



# ENCUESTA NACIONAL DE TURISMO INTERNO Y EMISOR (ENTIE 2023)

*Nancy Cano*

Agosto de 2023  
Asunción, Paraguay



Instituto  
**NACIONAL** de  
ESTADÍSTICA



 **TETÃ REKUÁI**  
**GOBIERNO NACIONAL**

*Paraguay  
de la gente*

# CONTENIDO

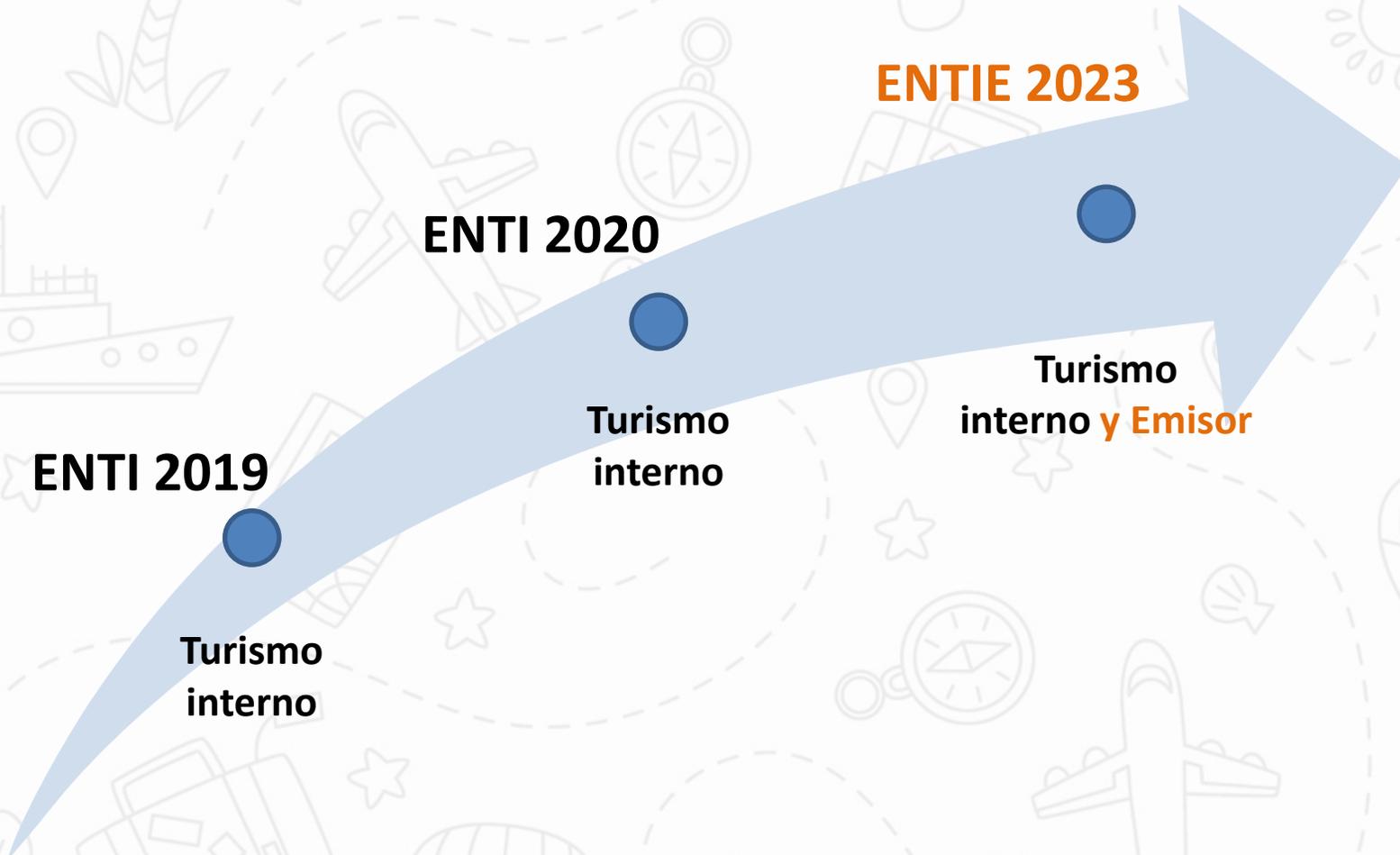
---

- **Antecedentes**
- **Aspectos Metodológicos**
- **Cobertura Temática**
- **Conceptos y Definiciones**
- **Principales Resultados**



# ANTECEDENTES

## Encuesta Nacional de Turismo Interno



# ASPECTOS METODOLÓGICOS

---

## Objetivo General

Medir y cuantificar el turismo interno y emisor a nivel nacional

## Población Objetiva

Todas las personas de 15 y más años de edad que residen en una vivienda particular

## Ámbito Geográfico

La Encuesta Nacional de Turismo Interno y Emisor, cubrió todo el país, excluyendo a los departamentos de Alto Paraguay y Boquerón, cuya población representa al 2% de la población total del país.

