

Modernizando las capacidades comunicacionales de la ONEs

*Cultura Estadística en la era digital:
Experiencia del DANE en su relación con
medios de comunicación*



Uso de la Información Estadística por los medios de comunicación



La **comunicación** empieza en el **¿qué?**



Universalizar atención a medios, **segmentar** las audiencias



Hablar al país de acuerdo con la **situación** que atraviesa



Generar **contextos** para la **comprensión**



Ampliar rol a **explicativo** y **pedagógico**



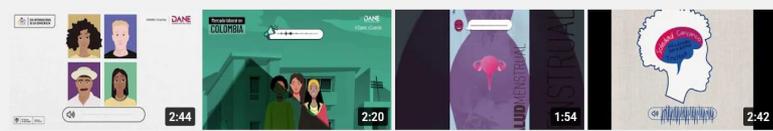
Desencriptar la información estadística y su uso



Producir información **territorial** y con enfoque **diferencial**

Postal Sonora ▶ REPRODUCIR TODO

Con la voz como protagonista, #DANELeCuenta en #PostalSonora datos producidos por el DANE.



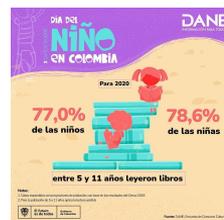
Postal Sonora - Día de la Democracia Postal Sonora - Mercado Laboral Postal Sonora - Salud Menstrual Postal Sonora - Salud mental

DANE Explica ▶ REPRODUCIR TODO



Índice de Pobreza Multidimensional #IPM Encuesta de Transporte Urbano de Pasajeros... ETUP Cuentas Nacionales Trimestrales por Sector... Índice de Precios del Productor (IPP) Índice de Precios al Consumidor - IPC

DANE Colombia 258 visualizaciones · hace 2 semanas DANE Colombia 39 visualizaciones · hace 1 mes DANE Colombia 86 visualizaciones · hace 2 meses DANE Colombia 1734 visualizaciones · hace 4 meses DANE Colombia 323 visualizaciones · hace 6 meses





Herramientas de pedagogía social

- Estadísticas con enfoque diferencial

**ENFOQUE DIFERENCIAL
E INTERSECCIONAL**

[Ver más](#)

- Cultura y Economía Naranja

**ECONOMÍA
NARANJA**

[Ver más](#)

- Censo Económico

**Conteo de Unidades
Económicas 2021**

[Ver más](#)

- Estadísticas con enfoque territorial

Visualizador de datos

Índice de Capacidad Estadística Territorial - ICET

[Ver más](#)

- Estadísticas sobre Pobreza y condiciones de vida

**Pobreza
y desigualdad**

[Ver más](#)

- Turismo

**SECTOR
TURISMO**

[Ver más](#)

¿Qué funciona y qué no?

-  Asumir la información estadística como un bien público. (*códigos “abiertos”*)

-  Claridad, transparencia y firmeza.

-  Promover entre el equipo la comprensión de la información. (*qué, para qué y periodismo de datos*)

-  Construir una estrategia de comunicación (*oficina generadora contenidos*)

-  Diversidad de productos de comunicación, misma información.

-  Producir información con enfoque territorial y con enfoque diferencial

-  Capacidad comunicacional del vocero de la Entidad

-  Asumir que la información estadística es para “nichos”

-  Ocultar cambios, problemas, errores.

-  Confundir rol de las comunicación con función “cosmética” de la información.

-  Relación con áreas técnicas como cliente interno

-  Mantenerse exclusivamente en los “cuadros de salida”



Reto de la comunicación en las ONEs

*El carácter es como un árbol y la
reputación como la sombra.
La sombra es lo que pensamos de algo;
el árbol es la cosa real.*

Abraham Lincoln

Ocuparse más del árbol que de la sombra

Modernizando las capacidades comunicacionales de la ONEs

*Cultura Estadística en la era digital:
Experiencia del DANE en su relación con
medios de comunicación*

Junio de 2022

Mauricio Ortiz G.



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co