



GOBIERNO DEL
PARAGUAY

MINISTERIO DE
TRABAJO, EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL
PARAGUAY



INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA
PARAGUAY

Estudio sobre Tendencias del Mercado Laboral en Asunción y Central (ETML 2024)

Diciembre, 2024
Fernando de la Mora, Paraguay



CONTENIDO

01

Introducción

02

Aspectos metodológicos

03

Organización del operativo

04

Principales resultados

CONTEXTO

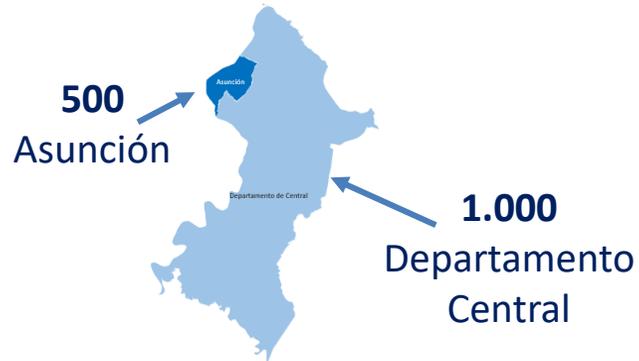
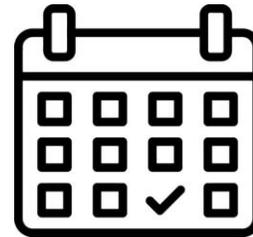
La encuesta se realizó en el marco del convenio específico de cooperación interinstitucional entre el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS), el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL) y el Instituto Nacional de Estadística (INE).

OBJETIVO

Obtener información con el propósito de caracterizar la demanda laboral y, al mismo tiempo, identificar las necesidades de capacitación en las empresas dedicadas al sector de la industria, comercio y servicios en Asunción y el departamento Central.

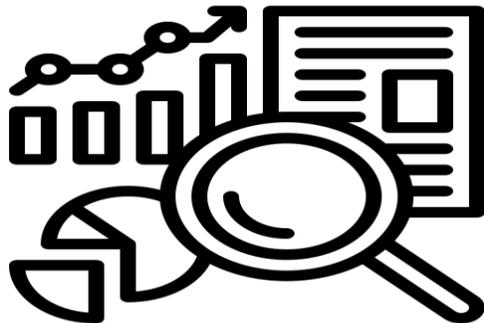
TAMAÑO DE LA
MUESTRA

1.500 empresas

5 y más personas
ocupadasPERIODO DE
LEVANTAMIENTO DE DATOSLos datos fueron
relevados entre los
meses de **junio a agosto**
de 2024MÉTODO DE
RECOLECCIÓNEntrevista personal
cara a cara, con la
aplicación de un
cuestionario digital,
asistida por dispositivos
móviles de captura
(tabletas)

Estudio complementado con enfoque cualitativo, realizando entrevistas estructuradas a representantes de 20 organizaciones empresariales del sector industria, comercio y servicios.

Trabajo de campo

Desarrollo de la App para
captura de datosProgramas de control de consistencia
y validación automática

Crítica de los datos

*Actividad económica:*
1.450*Ocupación:* **6.809***Capacitación:* **2.708**

Codificación



Consistencia y validación



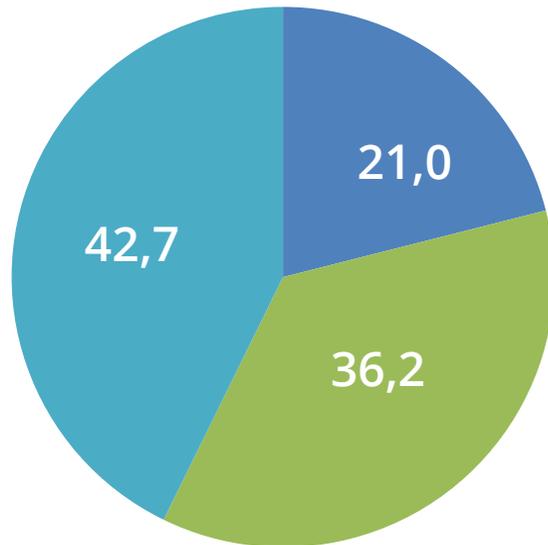
Nota: La suma de los porcentajes puede no coincidir con el 100% debido al redondeo de las cifras.

I

Características de las empresas

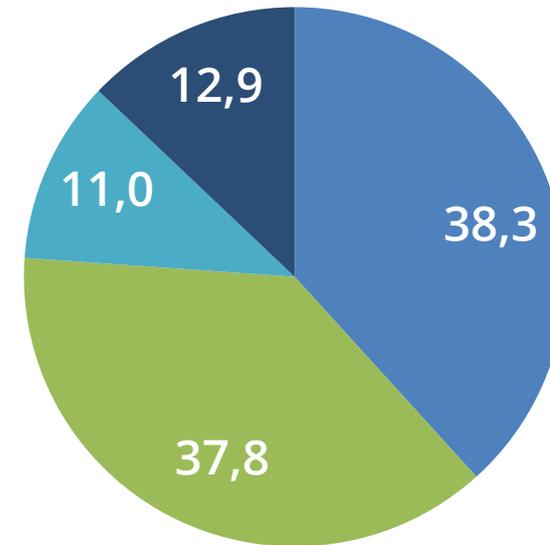
1- Distribución de las empresas en Asunción y el departamento Central

A. Porcentaje de empresas, según sector económico



■ Industria ■ Comercio ■ Servicios

B. Porcentaje de empresas, según estrato de personal ocupado



■ 5 a 10 personas ocupadas ■ 11 a 30 personas ocupadas
■ 31 a 50 personas ocupadas ■ 51 y más personas ocupadas

