



TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN EL PARAGUAY EPHC 2024



Junio 2025

Fernando de la Mora, Paraguay



GOBIERNO DEL
PARAGUAY

INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA
PARAGUAY

Contenido

- Presentación
- Definición de TIC
- Uso de las tecnologías de información y comunicación por las personas de 10 y más años de edad.
- Hogares según acceso a las comunicaciones
- Ficha técnica

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística (INE), presenta los principales indicadores del acceso de la población a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Los resultados provienen de la Encuesta Permanente de Hogares de los años 2017 al 2024 ejecutada en el último trimestre (octubre a diciembre).

El documento contiene, estimaciones de la población de 10 y más años de edad que utilizó en los últimos 3 meses las TIC y sus principales características, tales como: edad, sexo, área de residencia, años de estudio y ocupación principal, el lugar de utilización, y la finalidad del uso; como así también, de los hogares según acceso a la comunicación.

Las estimaciones del volumen poblacional de los años 2022, 2023 y 2024 no se consideran los ajustes a las Proyecciones Nacionales-Revisión 2015, cuyas sobrestimaciones fueron demostradas con los resultados del Censo Nacional de Población y Viviendas 2022. Por tanto, la cantidad de personas es estimada con el factor de ponderación que proviene del propio diseño muestral.

Los indicadores TIC están enmarcados dentro del objetivo diecisiete (17):” Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el desarrollo Sostenible”, de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El rápido avance de las TIC, impulsado por el creciente desarrollo de la tecnología digital, ofrece oportunidades para lograr mejores condiciones de bienestar y desarrollo entre las personas.

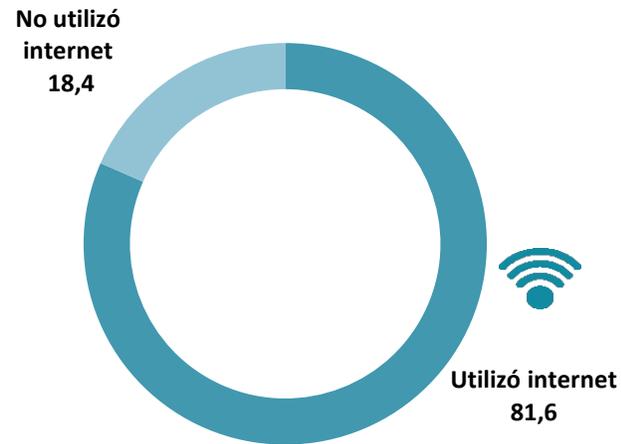
Definición de TIC

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son un conjunto de servicios, redes, software y dispositivos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno.



Uso de las tecnologías de información y comunicación por las personas de 10 y más años de edad

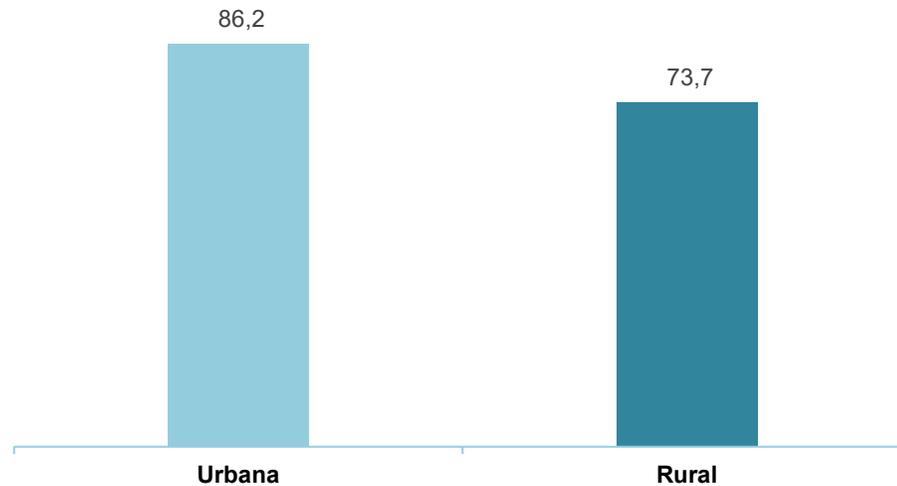
Gráfico N° 1
Población de 10 y más años de edad, según uso de internet (%). Año 2024



En Paraguay, en el año 2024 el 81,6% de la población de 10 y más años usó Internet en los últimos tres meses, es decir aproximadamente 4 millones 18 mil personas.

