULTIPLES –EHPM-

- El tamaño de la muestra actual es de 19,960 viviendas distribuidas a nivel nacional.
- En la actualidad es la encuesta mas grande que realiza el país con una muestra efectiva de aproximadamente 22,500 hogares.
- La encuesta se realiza de manera continua todos los años de enero a diciembre.
- El contenido principal de la EHPM es el de mercado laboral (fuerza de trabajo).
- Es una encuesta multitemática que incluye aspectos sociales, económicos, fuerza de trabajo y uso de tecnologías de información y comunicación
- La generación de información tiene representatividad a nivel nacional, urbano y rural.



MINISTERIO DE ECONOMÍA

Dirección General de Estadística y Censos

¿Qué hace su ONE para asegurar que los datos que produce sean utilizados por los medios de comunicación?

Nuestros datos se publican en la página web institucional DIGESTYC y redes sociales del MINEC, desde donde son consultados por medios de comunicación y usuarios en general.

También se montan eventos de divulgación presenciales o en línea a los que son invitados los medios para la respectiva cobertura.

El apoyo de las redes sociales del Ministerio de Economía, así como la atención de entrevistas y entrega de datos por medio de las oficinas de Comunicaciones y Acceso a la Información, complementan la divulgación.

¿Qué ha aprendido de esos esfuerzos en términos de lo que funciona y lo que no?

Las actividades realizadas permiten la publicación de datos estadísticos de manera frecuente en los medios de comunicación. (Índice de precios, EHPM, temas de género y turismo etc)

Hemos aprendido, sin embargo, que eso no es lo ideal en materia de divulgación, puesto que hacer visible y constante la información estadística, debería ser más metódico, y a través de diversos medios.

La cercanía con los periodistas y dar mayor relevancia a las redes sociales y otras plataformas es vital para asegurar el impacto deseado.



MINISTERIO DE ECONOMÍA

Dirección General de Estadística y Censos

¿Cuál considera es el reto más grande para las ONEs al promover el uso de datos por periodistas? ¿Qué sugerencia podría dar a las otras ONEs?

- Modernizar nuestro trabajo comunicacional, adoptando una sinergia permanente de divulgación mediante el uso de plataformas web, redes sociales, aplicaciones, medios tradicionales, talleres de capacitación y eventos de difusión especializados.
- Las ONEs debemos estructurar nuestros organigramas para dar **mayor peso institucional a la comunicación**. Recordemos que el gran recipiente donde llegan todas las necesidades, consultas y quejas se llama: Oficina de comunicación o de información.
- Proponemos elevar la **capacidad estratégica** comunicacional de nuestras instituciones. Tengamos en cuenta que en la actualidad el ciudadano y los medios de comunicación ya no toleran los mensajes unidireccionales y buscan interactuar. La comunicación y divulgación con métodos modernos son vitales.
- Proponemos apoyarnos regionalmente **creando un mecanismo interinstitucional** para compartir experiencia y tratar de homologar algunas de las tareas en las que se enfocan las oficinas de comunicación. En algunos países aun enfrentamos serias deficiencias en el tema, no solo por falta de experiencia, sino por carencia de técnicas actualizadas y recursos.
- Debemos **reforzar nuestra capacidad de respuesta y adelantarnos** al desarrollo de los medios digitales y fortalecer nuestras unidades para atender las nuevas exigencias de gobierno abierto, microdatos, entre otros.



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

MINISTERIO
DE ECONOMÍA