



en Censo Económico Nacional 2011

Servicios no financieros Situación económica de Paraguay

Los servicios son actividades económicas desarrolladas para satisfacer las necesidades de terceros, ya sea en su persona o en sus bienes, entre los que se pueden citar los servicios de telecomunicaciones, el transporte por vía acuática, los servicios de comidas y bebidas, las actividades inmobiliarias y demás actividades de servicios.

En este material se presentan los datos de los servicios no financieros, es decir, aquellos dedicados a actividades distintas a la prestación de servicios financieros y de seguros, y se detalla el comportamiento de este sector en la economía paraguaya como resultado del Censo Económico Nacional 2011, en el cual se incluyen las actividades de suministro de agua, alcantarillado y gestión de desechos.

Las actividades se agrupan a dos dígitos, conforme a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas del Paraguay (CNAEP) versión 1.0, elaborada con base a la Clasificación Industrial Internacional de todas las Actividades Económicas (CIIU), revisión 4, de las Naciones Unidas.

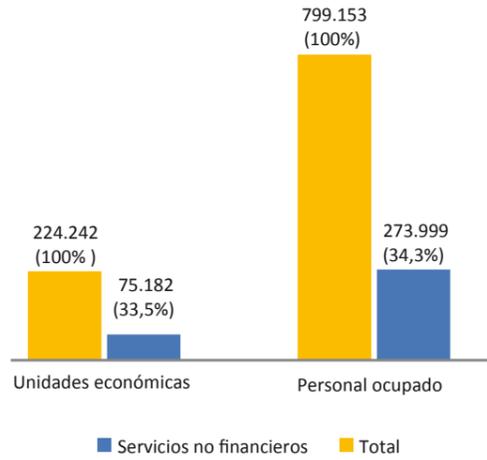


**DIRECCIÓN GENERAL
DE ESTADÍSTICA,
ENCUESTAS Y CENSOS**

Importancia de los servicios no financieros en la economía

Las actividades de servicios no financieros a nivel nacional están constituidas por 75.182 unidades económicas que representan el 33,5% del total y absorben el 34,3% del total de personal ocupado.

Unidades económicas y personal ocupado del sector servicios no financieros

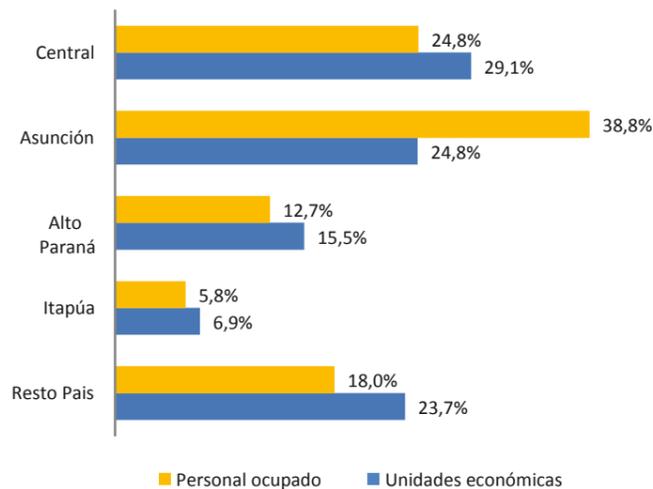


Unidades económicas y personal ocupado, según departamento

En cuanto a la distribución departamental de las unidades económicas, Asunción y los departamentos Central y Alto Paraná concentran el 69,3% del total. Así, en el departamento Central se encuentra el 29,1% del total de unidades económicas, le sigue Asunción con alrededor del 25% y Alto Paraná con el 15,5%. Por su parte, Itapúa concentra el 6,9% de las unidades económicas del país y las demás se distribuyen en los catorce departamentos restantes.

Asunción y los departamentos Central y Alto Paraná concentran la mayor cantidad de personal ocupado, donde trabajan más del 75%. Sin embargo, en este caso es Asunción la que ocupa la mayor cantidad de personal (38,8%), le sigue el departamento Central (24,8%) y Alto Paraná (12,7%). En Itapúa trabajan poco menos del 6% del personal ocupado.