I

Características del personal ocupado

2- Distribución de personas ocupadas por sexo

TOTAL

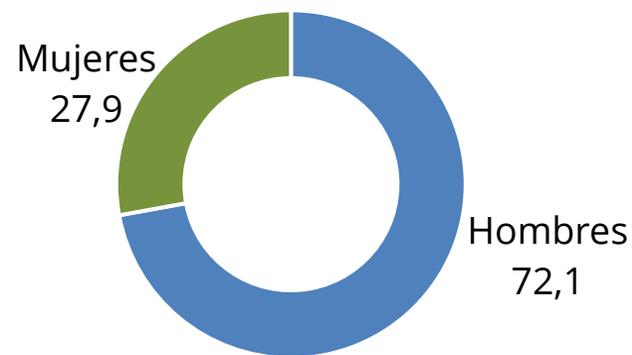


63,4 %
Hombres

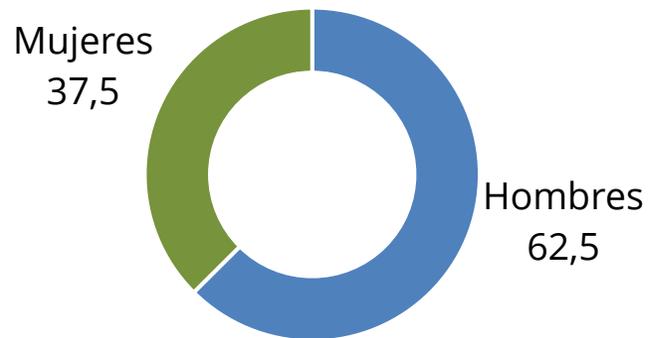
36,6 %
Mujeres

El 63,4% del personal ocupado son hombres y el 36,6% mujeres. La mayor participación de mujeres se encuentra en el sector servicios, con un 41,1%, mientras que en el sector industrial predomina la participación de hombres, alcanzando un 72,1%.

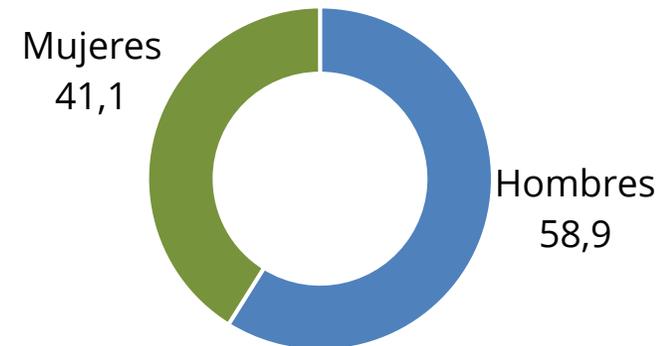
Industria



Comercio



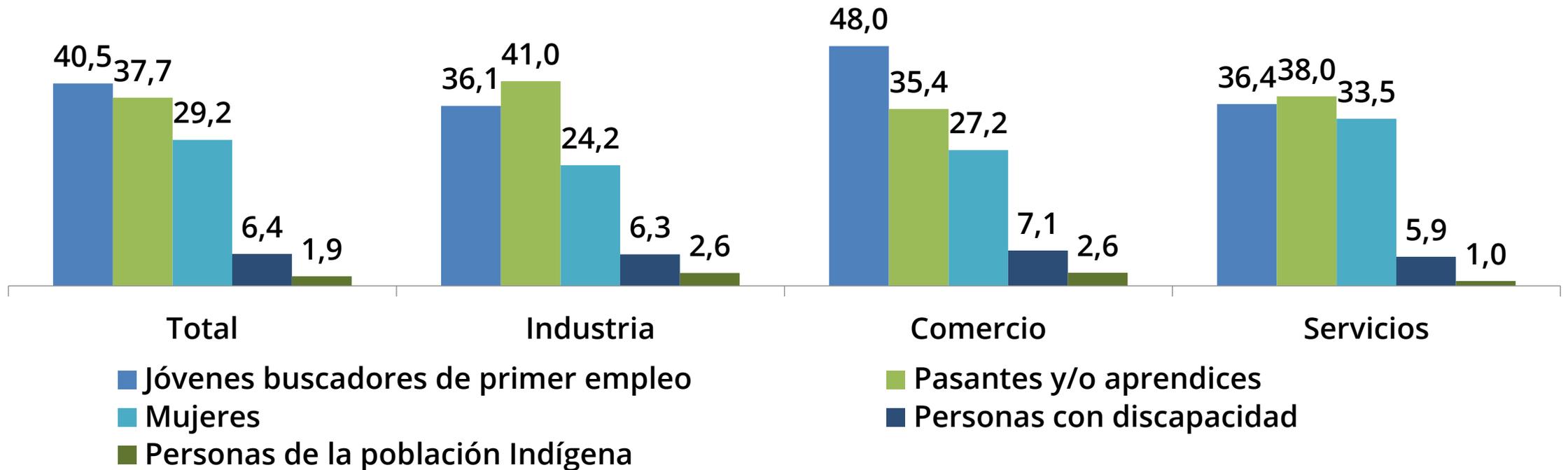
Servicios



I

Características del personal ocupado

3- Porcentaje de empresas que implementa alguna estrategia para contratar a los siguientes grupos de personas.

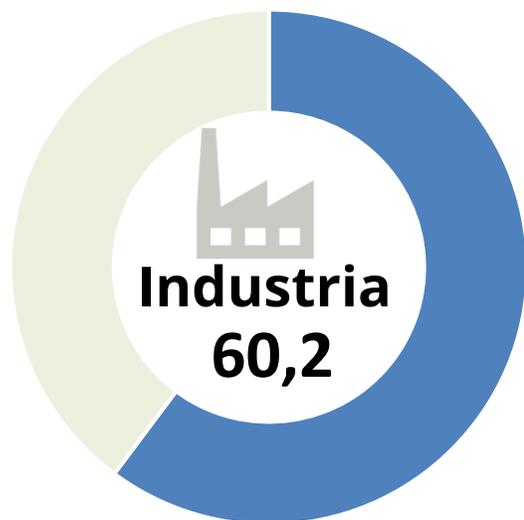


Las empresas enfocan sus estrategias de contratación principalmente en jóvenes buscadores de primer empleo y pasantes y/o aprendices.

II

Puestos vacantes

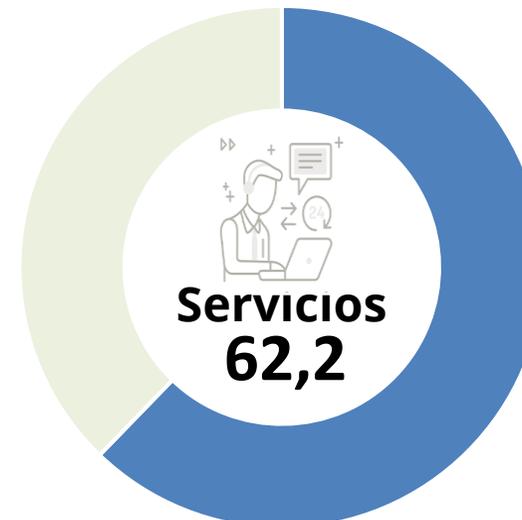
4- Porcentaje de empresas que tuvieron puestos vacantes en los últimos 12 meses, según sector económico.