Gráfico N° 2

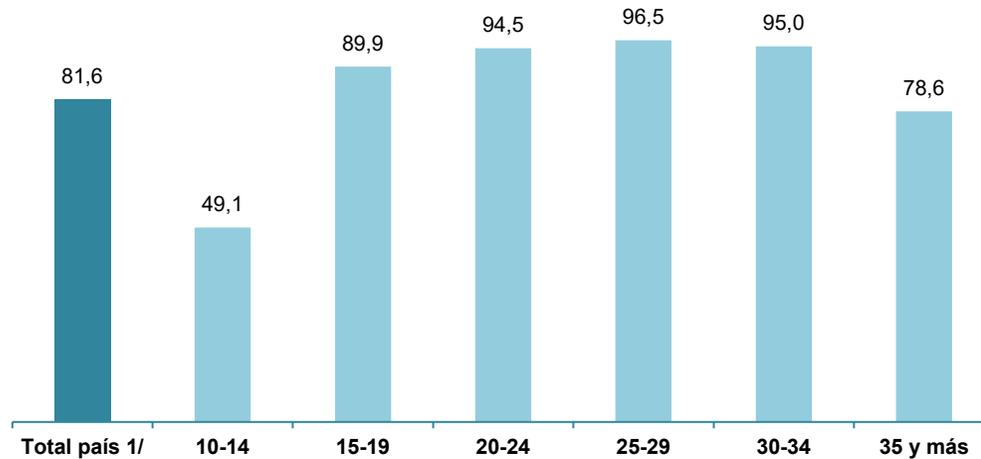
Población de 10 y más años de edad que utilizó internet, según área de residencia (%). Año 2024



Por área de residencia, la población usuaria de internet, representó el 86,2% en el área urbana y el 73,7% en el área rural.

Gráfico N° 3

Población de 10 y más años de edad que utilizó internet, según grupos de edad (%). Año 2024