## Periodo de Recolección

El relevamiento de información se llevó a cabo entre los meses de mayo a julio de 2023.

# ASPECTOS METODOLÓGICOS



## Método de Captura

El método de captura o levantamiento de datos se realizó a través de una aplicación informática en tabletas, lo cual permitió optimizar el tiempo, facilitar el seguimiento y control del operativo de campo, lo que favorece en la calidad de la información.

## Tamaño de la Muestra

En esta encuesta fueron visitadas 2.700 viviendas a nivel nacional, las cuales fueron seleccionadas de manera aleatoria y es aplicado mediante un programa informático.

# ASPECTOS METODOLÓGICOS

## CUMPLIMIENTO DE LA MUESTRA

Departamento	Cantidad de UPMs seleccionadas	Cantidad de Viviendas en la muestra	Situación de las Viviendas Visitadas					
			Completas	Completas %	Ocupantes ausentes	Rechazo	Otra situación <sup>2/</sup>	Hogares <sup>3/</sup>
<b>Total país <sup>1/</sup></b>	<b>225</b>	<b>2.700</b>	<b>2.576</b>	<b>95,4</b>	<b>64</b>	<b>59</b>	<b>1</b>	<b>2.589</b>
Asunción	13	156	128	<b>82,0</b>	18	10	–	130
Central	43	516	485	<b>93,9</b>	13	18	–	490
<b>Total Asunción y Central urbano</b>	<b>56</b>	<b>672</b>	<b>613</b>	<b>91,2</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>–</b>	<b>620</b>
Concepción	9	108	108	<b>100,0</b>	–	–	–	108
San Pedro	18	216	212	<b>98,1</b>	2	2	–	212
Cordillera	12	144	136	<b>94,4</b>	2	6	–	136
Guairá	8	96	92	<b>95,8</b>	3	1	–	92
Caaguazú	22	264	262	<b>99,2</b>	1	1	–	262
Caazapá	8	96	95	<b>98,9</b>	1	–	–	95
Itapúa	24	288	276	<b>95,8</b>	4	8	–	277
Misiones	4	48	46	<b>95,8</b>	2	–	–	46
Paraguarí	10	120	116	<b>96,7</b>	2	2	–	116
Alto Paraná	29	348	329	<b>94,5</b>	11	8	–	330
Ñeembucú	3	36	35	<b>97,2</b>	1	–	–	35
Amambay	6	72	72	<b>100</b>	–	–	–	73
Canindeyú	10	120	113	<b>94,1</b>	3	3	<b>1</b>	113
Pte. Hayes	6	72	71	<b>98,6</b>	1	–	–	74

Fuente: SENATUR-INE, Encuesta Nacional de Turismo Interno y Emisor – ENTIE 2023

1/ Puede haber más de un hogar por vivienda.

# COBERTURA TEMATICA

## CUESTIONARIO ENTIE

SECCIÓN 1. LISTADO DE LAS PERSONAS QUE  
COMEN Y/O DUERMEN EN EL HOGAR

SECCIÓN 2. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA E  
INVENTARIO DE BIENES DURADEROS

SECCIÓN 3. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

SECCIÓN 4. EDUCACIÓN

SECCIÓN 5. EMPLEO E INGRESO  
Personas de 15 y más años de edad

SECCIÓN 6. TURISMO  
Personas de 15 y más años de edad

PARTE A. IDENTIFICACIÓN DEL  
VISITANTE

PARTE B. TURISMO INTERNO

PARTE C. TURISMO EMISOR

# CONCEPTOS Y DEFINICIONES

**Turismo:** comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios (no trabajan en relación de dependencia), u otros motivos.