- Conductores de camiones pesados
- Ayudante de reparto y depósitos
- Auxiliar administrativo
- Soldador



- Vendedor de salón
- Cajero
- Ayudante de reparto y depósitos
- Chofer repartidor

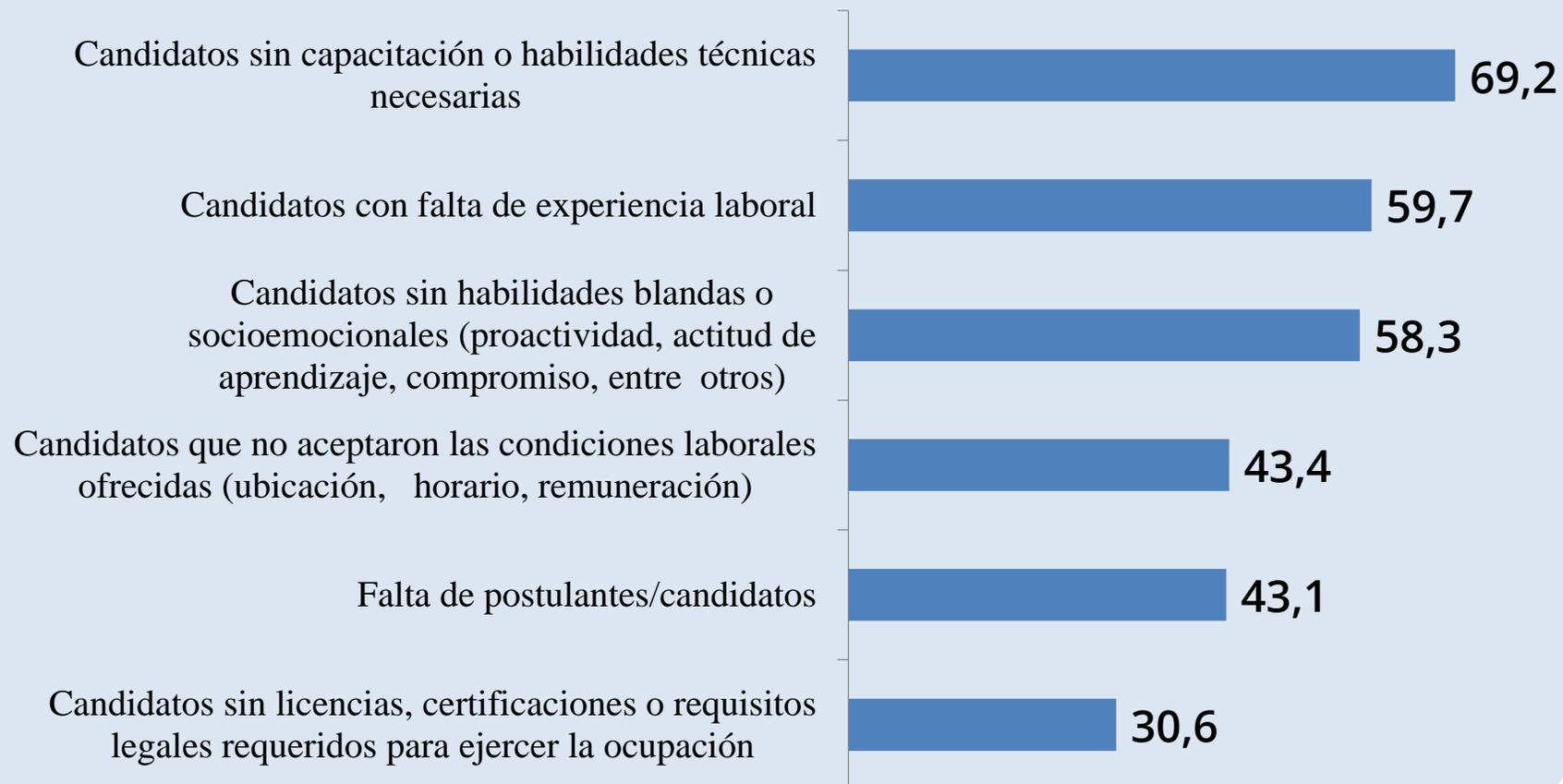


- Auxiliares administrativos
- Guardia de seguridad
- Recepcionista
- Limpiadores, mucamas y operarios de limpieza

II

Puestos vacantes

5- Porcentaje de empresas según tipo de dificultad para la contratación de personal en los últimos 12 meses



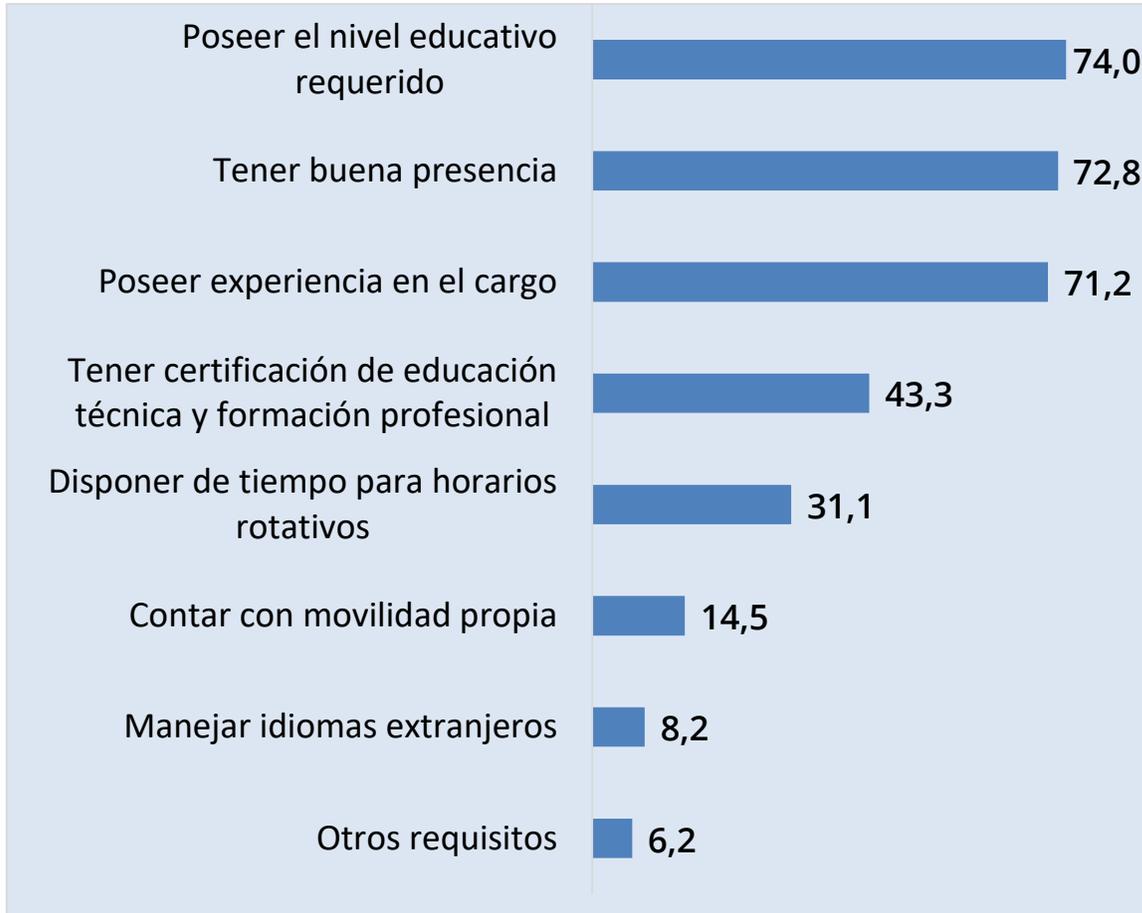
La falta de capacitación técnica y experiencia laboral son las principales barreras en la contratación de personal para las empresas