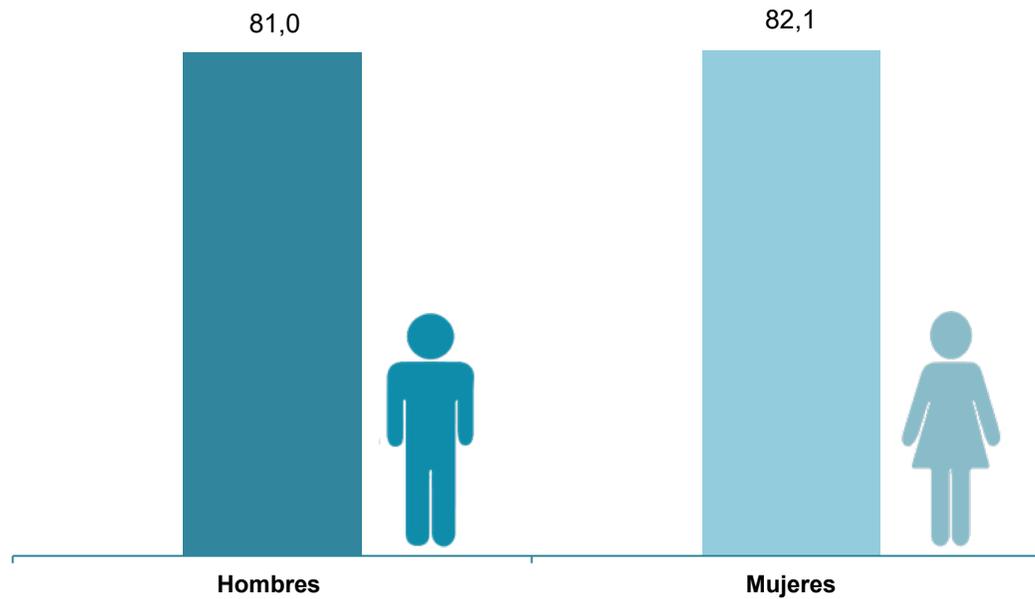


El grupo de población con mayor proporción de usuarios de Internet son los comprendidos entre los 20 a 34 años de edad, en promedio 9 de cada 10 personas, mientras que en el grupo de 10 a 14 años de edad, 5 de cada 10 personas utilizaron este servicio.

Fuente: INE. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2024.

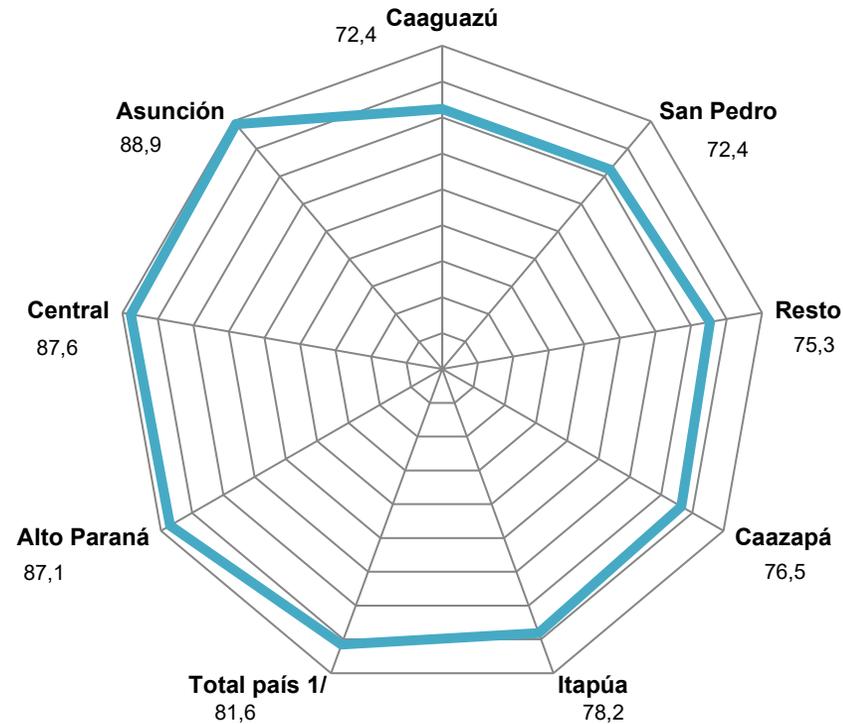
1/ No incluye los departamentos, Boquerón y Alto Paraguay, comunidades indígenas y viviendas colectivas.

Gráfico N° 4
Población de 10 y más años de edad que utilizó internet, según sexo (%). Año 2024



El 82,1% de las mujeres y 81,0% de los hombres utilizaron internet, con una brecha de 1,1 puntos porcentuales a favor de las mujeres.

Gráfico N° 5
Población de 10 y más años de edad que utilizó internet, según departamento (%). Año 2024