**Turismo Interno:** comprende a los residentes del Paraguay, que viajan como visitantes únicamente dentro del país.

**Turismo Emisor:** comprende a los residentes del país que viajan al extranjero.

# CONCEPTOS Y DEFINICIONES

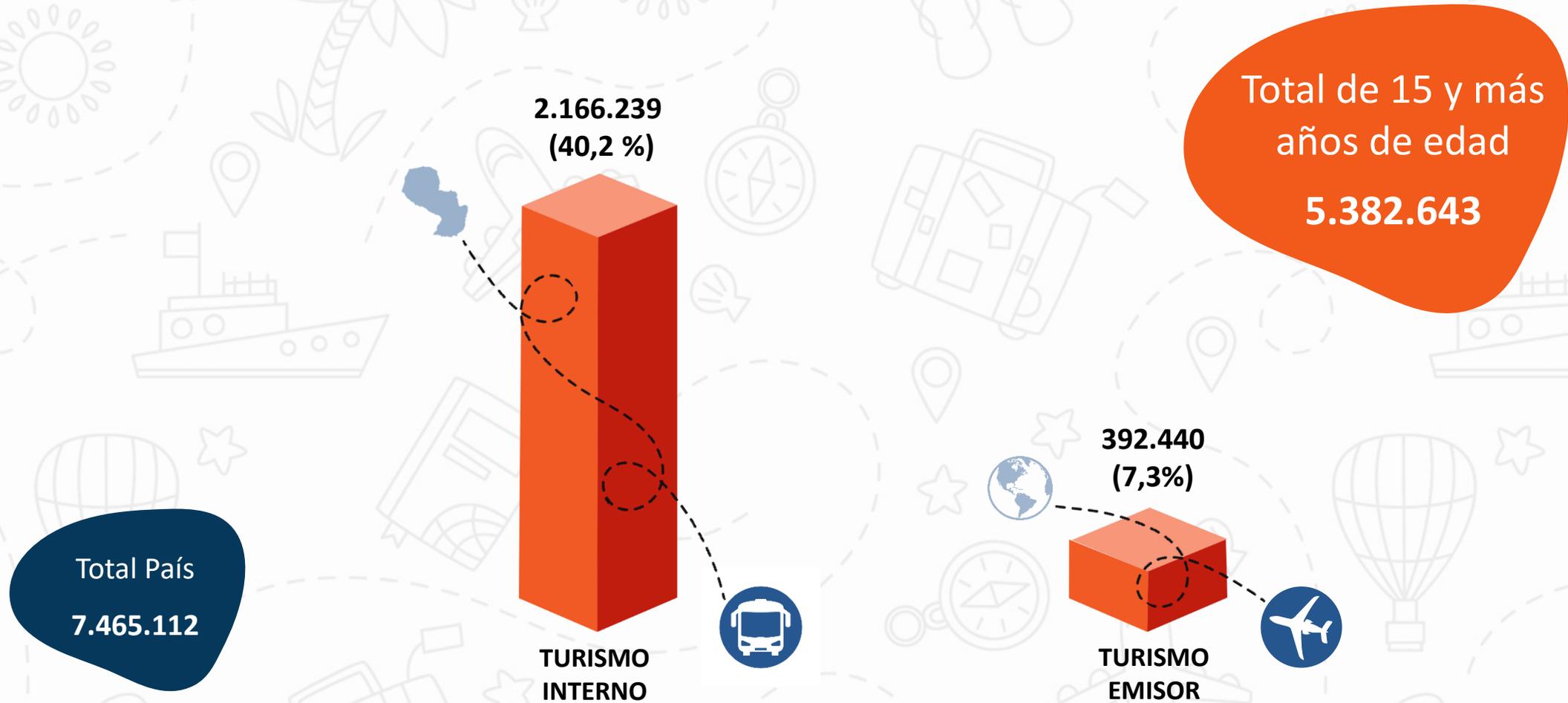
**Visitante:** toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a 1 año, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

**El visitante se clasifica en:** Turista y Excursionista (visitante del día).

**Turista:** toda persona que permanece en el lugar visitado por lo menos 24 horas (una noche), e inferior a 1 año. El turista no podrá ejercer profesión o dedicarse a actividades lucrativas o remuneradas.

**Excursionista (Visitante del día):** es toda persona que no pasa ni siquiera una noche en un alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

## Población, según turismo interno y emisor



Fuente: SENATUR-INE, Encuesta Nacional de Turismo Interno y Emisor – ENTIE 2023

Nota: Las estimaciones serán ajustadas en base a la información derivada del Censo Nacional de Población y Viviendas 2022, y eso afectaría en mayor medida a los valores absolutos.



