

# en Censo Económico Nacional 2011

## Micro y pequeñas, medianas y grandes unidades económicas

### Situación económica de Paraguay

En este material se presentan las principales características de los establecimientos agrupados por tamaño, micro y pequeñas, medianas y grandes unidades económicas.

El tamaño de las unidades económicas fue definido en el marco del Censo Económico Nacional, de acuerdo a los siguientes criterios:

- Micro y pequeñas: de 1 a 10 personas ocupadas e ingresos anuales menor o igual a 300 millones de guaraníes.
- Medianas: 11 a 49 personas ocupadas o ingresos anuales mayores a 300 millones hasta 2.000 millones guaraníes.
- Grandes: 50 y más personas ocupadas o ingresos anuales mayor a 2.000 millones guaraníes.



**DIRECCIÓN GENERAL  
DE ESTADÍSTICA,  
ENCUESTAS Y CENSOS**

## Estructura por tamaño de la industria, el comercio y los servicios

En los tres sectores, las unidades económicas se concentran principalmente en las micro y pequeñas. Así, el 88,5% de las unidades económicas de la industria son de ese tamaño, en el comercio alcanza el 90% y en los servicios el 93,2%. Por otra parte, las grandes unidades económicas tiene la proporción más baja con 4,1%, 3,6% y 2,1%, respectivamente.

No obstante, en la industria son las grandes unidades económicas las que concentran el mayor porcentaje de personal ocupado (53,9%), le siguen las micro y pequeñas con el 34,3%; mientras que las medianas concentran solo el 11,7% del personal ocupado del sector. En el comercio, el mayor porcentaje de ocupados se encuentran trabajando en las micro y pequeñas (59,6%), le siguen las unidades económicas grandes con el 30,8% del personal ocupado, en tanto que las medianas emplean al 9,6% del total del sector. En cuanto a los servicios, la mayor concentración de ocupados están en las micro y pequeñas (45,3%) y con menor proporción se encuentran las unidades económicas medianas que emplea al 15,5% del personal ocupado.

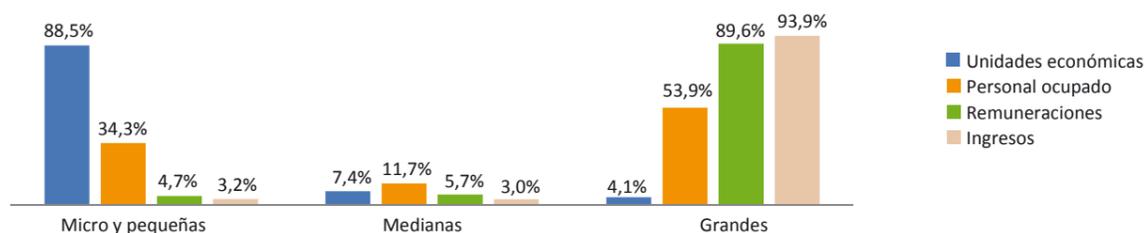
## Sector industria

La industria agrupa las siguientes ramas de actividad: explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado y la construcción.

En el siguiente gráfico se observa que en las micro y pequeñas, hay alta concentración de unidades económicas (88,5%) y una cantidad considerable de personal ocupado (34,3%), pero por otra parte, tiene poca participación en las remuneraciones pagadas (4,7%) y en los ingresos por suministros de bienes y servicios (3,2%).

Por su parte, las grandes unidades económicas concentran solo el 4,1% del total, pero ocupa la mayor cantidad de mano de obra (53,9%). Este grupo es además el que absorbe un porcentaje mayor de las remuneraciones (89,6%) y genera el mayor porcentaje de ingresos (93,9%).

### Sector industria. Distribución de las unidades económicas, personal ocupado, remuneraciones e ingresos por tamaño de las unidades económicas



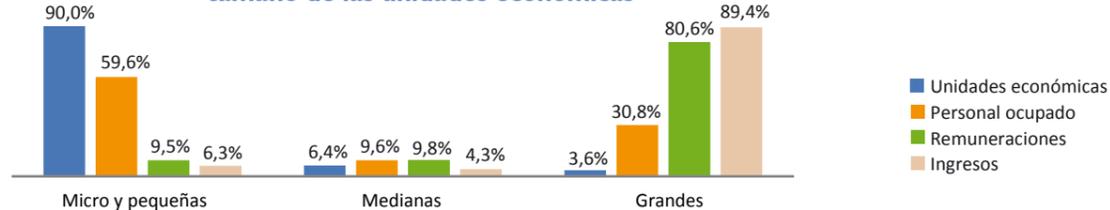
## Sector comercio

El sector comercio, según la clasificación utilizada, está compuesto por las siguientes ramas de actividad: comercio al por menor y comercio al por mayor (exceptuando en ambos casos a los vehículos automotores y motocicletas) y el comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Las micro y pequeñas son las que tienen mayor número de unidades económicas (90%) y emplean la mayor cantidad de personas (59,6%). Sin embargo, representan un bajo porcentaje de remuneraciones pagadas (9,5%) y de ingresos generados (6,3%).