Unidades económicas y personal ocupado del sector servicios no financieros por departamento

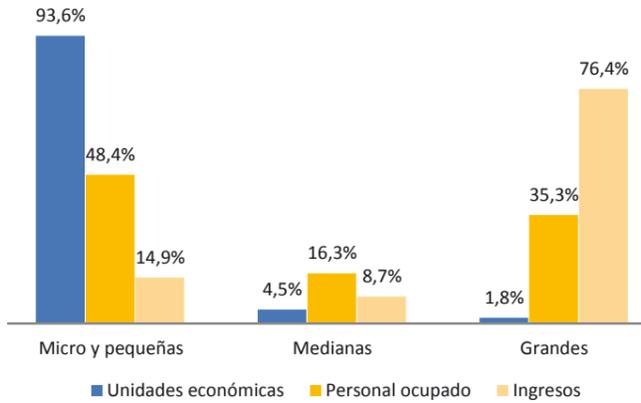


Tamaño de las unidades económicas^{1/}

Las unidades económicas constituidas como micro y pequeñas, concentran casi la totalidad de unidades económicas del sector, con el 93,6%, mientras que las medianas representan el 4,5% del total. El grupo clasificado como grandes ocupa una proporción muy baja en relación a las demás, solo el 1,8% del total de unidades económicas. En la distribución del personal ocupado se observa que el 48,4% se emplea en el grupo de micro y pequeñas, las unidades económicas grandes, por su parte, absorben una cantidad importante de personal ocupado con el 35,3%, en tanto que las medianas reúnen el 16,3% del personal ocupado total del sector.

Los ingresos revelan datos interesantes en cuanto a la participación por tamaño de unidades económicas en el sector de los servicios no financieros. Las unidades económicas agrupadas como grandes contribuyen el 76,4% de los ingresos en el sector, en tanto que las pequeñas y medianas solo aportan el 23,6% en conjunto.

Distribución de las unidades económicas, personal ocupado e ingresos por tamaño de las unidades económicas



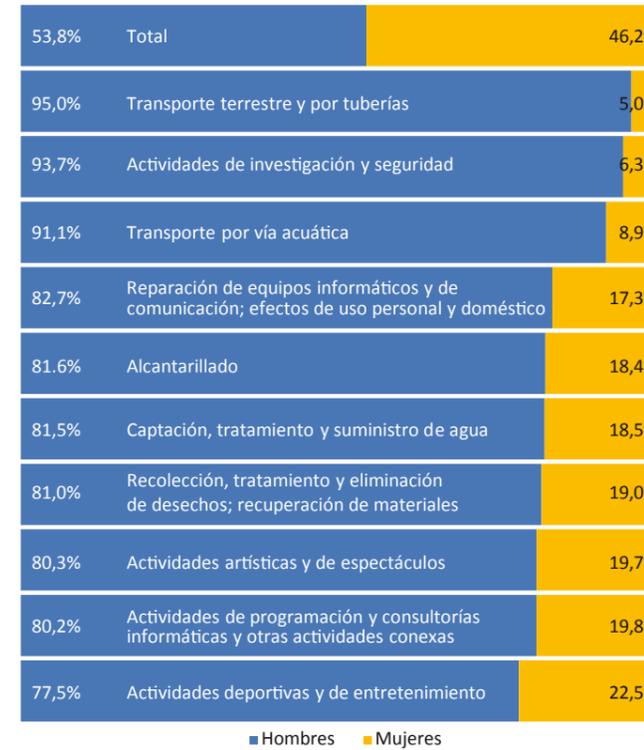
^{1/} El tamaño de las unidades económicas fue definido teniendo en cuenta los siguientes criterios: Micro y pequeñas: de 1 a 10 personas ocupadas e ingresos anuales menor o igual a 300 millones de guaraníes; Medianas: 11 a 49 personas ocupadas o ingresos anuales mayor a 300 millones hasta 2.000 millones de guaraníes; y Grandes: 50 y más personas ocupadas o ingresos anuales mayor a 2.000 millones de guaraníes.

Personal ocupado por sexo

Los resultados del Censo Económico Nacional permiten conocer cómo se distribuyen las ocupaciones de hombres y de mujeres, identificando en qué actividades tienen mayor protagonismo cada uno de ellos. A continuación se observa que en el sector de los servicios no financieros, los hombres presentan una participación mayoritaria con el 53,8%, en comparación a las mujeres con el 46,2%.