Nota: Comprende aquellas empresas que tuvieron dificultades para cubrir los puestos vacantes (N=2.527).

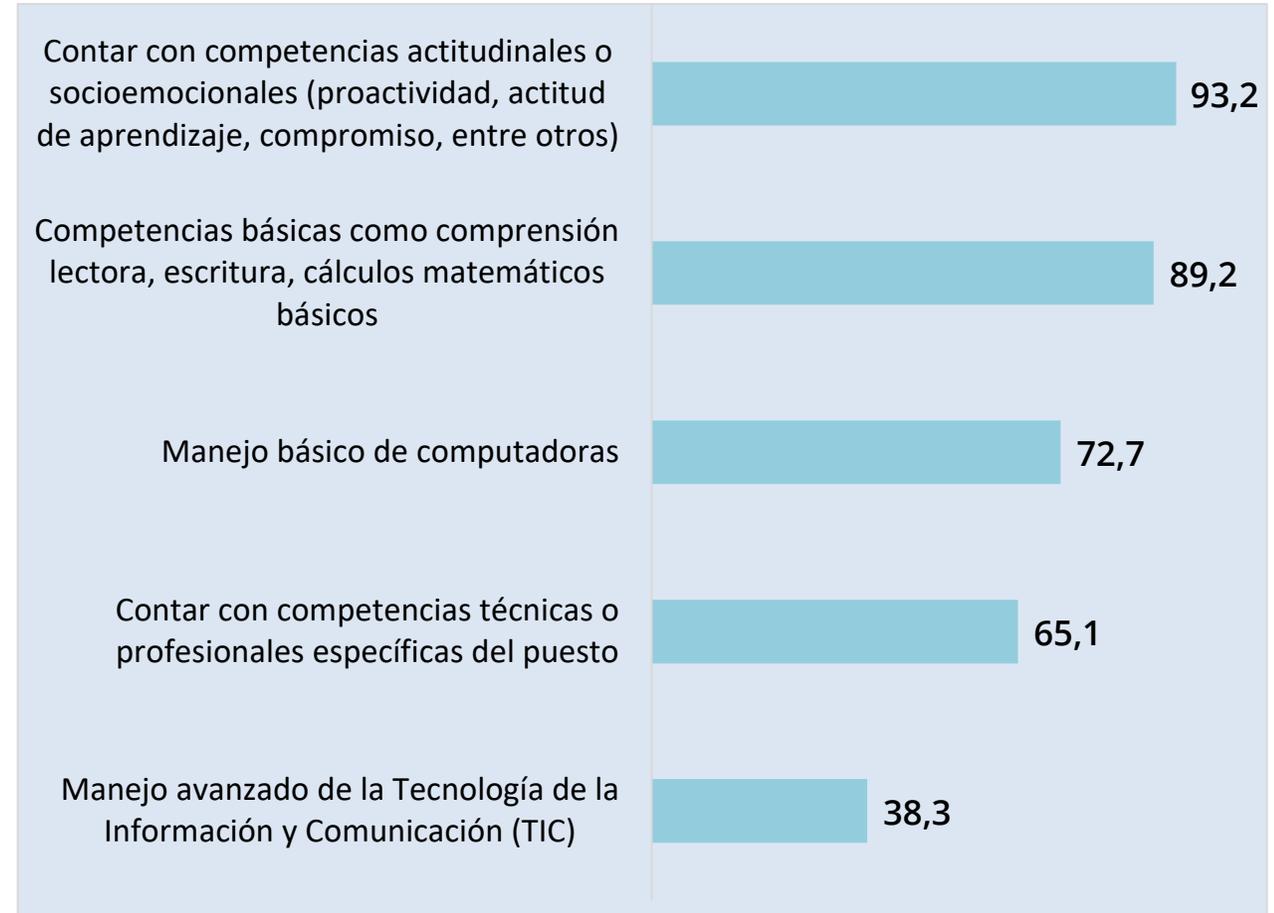
II

Puestos vacantes

6.1- Requisitos que pide normalmente la empresa para cubrir cualquier vacancia.



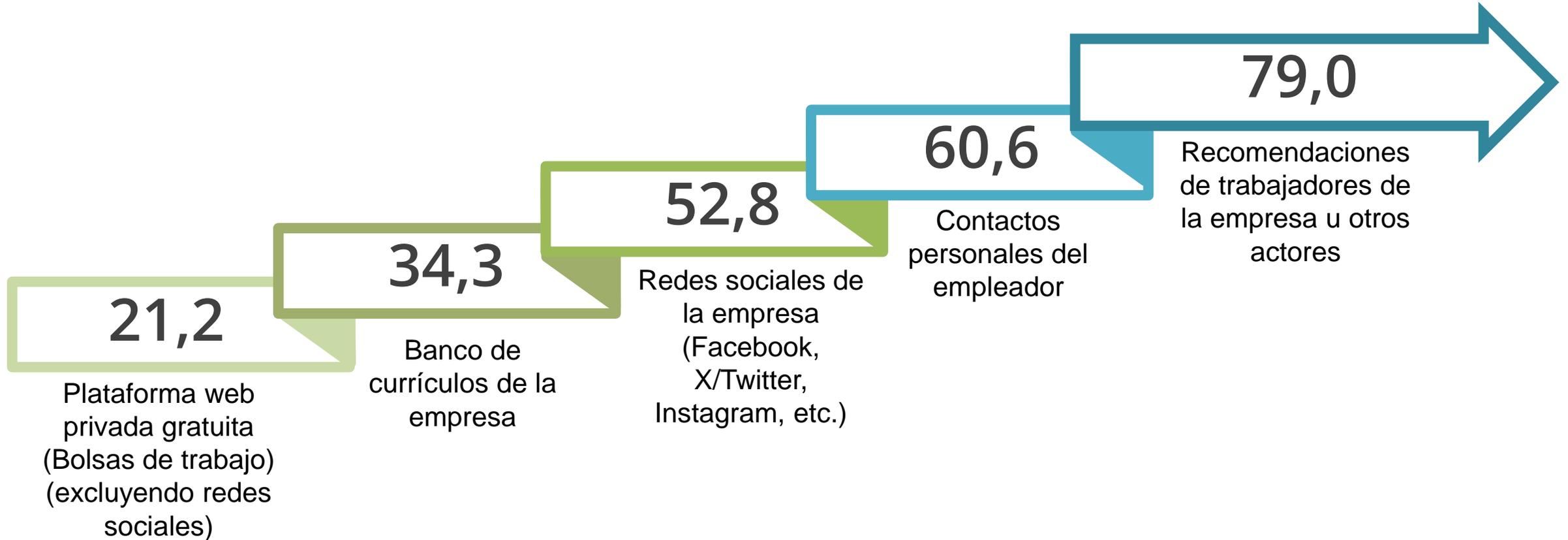
6.2- Competencias que pide normalmente la empresa para cubrir cualquier vacancia.