Por su parte, las grandes unidades económicas concentran solo el 3,6% del total, pero absorbe el 30,8% del personal ocupado. Además absorbe el mayor porcentaje de remuneraciones pagadas (80,6%) y de los ingresos generados (89,4%).

### Sector comercio. Distribución de las unidades económicas, personal ocupado, remuneraciones e ingresos por tamaño de las unidades económicas



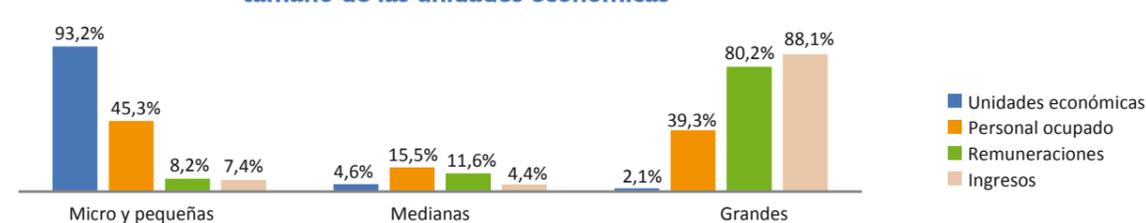
## Sector servicios

El sector servicios agrupa las ramas de actividad de suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y saneamiento, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comidas, información y comunicación, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades administrativas y servicios de apoyo, enseñanza, salud humana y servicios sociales, arte, entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios.

En el siguiente gráfico se observa que el 93,2% de las unidades económicas son micro y pequeñas y concentran el 45,3% del personal ocupado, pero la proporción de remuneraciones pagadas y de los ingresos generados es apenas del 8,2% y 7,4% respectivamente.

Por su parte, sólo el 2,1% de las unidades económicas son grandes en este sector. Sin embargo, emplean al 39,3% del personal ocupado, pagan el 80,2% de las remuneraciones y generan el 88,1% de los ingresos del sector. Las medianas cuentan con el 4,6% de unidades económicas y el 15,5% de personal ocupado. Sin embargo la proporción de remuneraciones pagadas (11,6%) es mayor que las micro y pequeñas, generando además el 4,4% de los ingresos.

### Sector servicios. Distribución de las unidades económicas, personal ocupado, remuneraciones e ingresos por tamaño de las unidades económicas



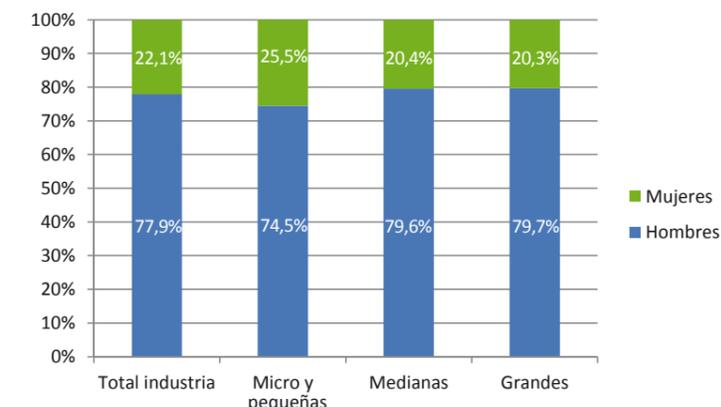
## Unidades económicas y personal ocupado (en %) por sector económico, según tamaño

Tamaño	Industria		Comercio		Servicios	
	Unidades económicas	Personal ocupado	Unidades económicas	Personal ocupado	Unidades económicas	Personal ocupado
	Porcentajes					
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Grandes	4,1	53,9	3,6	30,8	2,1	39,3
Medianas	7,4	11,7	6,4	9,6	4,6	15,5
Micro y pequeñas	88,5	34,3	90,0	59,6	93,2	45,3

### Personal ocupado en las unidades industriales por tamaño, según sexo

Los resultados indican que en este sector el 77,9% del personal ocupado son hombres y el 22,1% son mujeres. Esta distribución varía poco al interior de los sectores, pues como se puede observar, en general, 2 de cada 10 personas ocupadas son mujeres. Excepto en las micro y pequeñas, donde el 25,5% son mujeres, lo que muestra que 1 de cada 4 ocupados es mujer.