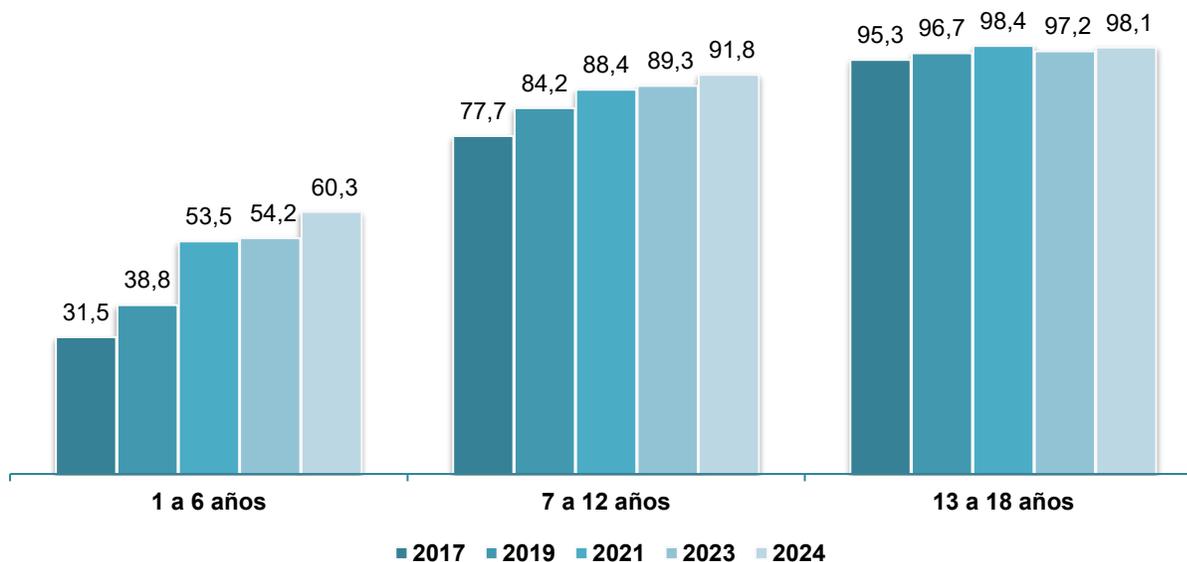


En el año 2024, la población de Asunción que utilizó internet fue de 88,9%.

A nivel departamental, quienes más utilizaron internet son los residentes en Central (87,6%), Alto Paraná (87,1%) e Itapúa (78,2%); en tanto que, en San Pedro y Caaguazú se registraron niveles más bajos de utilización, alrededor de 7 de cada 10 personas para estos departamentos.

Gráfico N° 6

Población de 10 y más años de edad que utilizó internet, según años de estudio (%). Periodo 2017-2024



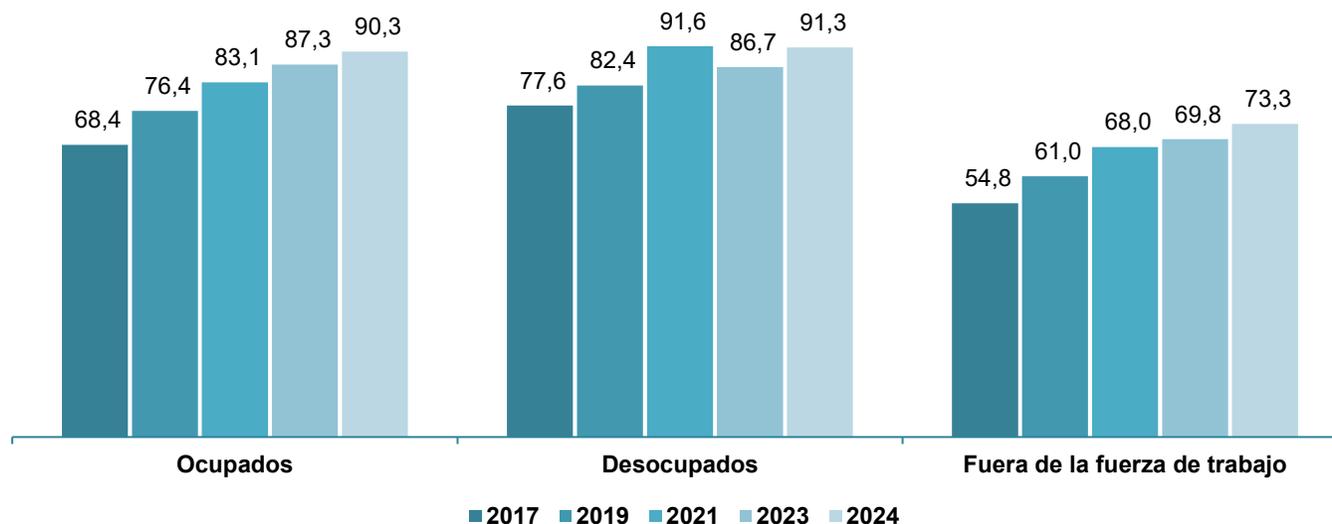
En el año 2024, el mayor porcentaje de población de 10 y más años de edad que declaró haber usado internet corresponde a la población de 13 a 18 años de estudio (98,1%), seguido por los que tienen 7 a 12 años de estudio (91,8%).