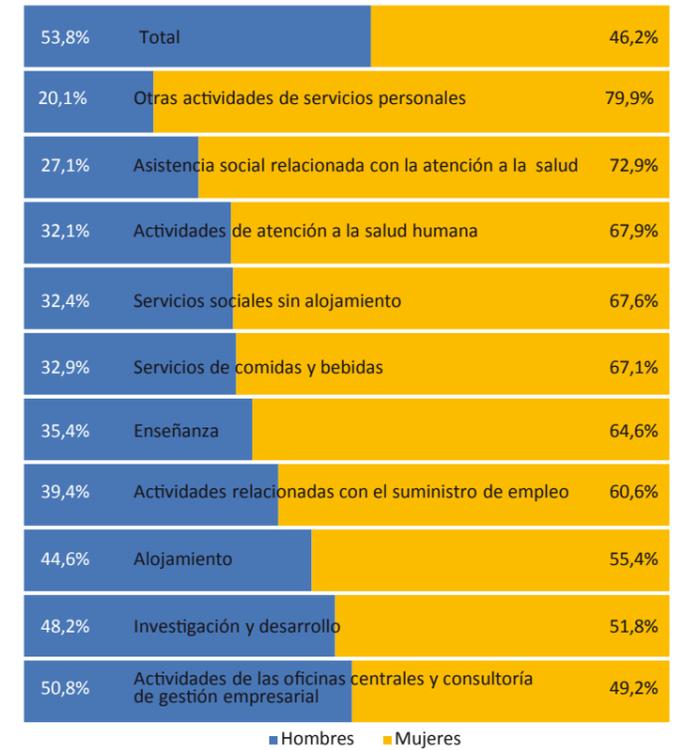
Las actividades en las que predomina la presencia de los hombres son las relacionadas con el transporte terrestre con el 95%; las actividades de investigación y seguridad con el 93,7%; el transporte por vía acuática con el 91,1% y los servicios de reparación de equipos informáticos y de comunicación con el 82,7% del personal ocupado total, entre otros.

Participación de los hombres en los servicios no financieros, según rama de actividad



También se observa la existencia de actividades económicas en las cuales la participación de las mujeres es mayor en comparación a los hombres. Entre las principales se pueden mencionar las siguientes: otras actividades de servicios personales con el 79,9%, que comprenden los servicios de lavanderías, tintorerías, peluquerías, entre otras; seguida de las actividades de asistencia social con el 72,9%; así mismo, las actividades de Atención a la salud humana con el 67,9%; los servicios sociales sin alojamiento también marcan el protagonismo de las mujeres en el sector con el 67,6%, la quinta actividad en la que predomina la participación femenina es aquella relacionada con los servicios de comidas y bebidas (67,1%).

Participación de las mujeres en los servicios no financieros, según rama de actividad



Características principales de las unidades económicas

En el cuadro se muestra el comportamiento de las variables económicas más importantes de este sector, por rama de actividad económica, ordenadas de acuerdo a la participación en el ingreso total. Los servicios de telecomunicaciones ocupan el primer lugar en cuanto a ingresos con un 21,4 % de participación en el total; seguidamente se encuentra el transporte por vía acuática con 10,7% de participación.

Se destaca además los servicios de comidas y bebidas con el 21,5% del total de unidades económicas del país, y con el 14,3% del total de personal ocupado; una característica importante de esta rama es que casi el 70% del personal ocupado pertenece a la categoría de personas no remuneradas.

Por su parte, la enseñanza ocupa el segundo lugar en cuanto a las remuneraciones pagadas en el sector, después de los servicios de Telecomunicaciones.

Características de los servicios no financieros, según principales ramas de actividad