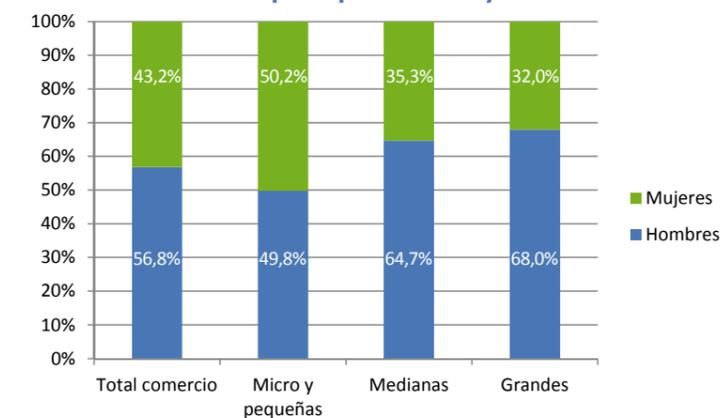
### Personal ocupado por tamaño y sexo



### Personal ocupado en las unidades comerciales por tamaño, según sexo

En el sector comercio, el 56,8% son hombres y el 43,2% son mujeres, lo que muestra que por cada 10 personas ocupadas, 4 son mujeres. La distribución por sexo del personal ocupado en las micro y pequeñas son equitativas, con alrededor del 50% de hombres y mujeres, mientras que en las unidades económicas grandes y medianas, los hombres tienen mayor participación con el 68% y 64,7% respectivamente.

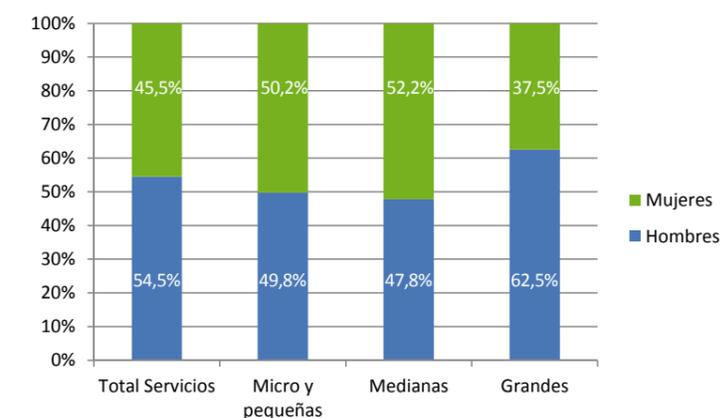
### Personal ocupado por tamaño y sexo



### Personal ocupado en las unidades de servicios por tamaño, según sexo

La desagregación por sexo del personal ocupado muestra una mayoría de hombres con el 54,5%, versus el 45,5% de mujeres ocupadas. En las grandes unidades económicas la participación de las mujeres es menor, con un 37,5%. Mientras que en las medianas hay una ligera mayor participación con 52,2%. Por su parte, la distribución por sexo en las micro y pequeñas es equitativa, con aproximadamente el 50% de hombres y mujeres trabajando en las unidades económicas.

### Personal ocupado por tamaño y sexo



## Ramas de actividad principales por tamaño de las unidades económicas para el año 2010

De las 224.242 unidades económicas registradas a nivel país, 203.936 son micro y pequeñas (91%), mientras que las grandes suman 6.992 unidades económicas. Sin embargo, la diferencia entre la cantidad de personal ocupado de las micro y pequeñas y las grandes es mínima, con 394.707 personas versus 306.972 respectivamente.

Entre las unidades económicas grandes, las tres ramas de actividad con mayores ingresos: el comercio al por mayor y el comercio al por menor (en ambas exceptuando el de vehículos automotores y motocicletas), y la intermediación financiera y otros servicios financieros (excepto los de seguros y administración de fondos de jubilación) concentran el 54,7% de las unidades económicas, ocupan el 36,1% del personal, generan el 63,6% de los ingresos y pagan el 34,3% de las remuneraciones.