El menor uso de internet se registra entre las personas de 1 a 6 años de estudios (60,3%). En el periodo 2017-2024 el mayor incremento de utilización se dio entre los que tienen 1 a 6 años de estudio.

Uso de las tecnologías de información y comunicación por las personas de 10 y más años de edad

Gráfico Nº 7

Población de 15 y más años de edad que utilizó internet, según condición en la fuerza laboral (%). Periodo 2017-2024



De la población de 15 y más años de edad que conformó la fuerza laboral, fueron los desocupados quienes utilizaron en mayor proporción internet. En promedio aproximadamente 85%, en el período 2017-2024.

En contrapartida, las personas clasificadas como fuera de la fuerza de trabajo (inactivas económicamente) utilizaron en menor proporción esta herramienta (alrededor del 64%)

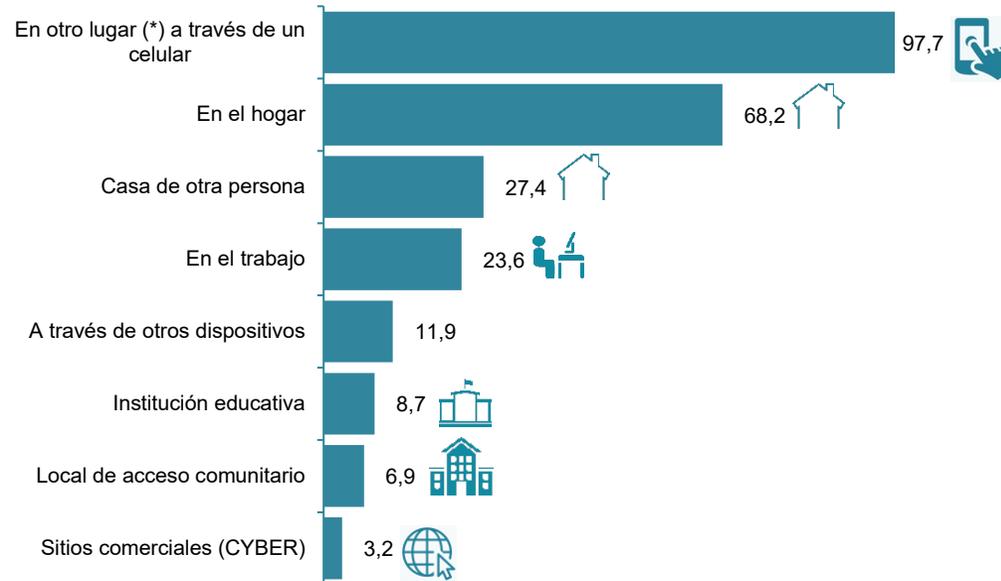
Gráfico N° 8
Población de 15 y más años de edad que utilizó internet, según ocupación principal (%). Año 2024



La población de 15 y más años de edad, ocupada en cargos tales como: Técnicos y Profesionales de Nivel Medio lideran el uso de internet 99,5%, siguen en orden de importancia los Empleados de Oficina 98,9%; y Profesionales Científicos e Intelectuales 98,5%; entre otros.