# PRINCIPALES RESULTADOS

## TURISMO INTERNO

## Población de 15 y más años de edad que realizó **turismo interno**

**TURISMO INTERNO**

**2.166.239**

**1.579.091**  
**(72,9%)**



**TURISTA**

**584.382**  
**(27,0%)**



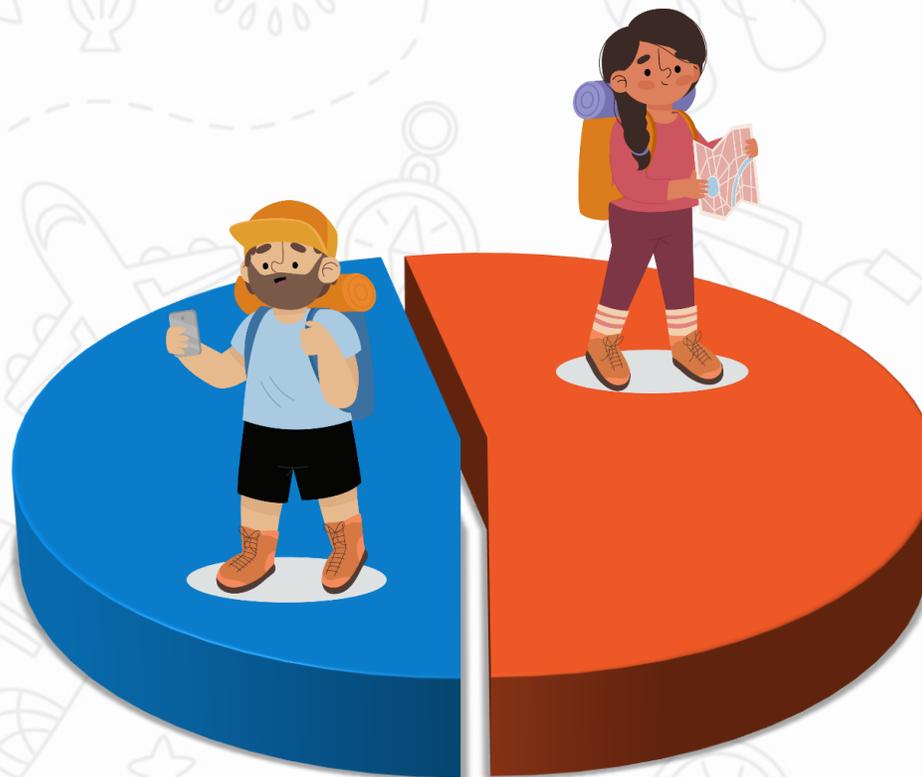
**EXCURSIONISTA**

## Población de 15 y más años de edad que realizó turismo interno por sexo

**TURISMO INTERNO**  
2.166.239