Por su parte, entre las unidades económicas medianas, las tres ramas principales: el comercio al por mayor, el comercio al por menor y el comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, abarcan el 59,3% de las unidades económicas, el 34,1% del personal ocupado y el 30,9% de las remuneraciones pagadas. además, generan el 60% de los ingresos.

Finalmente, las tres ramas de actividad principales de las micro y pequeñas: el comercio al por menor y el comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, además del servicio de comidas y bebidas, concentran el 59,6% de las unidades económicas, ocupan el 57,7% del personal, pagan el 37,8% de las remuneraciones y generan el 64,2% de los ingresos.

Se destaca que en todos los tamaños, las diversas ramas del comercio ocupan los primeros lugares en importancia, especialmente el comercio al por menor, excepto de vehículos automotores y motocicletas.

### Sector industria. Distribución de las unidades económicas, personal ocupado, remuneraciones e ingresos por tamaño de las unidades económicas

Tamaño y ramas de actividad	Unidades económicas	%	Personal ocupado	%	Total de remuneraciones	%	Ingresos por suministro de bienes y servicios	%	
					(En miles de Gs)		(En miles de Gs)		
Total país	224.242		799.153		13.942.155.030		240.997.246.341		
GRANDES	Comercio al por mayor, excepto de vehículos automotores y motocicletas	1.485	21,2	41.310	13,5	1.420.317.810	12,2	63.966.258.933	29,5
	Comercio al por menor, excepto de vehículos automotores y motocicletas	2.207	31,6	53.463	17,4	1.380.860.066	11,9	48.158.074.691	22,2
	Intermediación financiera y otros servicios financieros, excepto los de seguros y administración de fondos de jubilación	134	1,9	16.189	5,3	1.186.640.576	10,2	25.865.118.637	11,9
	Subtotal de actividades principales	3.826	54,7	110.962	36,1	3.987.818.452	34,3	137.989.452.260	63,6
	Otras ramas de actividad	3.166	45,3	196.010	63,9	7.638.108.725	65,7	78.898.018.735	36,4
	Total	6.992	100	306.972	100	11.625.927.178	100	216.887.470.995	100
MEDIANAS	Comercio al por menor, excepto de vehículos automotores y motocicletas	5.910	44,4	22.866	23,5	246.105.605	19,3	4.237.294.713	43,1
	Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	1.180	8,9	6.375	6,5	94.121.290	7,4	897.756.704	9,1
	Comercio al por mayor, excepto de vehículos automotores y motocicletas	810	6,1	4.013	4,1	54.380.026	4,3	759.340.088	7,7
	Subtotal de actividades principales	7.900	59,3	33.254	34,1	394.606.921	30,9	5.894.391.504	60,0
	Otras ramas de actividad	5.414	40,7	64.220	65,9	881.361.133	69,1	3.929.351.975	40,0
	Total	13.314	100	97.474	100	1.275.968.053	100	9.823.743.479	100
MICRO Y PEQUEÑAS	Comercio al por menor, excepto de vehículos automotores y motocicletas	89.372	43,8	159.599	40,4	188.260.112	18,1	6.808.290.466	47,7
	Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	16.739	8,2	37.291	9,4	156.417.662	15,0	1.240.376.404	8,7
	Servicios de comidas y bebidas	15.409	7,6	30.945	7,8	48.726.732	4,7	1.118.706.805	7,8
	Subtotal de actividades principales	121.520	59,6	227.835	57,7	393.404.507	37,8	9.167.373.674	64,2
	Otras ramas de actividad	82.416	40,4	166.872	42,3	646.855.293	62,2	5.118.658.192	35,8
	Total	203.936	100	394.707	100	1.040.259.799	100	14.286.031.867	100

Los usuarios pueden consultar los resultados, la cobertura, la metodología, alcances, limitaciones, entre otros, del CEN 2011 en la página: <http://www.dgeec.gov.py/censo/index.php>

La realización y materialización del CEN 2011, fue posible gracias al valioso apoyo y colaboración de las personas que proporcionaron la información en cada unidad económica (propietarios, gerentes, contadores y encargados administrativos), a los funcionarios gubernamentales nacionales e internacionales, que brindaron su generoso respaldo, a directivos y altos ejecutivos representantes de los diferentes sectores del país y a los medios de comunicación que hicieron posible el logro de los objetivos propuestos para la concreción de este emprendimiento.



DIRECCIÓN GENERAL  
DE ESTADÍSTICA,  
ENCUESTAS Y CENSOS