Rama de actividad económica	Unidades económicas	%	Personal Ocupado								Total de remuneraciones	%	Gastos por compras de bienes y servicios	%	Ingresos por suministro de bienes y servicios	%
			Total	%	Remunerado		No remunerado		Tercerizado / Comisionista	%						
					(En miles de Gs)											
Telecomunicaciones	2.632	3,5	14.107	5,1	9.061	5,8	3.823	3,8	1.223	7,0	513.380.401	19,0	2.206.463.791	22,5	5.800.043.663	21,4
Transporte por vía acuática	107	0,1	2.534	0,9	2.455	1,6	46	0,0	33	0,2	216.454.759	6,0	2.121.345.732	19,7	2.880.028.655	10,7
Transporte terrestre y por tuberías	8.987	12,0	22.240	8,1	10.763	6,9	9.480	9,5	1.997	11,4	288.716.713	5,1	1.374.822.759	11,7	2.434.767.420	9,0
Servicios de comidas y bebidas	16.165	21,5	39.102	14,3	11.573	7,4	26.826	26,8	703	4,0	183.919.741	4,7	1.306.793.043	7,7	2.065.261.037	7,6
Enseñanza	3.558	4,7	48.246	17,6	42.889	27,4	4.017	4,0	1.340	7,6	698.990.919	14,4	461.315.315	2,5	1.721.954.067	6,4
Actividades de juegos de azar y apuestas	1.607	2,1	4.613	1,7	1.975	1,3	1.816	1,8	822	4,7	51.653.317	4,2	465.069.544	4,6	1.412.554.830	5,2
Almacenamiento y actividades auxiliares al transporte	1.483	2,0	8.986	3,3	5.877	3,8	1.537	1,5	1.572	8,9	148.879.419	5,7	552.713.103	3,6	1.187.368.776	4,4
Actividades de atención a la salud humana	4.792	6,4	16.888	6,2	10.069	6,4	5.604	5,6	1.215	6,9	245.115.319	6,3	541.685.403	1,2	1.181.880.106	4,4
Publicidad e investigación de mercados	554	0,7	4.048	1,5	3.145	2,0	626	0,6	277	1,6	95.617.583	1,0	320.733.691	2,7	625.827.616	2,3
Actividades jurídicas y de contabilidad	4.485	6,0	11.937	4,4	5.747	3,7	5.680	5,7	510	2,9	121.932.032	2,5	223.837.787	2,4	619.835.514	2,3
Subtotal	44.370	59,0	172.701	63,0	103.554	66,2	59.455	59,5	9.692	55,2	2.564.660.204	65,4	9.574.780.169	75,3	19.929.521.685	73,7
Otras actividades de servicios no financieros	30.812	41,0	101.298	37,0	52.915	33,8	40.505	40,5	7.878	44,8	1.359.658.054	34,6	3.138.950.365	24,7	7.112.782.903	26,3
Total	75.182	100,0	273.999	100,0	156.469	100,0	99.960	100,0	17.570	100,0	3.924.318.258	100,0	12.713.730.534	100,0	27.042.304.588	100,0

Principales variables económicas de los servicios no financieros, según estrato de personal ocupado

Las unidades económicas en su mayoría pertenecen al estrato de 1 a 10 personas ocupadas el cual predomina en el sector con el 95,9% del total de unidades económicas y con más del 50% del personal ocupado total, pero esto se contrasta con la baja participación en el ingreso, que alcanza solo el 20,9% del total. Una situación llamativa se da con el estrato de 50 y más personas ocupadas, ya que representa menos del 1% de las unidades económicas, pero que por sus características absorbe el 28,5% del personal ocupado y más del 57% de los ingresos a nivel sectorial.

Principales variables económicas según estrato de personal ocupado

Estrato de personal ocupado	Unidades económicas	%	Personal ocupado	%	Ingresos por suministro de bienes y servicios	%
					(En miles de Gs)	
Total	75.182	100,0	273.999	100,0	27.042.304.588	100,0
1 a 10 personas ocupadas	72.066	95,9	141.231	51,5	5.640.657.937	20,9
11 a 19 personas ocupadas	1.427	1,9	20.138	7,3	2.153.815.914	8,0
20 a 49 personas ocupadas	1.124	1,5	34.547	12,6	3.743.234.146	13,8
50 y más personas ocupadas	565	0,8	78.083	28,5	15.504.596.590	57,3

en Censo Económico Nacional 2011

Los usuarios pueden consultar los resultados, la cobertura, la metodología, alcances, limitaciones, entre otros, del CEN 2011 en la página: <http://www.dgeec.gov.py/censo/index.php>

La realización y materialización del CEN 2011, fue posible gracias al valioso apoyo y colaboración de las personas que proporcionaron la información en cada unidad económica (propietarios, gerentes, contadores y encargados administrativos), a los funcionarios gubernamentales nacionales e internacionales, que brindaron su generoso respaldo, a directivos y altos ejecutivos representantes de los diferentes sectores del país y a los medios de comunicación que hicieron posible el logro de los objetivos propuestos para la concreción de este emprendimiento.



DIRECCIÓN GENERAL
DE ESTADÍSTICA,
ENCUESTAS Y CENSOS


GOBIERNO NACIONAL
Construyendo Juntos Un Nuevo Rumbo