**Mujeres**  
52,2 %

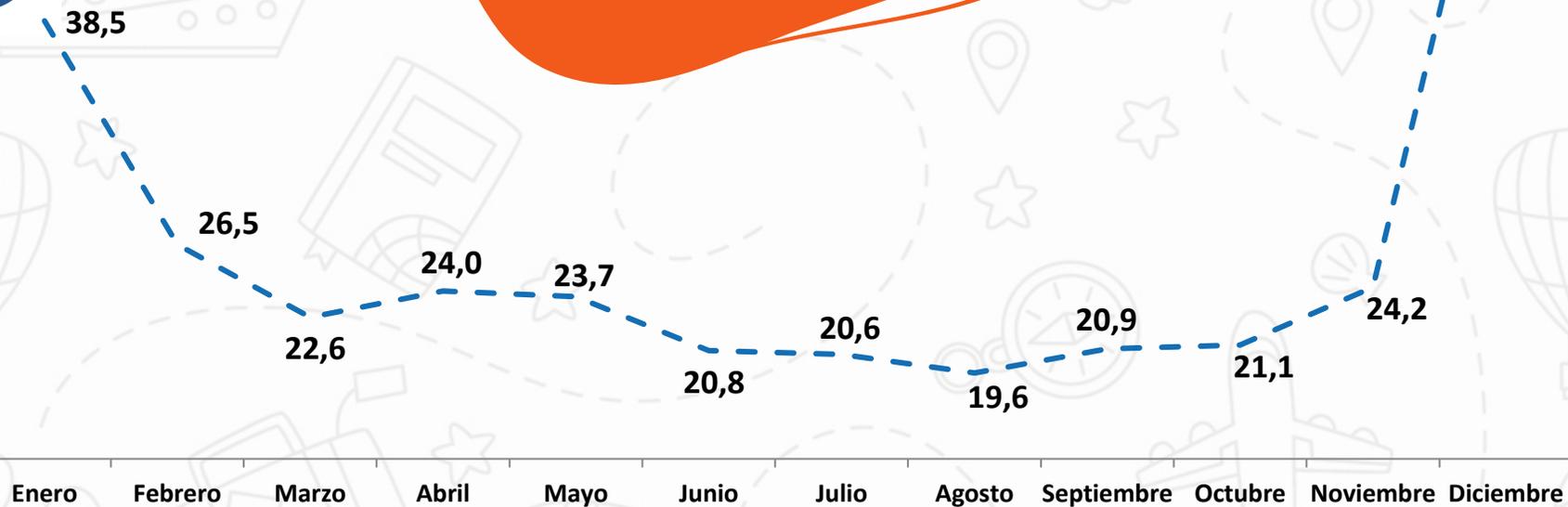
**Hombres**  
47,8 %



## Turismo interno, según meses viajados (%)



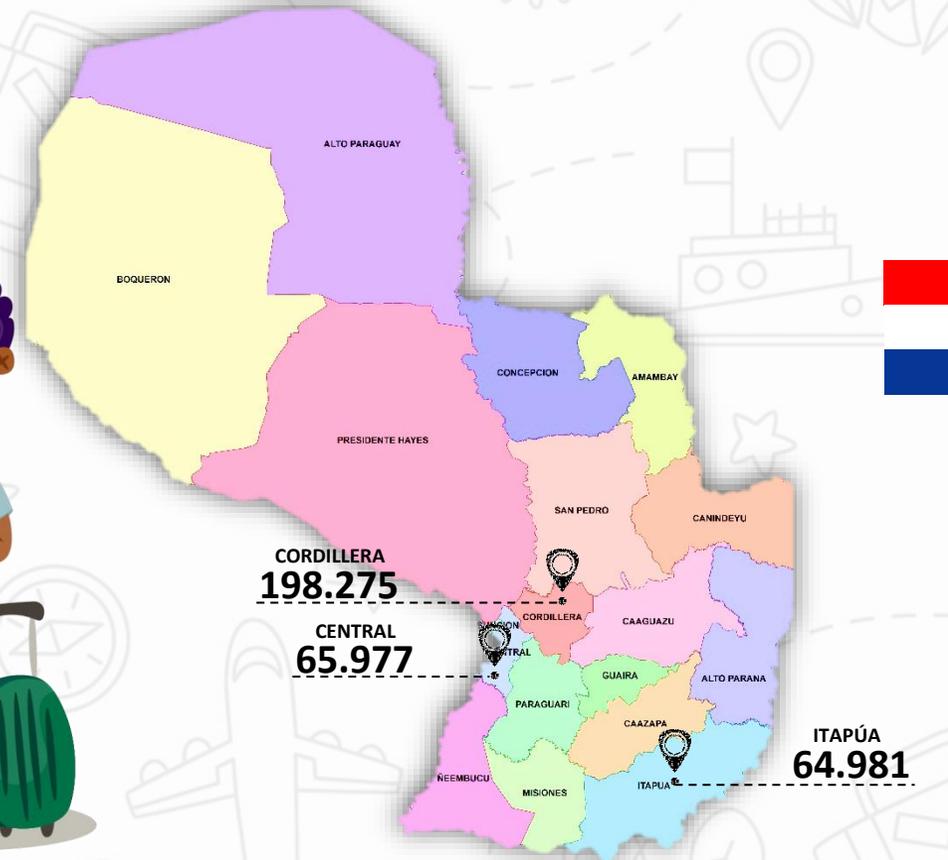
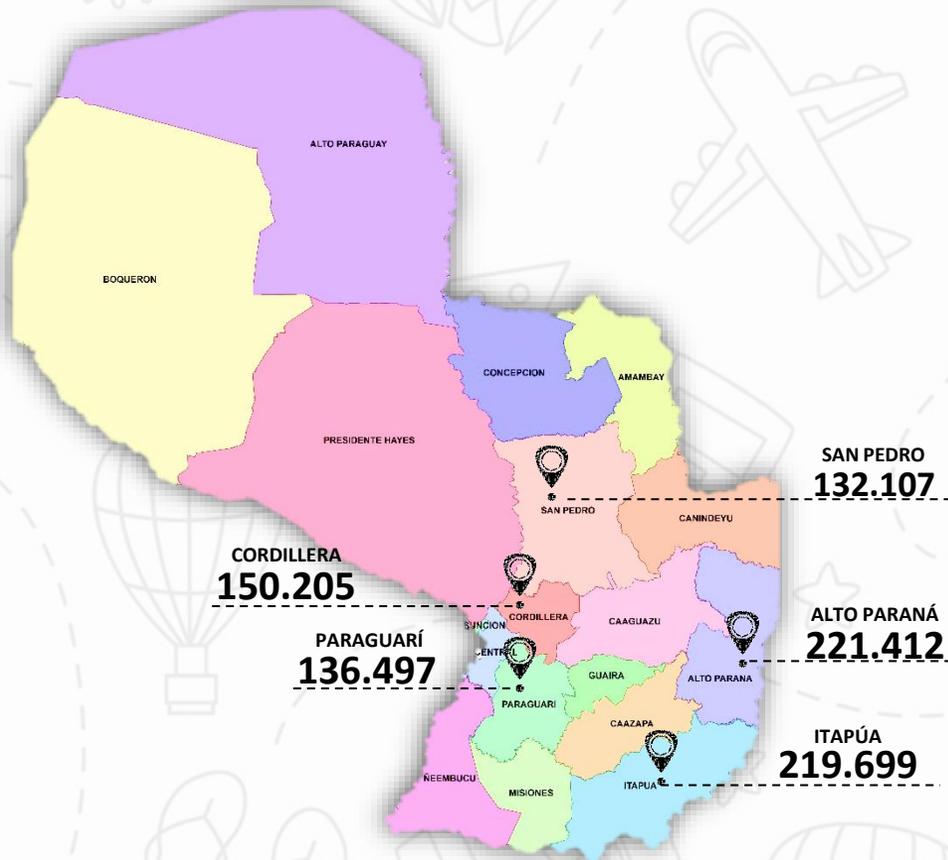
Los meses que la población realizó más turismo interno son diciembre con 53,7%, enero viajaron el 38,5%, en el mes de febrero el 26,5; en noviembre 24,2 y abril 24,0%.