Gráfico N° 9

Población de 10 y más años de edad que utilizó internet, según lugar de utilización (%). Año 2024



En cuanto al lugar de utilización de internet o dispositivos que utilizaron para ello, se puede observar en el gráfico 9, que de la población de 10 y más años de edad que utilizó internet, 9 de cada 10 personas lo hicieron “en otro lugar (*) a través de un celular”, 7 de cada 10 personas, “en el hogar”, a través de una conexión domiciliaria y 3 de cada 10 personas “en casa de otra persona”.

Fuente: INE. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2024.

(*) Incluye: colectivo, parada de colectivo, en la calle, supermercados, etc.

Finalidad del uso de internet



97,5%



91,8%

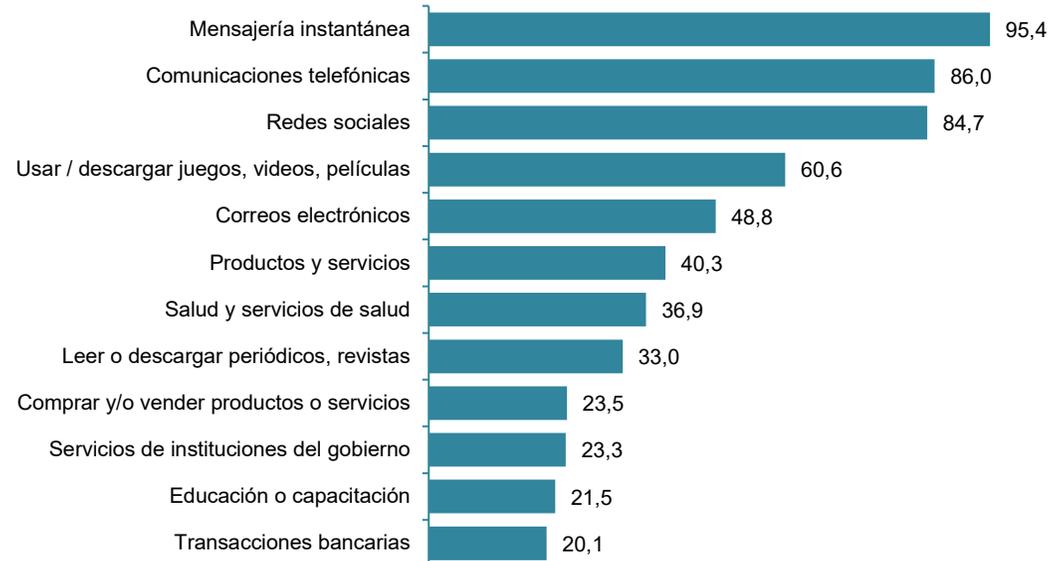


84,7%

En el año 2024, del total de la población de 10 y más años de edad que utilizó internet, el 97,5% utilizó para mensajería instantánea (WhatsApp, Line), el 91,8% para comunicaciones telefónicas y 84,7% para redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram).

Gráfico N° 10

Población de 10 y más años de edad que utilizó internet, según motivo de la utilización del servicio (%). Año 2024