II

Puestos vacantes

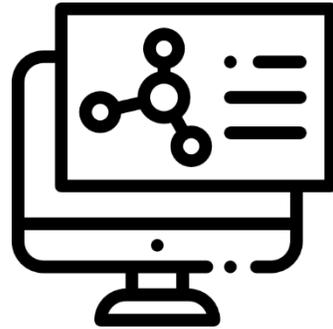
7- Porcentaje de empresas, según principales canales de reclutamiento utilizados para llenar sus vacantes.



III

Uso e implementación de herramientas tecnológicas

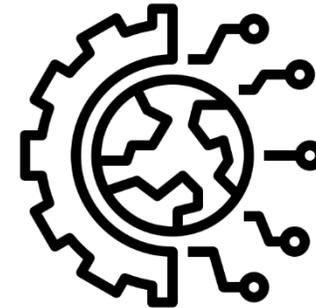
8- Porcentaje de empresas que utilizan actualmente las siguientes herramientas o tecnologías:



Tecnologías Básicas

Más del 90% de las empresas utiliza actualmente tecnología o herramientas básicas.

- Computador, celular, tablet.
- Conexión a internet.
- Programas básicos de ofimática.
- Redes sociales.



Tecnologías Avanzadas

Un porcentaje menor que no supera el 18% de las empresas, utilizan tecnologías avanzadas.

- Tecnologías de automatización de procesos o servicios.
- Ventas a través de App.
- Ciencia de datos.

III

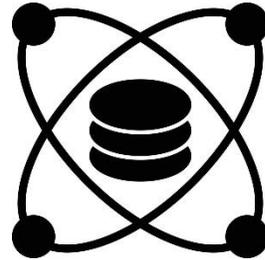
Uso e implementación de herramientas tecnológicas

8.1- Porcentaje de empresas que planean utilizar las siguientes herramientas o tecnologías en los próximos 5 años:



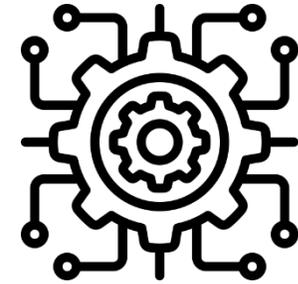
28,5%

Sitio web propio



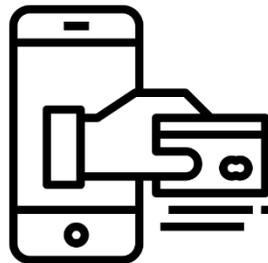
23,3%

Ciencia de datos



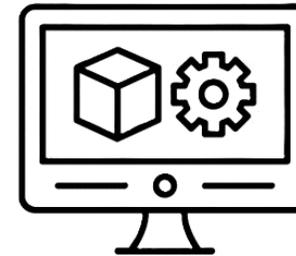
20,8%

Tecnologías de automatización de procesos o servicios



18,3%

Ventas a través de App



11,1%

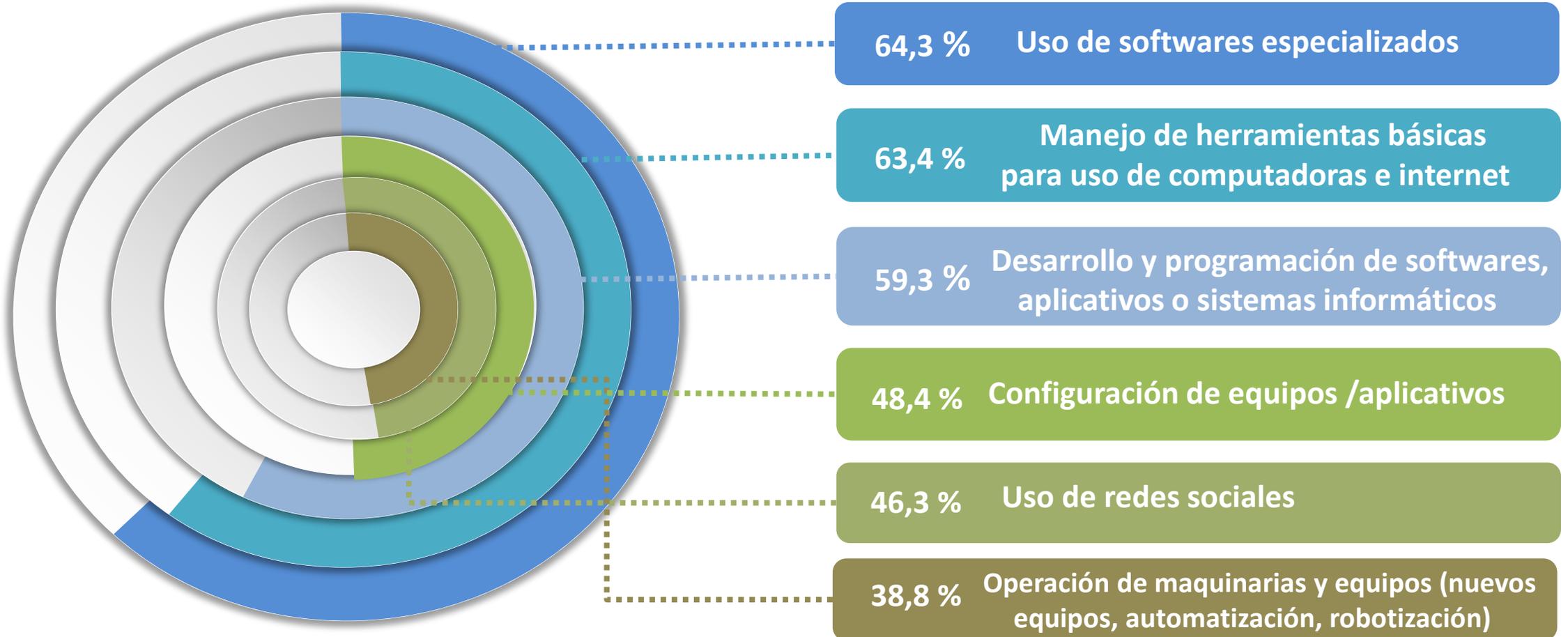
Programas o software especializados

Nota: N= 10.627; Industria: 2.235, Comercio: 3.849, Servicios: 4.543

III

Uso e implementación de herramientas tecnológicas

8.2- Porcentaje de empresas según tipo de formación requerida para la implementación de nuevas herramientas y tecnologías en los próximos 5 años (2025-2029)

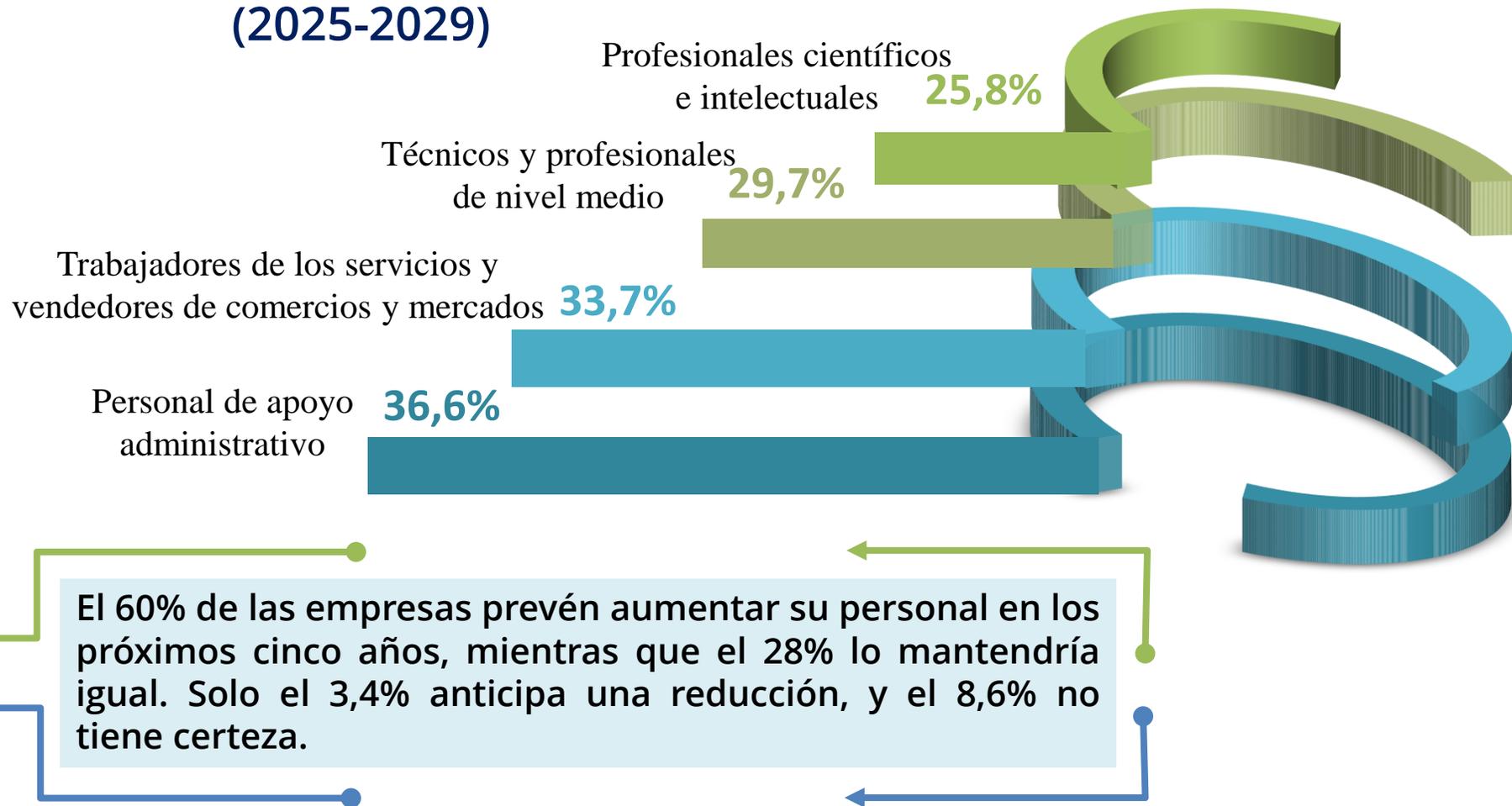


Nota: Comprende aquellas empresas que respondieron que planean incorporar herramientas y tecnologías en los próximos 5 años (2025-2029) (N=6.554)

IV

Proyección de la demanda

9- Porcentaje de empresas, según principales grupos ocupacionales que demandarían en caso de crecimiento del personal en los próximos 5 años (2025-2029)



El 60% de las empresas prevén aumentar su personal en los próximos cinco años, mientras que el 28% lo mantendría igual. Solo el 3,4% anticipa una reducción, y el 8,6% no tiene certeza.