# Turismo interno, según departamentos más visitados

**TURISTAS**

**EXCURSIONISTA**



## Promedio de estadía del turismo interno

4,3

Promedio general



4,7

Casa de familiares o amigos



3,2

Establecimientos de alojamiento hotelero

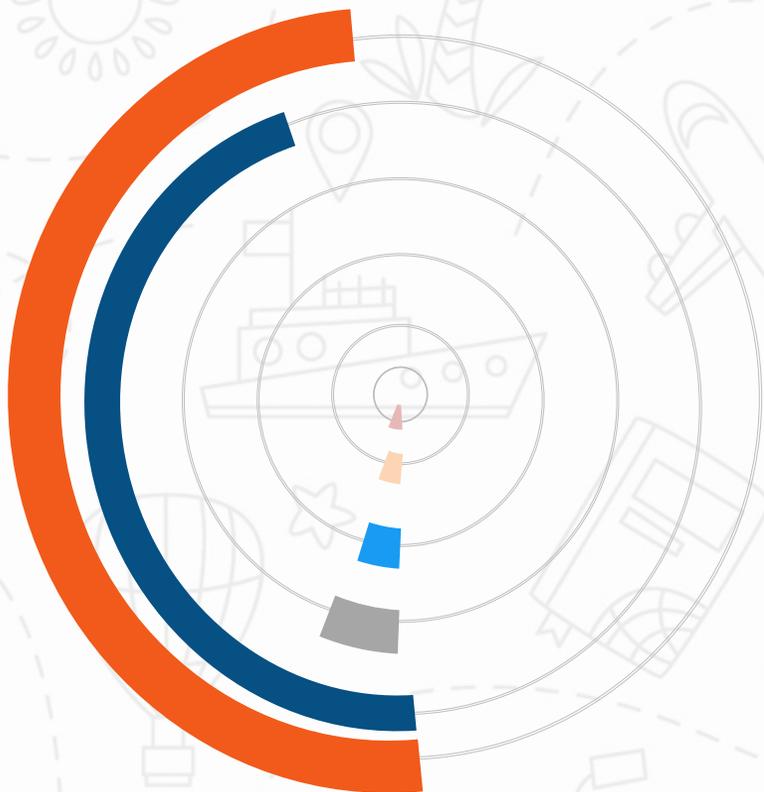
POSADA



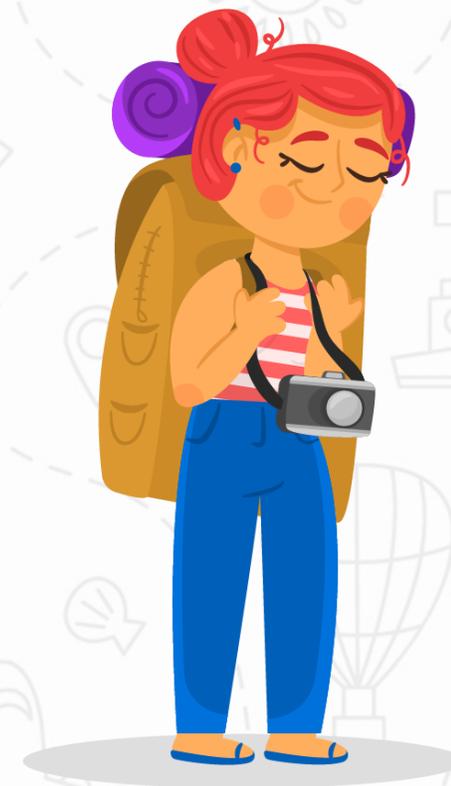
2,4

Establecimiento de alojamiento extrahotelero

## Motivos del viaje del turismo interno (%)



46,5%	Ocio, recreo, vacaciones
38,9%	Visita a parientes y amigos
6,1%	Religioso/peregrinación
4,4%	Acompañó a familiar
2,2%	Compras personales
1,9%	Otros motivos <sup>1/</sup>