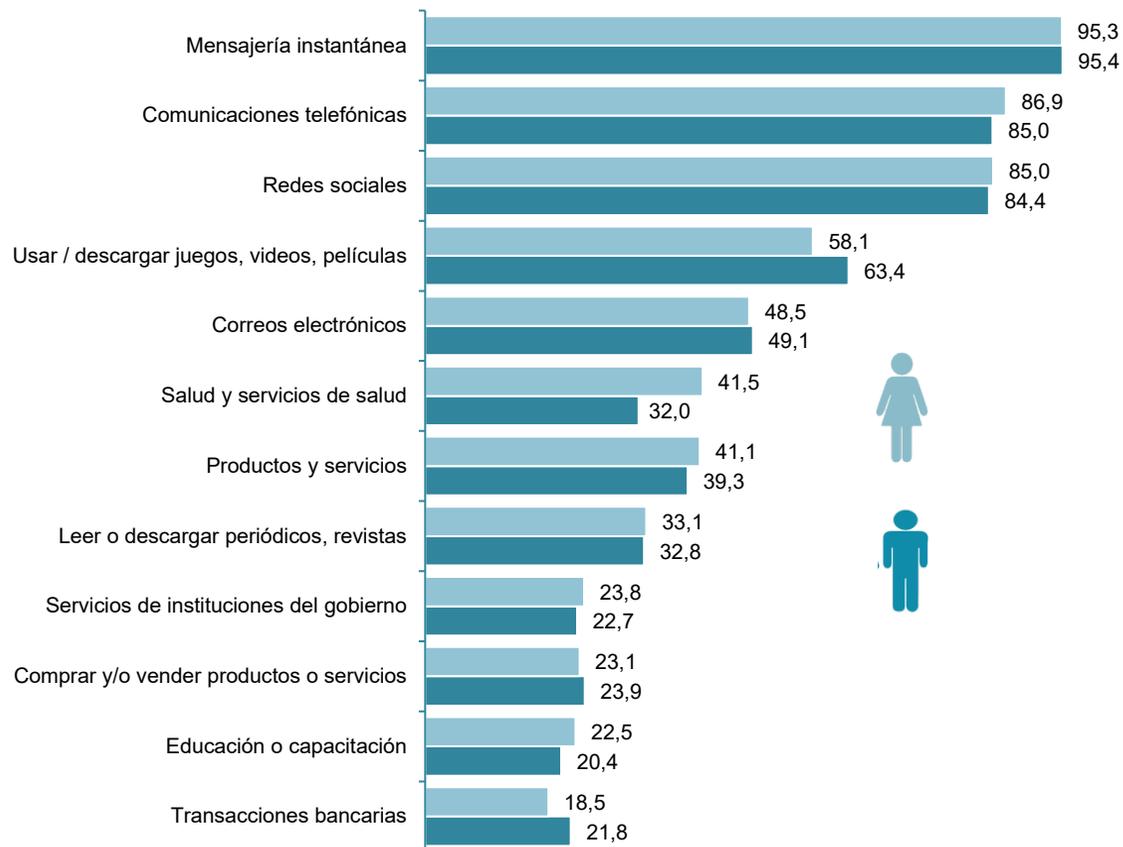


En el año 2024, el 95,4% del total de la población de 10 y más años de edad, utilizó internet para mensajería instantánea (WhatsApp, Line), el 86,0% utilizó para comunicaciones telefónicas y 84,7% para redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram).

Uso de las tecnologías de información y comunicación por las personas de 10 y más años de edad

Gráfico N° 11

Población de 10 y más años de edad que utilizó internet, por sexo y motivo de la utilización del servicio (%). Año 2024



Las mayores diferencias de utilización entre hombres y mujeres se observaron en:

- 1) “usar/descargar juegos, videos o películas” (66,9% hombres y 61,6% mujeres);
- 2) “buscar información referente a la salud y servicios de salud” (39,9% mujeres y 28,4% hombres).

Hogares según acceso a las comunicaciones

Hogares según condición de tenencia de tecnologías de la información y comunicación. Año 2024