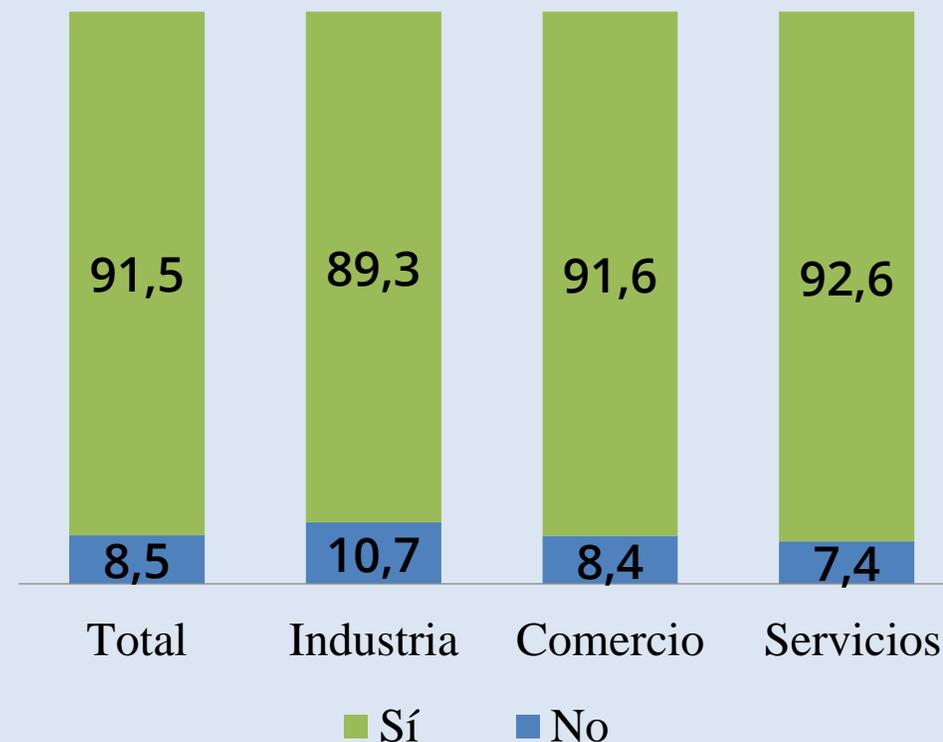
Nota: Comprende aquellas empresas que declararon que tendrían un crecimiento en el plantel del personal (N=6.374, Industria:1.262, Comercio:2.409, Servicios :2.703)

Demanda de capacitaciones

10- Porcentaje de empresas que tienen interés en capacitar a sus trabajadores en los próximos 24 meses, según sector económico.

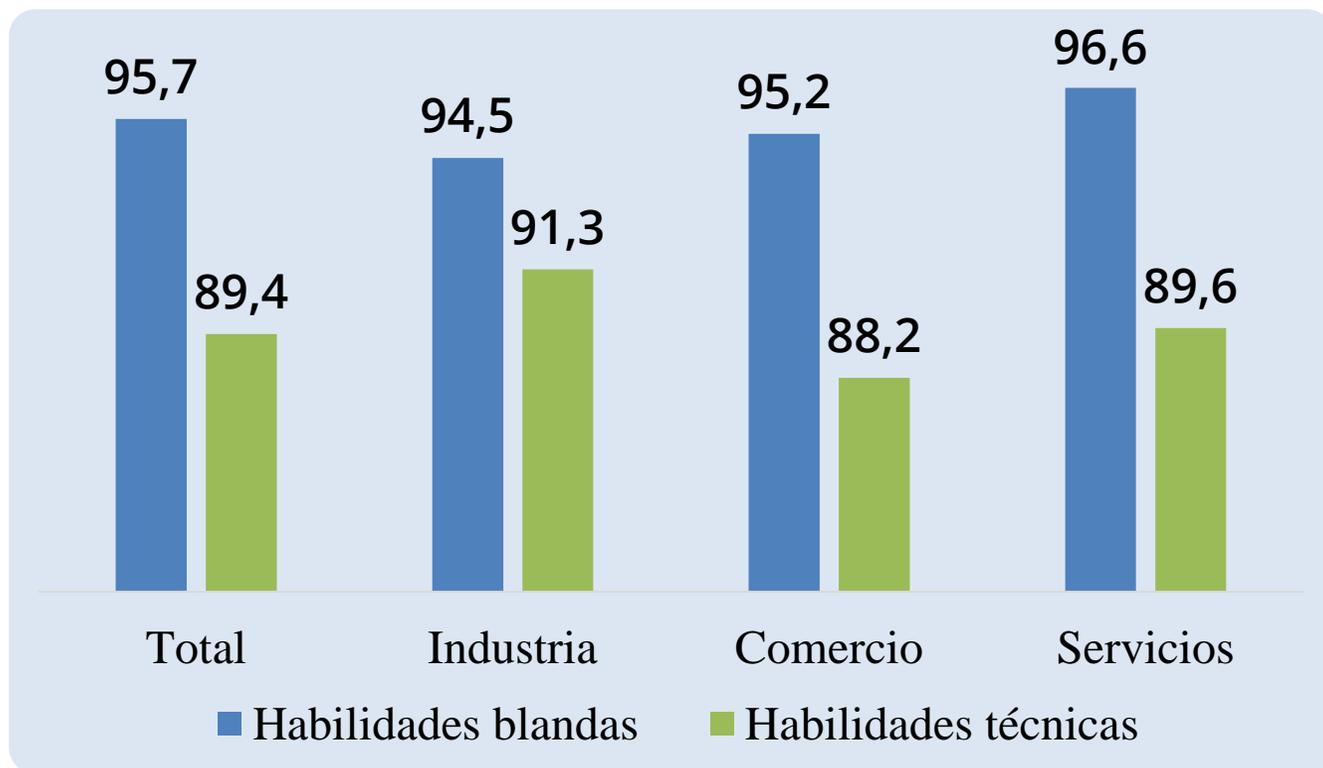
De las empresas tienen previsto capacitar a su personal en los próximos 24 meses, con un nivel menor de participación en el sector industrial (89,3%).

91,5%



Demanda de capacitaciones

11- Porcentaje de empresas según tipo de capacitaciones requeridas para sus trabajadores en los próximos 24 meses, por sector económico.



Nota: Comprende aquellas empresas que respondieron estar interesadas en capacitar a sus trabajadores en los próximos 24 meses (N=9.729, Industria:1.995, Comercio:3.527, Servicios:4.207)



Más del 95% de las empresas están interesadas en capacitar a su personal en las habilidades blandas

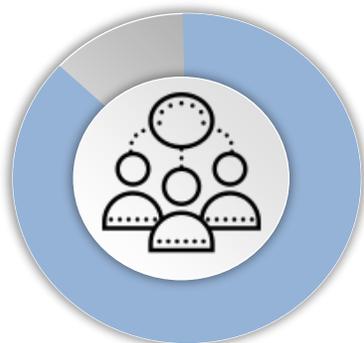


Mientras que el 89,4% busca formación técnica

Las habilidades blandas son predominantes en todos los sectores, y la industria destaca por su mayor interés en habilidades técnicas (91,3%).

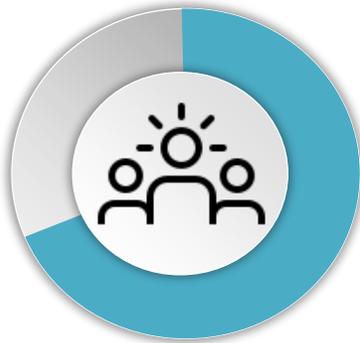
Demanda de capacitaciones

11.1- Porcentaje de empresas según habilidades blandas requeridas en los próximos 24 meses.