# Medio de transporte utilizado en turismo interno

TURISTAS

EXCURSIONISTA



63,5

Auto o camioneta particular



58,2

Auto o camioneta particular



29,9

Ómnibus/Colectivo



26,8

Ómnibus/Colectivo



2,8

Moto



8,4

Moto



2,6

Ómnibus de turismo



4,7

Ómnibus de turismo



1,2

Otros <sup>1/</sup>



1,9

Otros <sup>1/</sup>

## Turismo interno (turistas).

### Promedio de gastos (en guaraníes) del viaje principal, según rubros



**PAQUETE  
TURÍSTICO**  
877.010

**TOTAL**  
917.101



**TRANSPORTE**  
319.241



**ALIMENTACIÓN**  
457.232



**ALOJAMIENTO**  
663.845



**COMPRAS**  
429.368



# Turismo interno (excursionista).

## Promedio de gastos del viaje principal, según rubros.



**PAQUETE  
TURÍSTICO**  
402.817



**ALIMENTACIÓN**  
148.596

**TOTAL**  
333.490



**COMPRAS**  
318.335



**TRANSPORTE**  
114.710

# Impacto económico del turismo interno



ENTI 2019  
USD 162.117.972

ENTIE 2023

USD  
170.964.383

*9% de incremento*



# PRINCIPALES RESULTADOS

## TURISMO EMISOR

## Población de 15 y más años de edad que realizó turismo emisor



339.282 (86,5%)



TURISTA

**EMISOR**  
**392.440**

52.153 (13,3%)