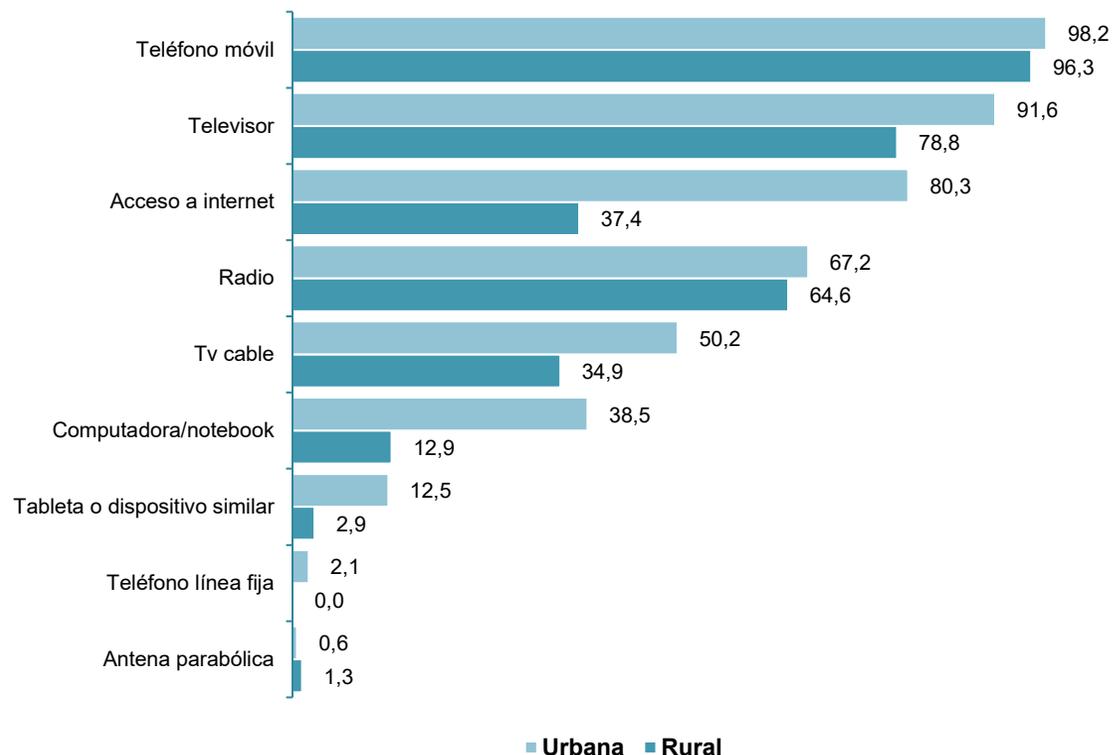
9 de cada 10 hogares, cuenta con al menos una **tecnología de información y comunicación**.

Aproximadamente 1 millón 676 mil hogares (99,4% de un total de 1.686.104 hogares) tuvieron acceso a algún tipo de tecnología de información y comunicación (teléfono móvil, televisor, radio, computadora, TV cable, acceso a internet, teléfono línea fija, tableta, antena parabólica).

Hogares según acceso a las comunicaciones

Gráfico Nº 12

Hogares por tipo de tecnología de la información y comunicación, según área de residencia (%). Año 2024



Al comparar los hogares del área urbana y rural, se constata que en áreas urbanas es mayor el acceso a las TICs y se destaca el acceso a internet (80,3% urbana vs. 37,4% rural).

También podemos observar diferencias importantes en el acceso a una computadora o notebook (38,5% áreas urbanas y 12,9% áreas rurales), sigue el acceso a TV cable (50,2% áreas urbanas vs. 34,9% áreas rurales).

Ficha Técnica

1. Objetivo	El objetivo principal de la Encuesta Permanente de Hogares Continua 2024 es generar indicadores relacionados con el empleo, el desempleo, los ingresos y otras características sociales y económicas, que permitan conocer la evolución del bienestar de la población paraguaya.
2. Ámbito Poblacional	La investigación está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en viviendas particulares.
3. Período de levantamiento de los datos	El levantamiento de los datos se lleva a cabo entre los meses de octubre a diciembre del 2024.
4. Tamaño y distribución de la muestra	El tamaño muestral del 4º trimestre de la EPHC 2024 es de 6.012 hogares.
5. Resultados de las TIC	Los datos de las TIC presentados corresponden al 4to trimestre del año 2024.

¡Muchas gracias!



Naciones Unidas e/ Centeno
Fernando de la Mora – Zona Norte
Tel.: (595-21) 677 920/1
www.ine.gov.py

-  Instituto Nacional de Estadística – Paraguay
-  @INE_Paraguay
-  @ine_paraguay
-  INE Paraguay
-  @ine_paraguay



GOBIERNO DEL
PARAGUAY

INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA
PARAGUAY