90,3%

Trabajo en equipo



76,7%

Liderazgo



75,4%

Motivación



75,1%

Negociación / Resolución de conflictos



75,0%

Comunicación asertiva



73,2%

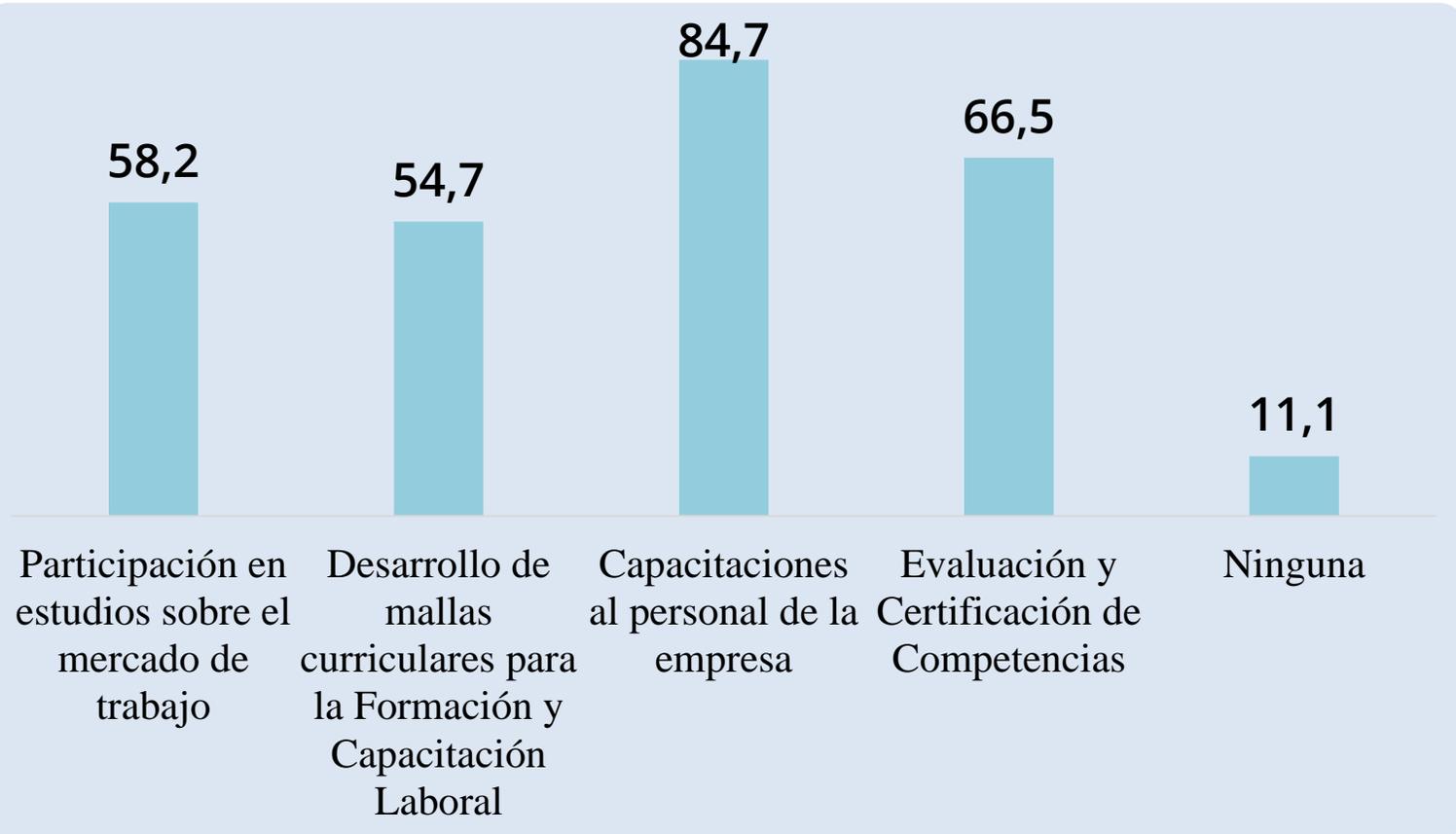
Inteligencia emocional

Las empresas destacan el trabajo en equipo (90,3%) como la capacitación relacionada con habilidades blandas más requerida, seguido de liderazgo (76,7%), motivación (75,4%), negociación y resolución de conflictos (75,1%), y comunicación asertiva (75%).

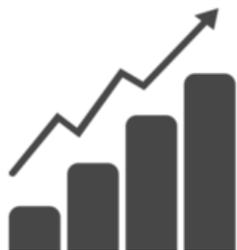
Nota: Comprende aquellas empresas que manifestaron estar interesadas en la capacitación de habilidades blandas para sus trabajadores. N=9.308

12- Disposición de las empresas para colaborar con SINAFOCAL en diversas áreas por sector económico.

El 84,7% de las empresas están dispuestas a colaborar con SINAFOCAL en capacitaciones, el 66,5% en certificación de competencias, el 58,2% en estudios de mercado laboral y el 54,7% en desarrollo curricular. Solo un 11,1% no muestra interés en colaborar.



Principales resultados



CRECIMIENTO

Los sectores económicos están experimentando un crecimiento continuo, con proyecciones de un incremento constante para los próximos 5 años.

Se espera que este crecimiento esté impulsado por la adopción de nuevas tecnologías y la mejora en la capacitación de los trabajadores para enfrentar desafíos como la competencia desleal y la informalidad.



TECNOLOGÍA

La tecnología está transformando ocupaciones en áreas técnicas, de producción y servicios, afectando tareas manuales y repetitivas debido a la automatización. Sectores como logística, comercio internacional y atención al cliente están adoptando tecnologías especializadas. En consecuencia, la demanda de conocimientos en análisis de datos y software está en aumento.



CAPACITACIÓN

La formación técnica y profesional impulsa el desempeño laboral y el crecimiento de los trabajadores. Existen carencias en capacitación gerencial y en habilidades específicas para sectores como tecnología de la información, logística, ventas, ingeniería, electrónica y farmacéutica. También se valoran habilidades blandas, experiencia y conocimientos en aspectos legales.

¡Muchas gracias!



Naciones Unidas e/ Centeno
Fernando de la Mora – Zona Norte
Tel.: (595-21) 677 920/1
www.ine.gov.py

-  Instituto Nacional de Estadística – Paraguay
-  @INE_Paraguay
-  @ine_paraguay
-  INE Paraguay
-  @ine_paraguay