EXCURSIONISTA

# Población de 15 y más años de edad que realizó turismo emisor por sexo

**EMISOR**  
**392.440**

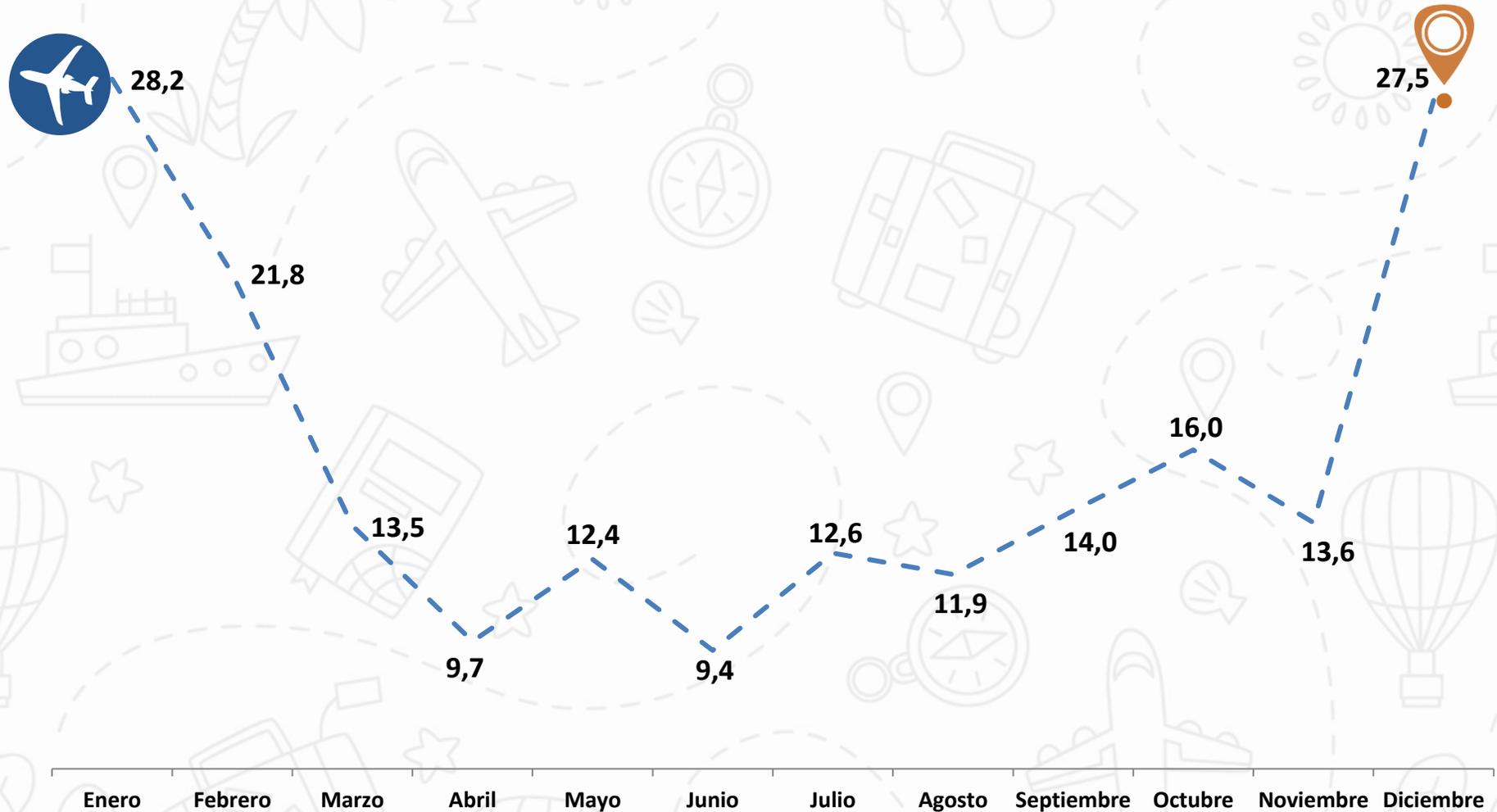
**Mujeres**  
**50,0 %**

**Hombres**  
**50,0 %**





## Turismo emisor, según meses viajados (%)



Fuente: SENATUR-INE, Encuesta Nacional de Turismo Interno y Emisor – ENTIE 2023

## Turismo emisor, según países más visitados



151.405



BRASIL

137.541



ARGENTINA

50.336



OTROS PAÍSES <sup>1/</sup>



26.860



ARGENTINA

25.293



BRASIL

## Promedio de estadía del turismo emisor

13,5

Promedio general



20,7

Casa de familiares o amigos



11,7

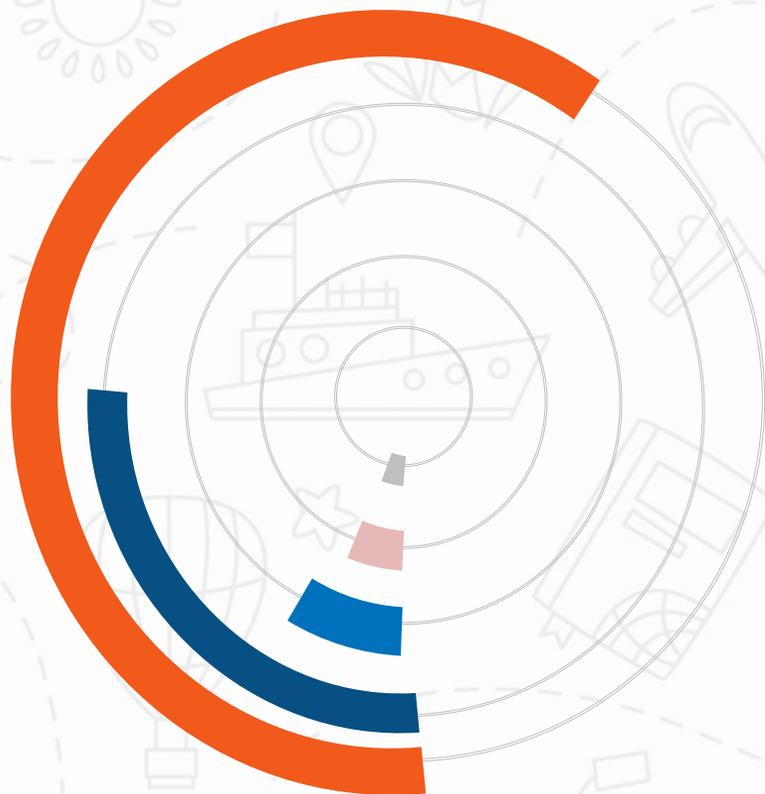
Casa o departamento alquilado



6,3

Establecimiento de alojamiento hotelero

## Motivos del viaje del turismo emisor (%)



62,0%	Ocio, recreo, vacaciones
22,2%	Visita a parientes y amigos
6,3%	Compras personales
5,2%	Otros <sup>1/</sup>
4,1%	Acompañó a un familiar o amigo



# Medio de transporte utilizado en turismo emisor

## TURISTAS



32,9

Auto o camioneta particular



32,8

Ómnibus/Colectivo



27,4

Avión



5,4

Ómnibus de turismo



1,5

Otros <sup>1/</sup>

## EXCURSIONISTA



68,3

Auto o camioneta particular



16,4

Otros <sup>1/</sup>



12,5

Ómnibus/Colectivo



2,8

Ómnibus de turismo



¡Muchas gracias!



Naciones Unidas e/ Centeno  
Fernando de la Mora - Zona Norte  
Tel.: (595-21) 677 920/1  
info@ine.gov.py  
www.ine.gov.py



Instituto Nacional de  
Estadística - Paraguay



@INE\_Paraguay



Instituto Nacional de  
Estadística - INE Paraguay



Instituto  
**NACIONAL** de  
**ESTADÍSTICA**



PARAGUAY



TETÃ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente